

<<清华营销学系列英文版教材>>

图书基本信息

书名：<<清华营销学系列英文版教材>>

13位ISBN编号：9787302051145

10位ISBN编号：7302051143

出版时间：2002-1

出版时间：清华大学

作者：Thomas T.Nagle

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>