

<<微软电子商务制胜策略>>

图书基本信息

书名：<<微软电子商务制胜策略>>

13位ISBN编号：9787302044338

10位ISBN编号：7302044333

出版时间：2001-6

出版时间：清华大学出版社

作者：(美)Charles H. Trepper侯彧 罗艳宁 战勋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微软电子商务制胜策略>>

内容概要

配收以战略性眼光审视了电子商务的

<<微软电子商务制胜策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>