

<<全球环境中的跨文化沟通>>

图书基本信息

书名：<<全球环境中的跨文化沟通>>

13位ISBN编号：9787302062554

10位ISBN编号：7302062552

出版时间：2003-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：Linda Beamer,Iris Varner

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球环境中的跨文化沟通>>

### 内容概要

进入21世纪，随着世界经济全球化的加速发展，企业的经营环境发生了深刻变化。其中文化环境作为经营环境的重要方面，越来越走向多元化。文化多元化带来的差异，成为企业内部管理与外部拓展的最大障碍。如何顺利实现不同文化间的沟通，成为经济全球化形势下企业成功经营的关键。

美国加利福尼亚州立大学市场营销系教授Linda Beamer和伊利诺斯州立大学商学院管理与定量法系教授Lris I.Varner是美国文化及商务沟通方面的专家。

两人分别在很多国家（包括中国）从事过教学、研究和咨询工作，国际阅历颇丰。

其中Linda Beamer教授曾任美国商务沟通联合会跨文化委员会主席，特别对中国的沟通问题感兴趣

；Lris I.Varner教授现任商务沟通联合会的会长。

她们两人合著的《全球化环境中的跨文化沟通》一书，以大量的实例，全面论述了不同地域不同国家的文化特征、沟通方式，并首次将单纯的文化沟通理论与国际商务实践结合起来，形成全新的跨文化商务沟通理念，提出一系列行之有效的沟通原则与技巧。

本书着重沟通技能的培养和提高，有很强的实用性。

<<全球环境中的跨文化沟通>>

书籍目录

CHAPTER 1 Culture and COmmunication  
CHAPTER 2 The Role of Language in Intercultural Business  
Communication  
CHAPTER 3 Getting to Know Another Culture  
CHAPTER 4 Individuals and Groups in Business  
Cultures  
CHAPTER 5 Organization of Messages to Other Cultures  
CHAPTER 6 Nonverbal Language in  
Intercultural Communication  
CHAPTER 7 Variable Rules of Engagement  
CHAPTER 8  
Information, Decisions, and Solutions  
CHAPTER 9 Intercultural Negotiation  
CHAPTER 10 Legal and  
Governmental Considerations In Intercultural Business  
Communication  
CHAPTER 11 The Influence of  
Business Structures and Corporate Culture on  
Lntercultureal Business Communication  
CHAPTER 12 The  
Effectiveness of Intercultural Business Communication and Business  
Judgment

## <<全球环境中的跨文化沟通>>

### 媒体关注与评论

中国已加入WTO，今后文化差异给我国企业造成的影响将不亚于外国企业。

《全球化环境中的跨文化沟通》一书在美国已成为畅销书，相信它对中国读者——与外国人打交道（投资签约、引进技术、商贸旅游等）的相关人士；跨国经营的企业界人士；国际金融、国际贸易等专业的大学生；未来商界精英的MBA们——也会有很大的借鉴价值。

<<全球环境中的跨文化沟通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>