

<<分销渠道设计与管理>>

图书基本信息

书名：<<分销渠道设计与管理>>

13位ISBN编号：9787302063209

10位ISBN编号：7302063206

出版时间：2003-3-1

作者：李飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分销渠道设计与管理>>

书籍目录

前言

序言

第1章 导论

第2章 分销渠道的要素与形成机制

第3章 分销渠道的设计与管理过程

第4章 分销渠道的规模设计

第5章 分销渠道的组织设计

第6章 分销渠道的流程管理

第7章 分销渠道的成员管理

第8章 分销渠道的绩效评估

第9章 中国分销网络的整体构造

后记

参考书目

<<分销渠道设计与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>