

<<电子商务网站建设实例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设实例>>

13位ISBN编号：9787302063155

10位ISBN编号：730206315X

出版时间：2003-4-1

出版时间：清华大学出版社

作者：赵乃真

页数：219

字数：336000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设实例>>

前言

不言而喻，网站开发是电子商务课程的重要内容之一。但有些人认为电子商务就是建立网站，建立网站就是制作网页。这其实完全是一些电子商务的书特别是网站设计的书给人造成的误解。建立企业网站决不仅仅是制作若干网页，也不仅仅是将网站发布到Web服务器就完事，实际上网站建设包括开发、发布、域名选择、管理、应用、安全控制、效益分析、改进、维护等一系列问题，是一个完整的系统过程。

本书就是站在这样一个角度讲解网站建设的问题的。

本书也体现了网页设计、网站设计、管理信息系统（MIS）甚至网络营销等课程的综合性。

现在关于网站设计的书已经不少，所以本书在编写时力求体现自己的特点。

主要表现在以下几个方面。

1. 强调网站是企业信息系统的核心组成部分，网站的开发应该和企业信息系统统一规划，在更高的层次实现信息系统的作用。

基于网站的信息系统是现代企业信息系统的模式，所以网站必须和企业内部的信息系统结合才能发挥作用。

人们容易把网站简单理解为一种工具或一个商务活动中孤立的环节，这样理解不仅会影响到网站开发质量，重要的是难以充分发挥网站在企业经营过程中的作用。

2. 强调网站本身就是一个复杂的系统，应该应用信息系统开发的理论和方法指导实现网站系统的开发。

网站是企业信息系统的一部分，是MIS的延伸和扩充，是新管理理念得以实现的基础。

有的书只强调网页设计的技术的重要，而忽视网站作为一个系统，其系统规划、系统结构设计和数据库设计等环节的重要性。

3. 强调网站后台管理是网站开发极其重要的组成部分。

网站后台管理不仅保证网站正确运行，而且是网站前台网页和企业内部信息管理系统的重要接口。

网站开发，大量的工作是在给客户看到的网页的后面。

4. 强调技术是服务于网站的目标和网页内容的需求。

本书没有详细介绍网页设计的技术，而是反复说明内容永远是第一重要的。

5. 一般网站设计的书强调网页设计，即使讲解实例也只是前台一些网页的设计方法。

而本书给出一个完整的网站实例，不仅包括网站前台网页的设计，也包括了完整的后台管理功能设计。

为此，本书希望实现以下主要目标：理解网站在企业系统中的作用；明白网站在电子商务中的作用；懂得规划企业网站的方法；学会网站系统设计方法；了解网站的评估和效益分析；知道如何设计网站后台管理系统的功能；掌握企业网站建立的过程和方法。

通过本书的学习，应该能开发、建立、维护和管理一个实际可用、功能比较齐全、符合电子商务要求的企业网站。

掌握这些技术应具备的理论和知识背景有：MIS的基本理论；系统设计的一般方法；

网页设计的一般技术；电子商务和网络营销的基础知识。

本书由赵乃真主编，完成第1、2、3、6、7章的编写，并负责全书的统稿；何平完成实例网站的开发和第4、5两章的编写工作。

在编写的过程中参考了许多相关书籍和一些网上下载的文獻。

由于网上文献的作者名字及日期等信息不完整，无法一一在参考文献中列出。

在此，本书的作者向所有参考和引用文献的作者表示衷心的感谢。

另外欢迎读者对书中错误给以指正。

本书的程序源代码已放到清华大学出版社的网站上，读者可在“图书检索”中查找到本书网页，自行下载。

<<电子商务网站建设实例>>

内容概要

人们容易把网站简单理解为一种工具或一个商务活动中孤立的环节，这样理解不仅会影响到网站开发质量，重要的是难以充分发挥网站在企业经营过程中的作用。

本书的特点表现在强调网站本身就是一个复杂的系统，应该应用信息系统开发的理论和方法指导网站系统的开发，同时强调网站后台管理是网站开发极其重要的组成部分，并给出一个完整的电子商务网站前台网页和后台管理网页设计实例。

本书可以作为高职高专电子商务专业的教材，同时也可以作为电子商务的从业人员或企业管理人员的参考书。

<<电子商务网站建设实例>>

书籍目录

第1章 企业网站概述 1.1 网站是企业信息系统的一部分 1.1.1 系统是什么 1.1.2 系统的分类和指标 1.1.3 系统的基本结构 1.1.4 从系统角度看电子商务 1.1.5 从系统角度看网站 1.2 企业信息系统 1.2.1 信息系统的演变 1.2.2 基于Web的管理信息系统 1.3 网站系统的开发 1.3.1 结构化开发方法 1.3.2 快速原型法 1.3.3 面向对象的开发方法 1.4 网站在电子商务中的作用 1.4.1 网站是企业网上的门户 1.4.2 网站是企业开展网络营销的工具 1.4.3 网站为企业客户提供客户服务的新渠道 1.5 习题与实训 1.5.1 习题 1.5.2 实训

第2章 电子商务网站规划 2.1 网站系统规划的基本概念 2.1.1 什么是系统规划 2.1.2 规划的重要性和困难 2.1.3 规划的方法和步骤 2.2 网站规划的具体内容 2.2.1 网站定位 2.2.2 电子商务网站功能的规划 2.2.3 网络营销功能规划 2.2.4 电子商务网站风格和开发环境的选择 2.2.5 网站开发计划的制定 2.3 可行性分析 2.3.1 管理可行性分析 2.3.2 技术可行性分析 2.3.3 经济可行性分析 2.3.4 可行性报告 2.4 网站规划的类型 2.4.1 内部管理网站模式 2.4.2 宣传网站模式 2.4.3 门户网站模式 2.4.4 交易网站模式 2.4.5 中介网站模式 2.4.6 行业网站模式 2.4.7 电子政务网站模式 2.5 编写网站策划书 2.6 习题与实训 2.6.1 习题 2.6.2 实训

第3章 系统分析与设计 3.1 系统分析 3.1.1 信息系统分析的一般概念 3.1.2 系统详细调查 3.1.3 网站客户的需求分析 3.2 系统设计概述 3.2.1 系统设计的目标 3.2.2 系统设计的原则 3.2.3 系统设计的过程 3.2.4 网站系统设计的特点 3.3 网站数据库 3.3.1 常用的网站数据库 3.3.2 Web数据库访问方法 3.4 系统代码设计 3.4.1 代码设计的原则 3.4.2 编码方法 3.4.3 电子商务网站代码设计

第4章 电子商务网站前台功能的设计 第5章 电子商务网站后台管理功能的设计 第6章 电子商务网站的实现 第7章 电子商务网站的评价与维护 附录 实例网站--“网上书店”说明 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>