

<<运动心理学>>

图书基本信息

书名：<<运动心理学>>

13位ISBN编号：9787302061953

10位ISBN编号：7302061955

出版时间：2003-3

出版时间：清华大学出版社

作者：理查德·考克斯

页数：630

字数：770000

译者：张力为

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运动心理学>>

内容概要

本丛书全面涵润了体育产业管理的各个重要领域，大多数版本都已多次修订，在国外早已树立了经典和权威的地位，其中更有修订至12版的常青树教材。

它们对中国体育产业市场的发育和发展，具有启发性、引导性和实用性，其中先进的体育产业管理理念、实用的体育运动及营销管理技能和方法，都将成为迅速提升国内体育产业管理教育水平的坚实基础。

<<运动心理学>>

作者简介

理查德·考克斯博士，美国密苏里——哥伦比亚大学教授，著名运动心理学家，其所著的《运动心理学——概念与应用》再版4次，是运动心理学领域最重要的本科生教材。

研究方向为：运动情绪，特别是赛前焦虑的测量与评价。

<<运动心理学>>

书籍目录

第一篇 引言 第1章 运动心理学导论第二篇 体育运动中的动机问题 第2章 体育运动中的动机和自信
第3章 目标定向理论 第4章 体育运动中的归因理论 第5章 发展体育运动中的内部动机 第6章 体育运动
中的目标设置 第7章 青少年体育运动第三篇 运动员的唤醒、注意及人格 第8章 唤醒的神经生理学基础
第9章 运动中的注意与集中 第10章 人格与运动员第四篇 与焦虑和心境相关的情景因素 第11章 心境状
态与运动表现 第12章 焦虑、唤醒及应激的关系 第13章 倒U理论之外的其他理论第五篇 认知干预和行
为干预 第14章 体育运动中的应对策略 第15章 体育运动中的放松策略 第16章 体育运动中的唤醒激发策
略 第17章 表象和运动成绩 第18章 催眠在体育运动中的作用 第19章 心理技能训练第六篇 体育运动社会
心理学 第20章 体育运动中的攻击行为与暴力行为 第21章 体育运动中的观众效应 第22章 体育运动中的
团队凝聚力 第23章 体育运动中的领导才能第七篇 体育运动生物心理学 第24章 体育锻炼心理学 第25章
运动员的心理耗竭 第26章 运动损伤心理学 第27章 体育运动与滥用药物

<<运动心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>