

<<六西格玛>>

图书基本信息

书名：<<六西格玛>>

13位ISBN编号：9787302061960

10位ISBN编号：7302061963

出版时间：2003-3-1

出版时间：清华大学出版社

作者：Thomas Pyzdek

页数：432

字数：578000

译者：孙静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<六西格玛>>

内容概要

从本质上讲，六西格玛是一种管理企业的新方式，在接受了六西格玛的组织中，质量成为一种战略武器。

虽然六西格玛具有很强的技术成分，但是，六西格玛绝不仅是一个技术项目，它是一个管理项目。

任何没有谨记这最重要的一点的组织，在成为世界一流组织的努力中注定要失败。

《六西格玛（6 σ ）手册：绿带、黑带和各级经理指南》为您实现六西格玛的承诺提供必需的指导及方法，同时避免一些常见的陷阱和可能遇到的困难。

本书将全面地介绍六西格玛的管理和组织、六西格玛所基于的理念以及六西格玛常用的解决问题的技术和统计工具。

六西格玛的领导

六西格玛培训和教育

六西格玛的原理

六西格玛的组织业绩目标和度量

六西格玛项目的管理

测量和数据的原理

六西格玛初级方法

中级六西格玛方法

六西格玛高级方法

<<六西格玛>>

书籍目录

译者序 序言 前言 第1章 六西格玛的领导 1.1 相关案例研究 1.1.1 六西格玛在摩托罗拉 1.1.2 六西格玛在通用电气 1.2 创造力和六西格玛 1.2.1 学习模型 1.3 六西格玛的技术组成 1.3.1 资格 1.4 信息系统的要求 1.4.1 整合六西格玛与信息系统技术 1.4.2 在线分析处理、数据挖掘与六西格玛 1.5 六西格玛的就绪程度评估 1.5.1 组织质量文化评估 1.5.2 调查和重点小组 1.6 变革执行人及其对组织的影响 1.6.1 变革的管理 1.6.2 角色 1.6.3 变革执行人的工作 1.7 六西格玛团队 1.7.1 过程改进团队 1.7.2 工作组 1.7.3 自我管理团队 1.7.4 协助技术 1.7.5 成员的作用和职责 1.7.6 业绩评估 1.7.7 对团队的认可和奖赏 第2章 六西格玛培训和教育 2.1 自上而下地支持和制定质量培训战略计划的重要性 2.2 培训的各子内容和主题 2.2.1 管理培训——通用质量原则 2.2.2 雇员培训——质量计划的执行 2.2.3 协助者培训 2.3 培训需求分析 2.4 培训后的评估和强化 2.5 工具 2.5.1 讲座、业务手册、案例教学和在职培训 2.5.2 培训技术的使用 第3章 六西格玛的原理 3.1 顾客驱动型组织的组成元素 3.1.1 向顾客驱动型和市场驱动型的企业转变 3.1.2 转型组织的组成元素 3.2 六西格玛与三西格玛 3.3 卡诺的顾客期望模型 3.3.1 顾客期望、优先权、需求和“顾客的声音” 3.3.2 六西格玛只解决了卡诺顾客满意模型的部分问题 3.3.3 质量机能展开把顾客需求和内部规范联系起来 3.3.4 数据收集以及对顾客期望、需求和规范的审核 第4章 六西格玛的组织业绩目标和度量 4.1 度量尺度应具有的特征 4.2 财务分析 4.2.1 货币的时间价值 4.2.2 质量成本 4.2.3 计算保住顾客的价值 第5章 六西格玛项目的管理 第6章 测量和数据的原理 第7章 六西格玛初级方法 第8章 中级六西格玛方法 第9章 六西格玛高级方法 附录 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>