

<<需求分析>>

图书基本信息

书名：<<需求分析>>

13位ISBN编号：9787302063520

10位ISBN编号：7302063524

出版时间：2003-4

出版时间：清华大学出版社

作者：赫尔

页数：458

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<需求分析>>

内容概要

本书讲述的是有效的需求分析方式。

David C.Hay从商业角度到软件构架提供了目前最好的需求分析方法的全面阐述。

此外，本书还在定义构架的整个过程中提供指导。

本书可作为软件学院及大学计算机等专业相关课程的课程的教材，也可以作为软件公司各级管理和开发人员参考。

<<需求分析>>

作者简介

赫尔，在穿孔卡、纸带和打字机时代，David C.Hay就已经开发出了基于数据库的交互式系统。他是世界著名的Essential Strategies 顾问公司的主管。他使用模式技术为其他公司提供帮助，构造信息策略和构架、定义广泛的组织需求。

书籍目录

ForewordPrefaceIntroductionCHAPTER 1 A Framework for ArchitectureCHAPTER 2 Managing
ProjectsCHAPTER 3 Column One:DataCHAPTER 4 Column Two:ActivitiesCHAPTER 5 Column Four:People
and OrganizationsCHAPTER 6 Column Three:LocationsCHAPTER 7 Column Five:TimingCHAPTER 8
Column Six:MotivationAPPENDIX A The Zachman FrameworkAPPENDIX B A Comparison of Data Modeling
TechniquesAPPENDIX C The Business Rules Group Motivation ModelAPPENDIX D The Business Rules
Group and David C.Hay Modified Motivation ModelGlossaryBibliographyIndex

<<需求分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>