

<<管理>>

图书基本信息

书名：<<管理>>

13位ISBN编号：9787302067740

10位ISBN编号：7302067740

出版时间：2003-7-1

出版时间：清华大学出版社

作者：张德,曲庆

页数：325

字数：443000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书为MBA全国联考应试清华辅导教材的管理分册。

全书内容分为管理学基本原理、学习与应试辅导两部分。

管理学基本原理部分按照全国MBA教育指导委员会制定的“考试大纲”的精神，从计划、决策、领导、控制五个方面系统介绍了管理学的基本概念和基本理论。

学习与应试辅导部分着重介绍了管理学课程的学习方法和应试技巧。

附录部分对2001年以前的MBA入学考试试题作了解析，并提供了三套模拟试题。

此次修订增加了“名家名言”部分，以睿智的语言丰富读者。

## 书籍目录

第一部分 管理学基本原理 第一章 管理概述 第一节 管理的基本概念 第二节 管理的主要思想及其演变 第三节 管理人员的分类与技能要求 第四节 管理的基本职能 第五节 管理与环境 本章概念与习题 本章知识系统图 第二章 计划与决策 第一节 计划的基本概念 第二节 计划工作的程序 第三节 滚动计划法 第四节 目标管理 第五节 决策 第六节 决策方法 本章概念与习题 本章知识系统图 第三章 组织 第一节 组织的基本概念 第二节 组织设计 第三节 组织结构的基本类型 第四节 人员配备 第五节 组织变革 本章概念与习题 本章知识系统图 第四章 领导 第一节 领导的内涵 第二节 领导者的素质 第三节 有关人性的假设 第四节 领导理论 第五节 激励的概念、方法和原则 第六节 激励理论 第七节 人际沟通 本章概念与习题 本章知识系统图 第五章 控制 第一节 控制的基本概念 第二节 控制的类型 第三节 控制工作过程 第四节 控制的内容和方法 第五节 有效控制应注意的问题 本章概念与习题 本章知识系统图 第二部分 学习及应试指南 第一章 学习指南 第一节 管理学的特点 第二节 如何学习管理学 第二章 应试指南 第一节 题型分析 第二节 题型分析 附录1 第一部分各章后的判断题答案 附录2 简答题与综合思考题 附录3 名家名言 附录4 经营战略、经济学、市场营销、公司法基本知识 附录5 1997—1999疑难简答题解析 附录6 1997—1999疑难选择题解析 题目部分 解析部分 附录7 1997—1999考题案例解析 案例部分 解析部分 附录8 2000年1月试题 2000年1月试题答案与解析 附录9 模拟试题 模拟试题答案 附录10 2001年清华大学MBA考前辅导班管理模拟试题 参考答案 附录11 2002年清华大学MBA考前辅导班管理模拟试题 参考答案

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>