

图书基本信息

书名：<<新时期高校宣传思想工作实用读本>>

13位ISBN编号：9787302049524

10位ISBN编号：7302049521

出版时间：1900-01-01

出版时间：清华大学出版社

作者：中共北京市教育工作委员会宣教处

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

书由首都高校长期从事宣传思想工作的部分干部撰写。

该书既以重在实践应用为指导思想，又具有一定的理论水平；既总结了高校宣传工作的经验，又提出创新思路。

对高校的宣传干部进一步了解和掌握新时期宣传思想工作的性质、任务、内容、方法和要求会有很大的帮助，对指导高校的宣传工作有较大的现实意义。

该书适合高校的领导和从事宣传思想工作的干部、工作人员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>