

<<网络媒体概论>>

图书基本信息

书名：<<网络媒体概论>>

13位ISBN编号：9787302042570

10位ISBN编号：7302042578

出版时间：2001-3

出版时间：清华大学出版社

作者：匡文波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络媒体概论>>

内容概要

网络媒体的出现极大地改变了信息传播的方式。

本书研究了国内外网络媒体的发展现状，探讨了网络媒体发展中存在的问题及难点，分析了网络媒体对新闻业的影响，并且具体讲述了网络媒体制作的技术手段，以及信息检索等其他相关技术。

2001年3月第1版 2001年3月第1次印刷本书可供网络媒体从业人员，以及新闻、传播、图书情报等专业的师生使用或参考。

<<网络媒体概论>>

书籍目录

第一章序论1第一节网络媒体的概念1第二节网络媒体的特征3第三节网络媒体与传统媒体将在竞争中融合与共同发展7第四节网络媒体的社会文化影响10
第二章网络媒体的发展现状15第一节美国网络媒体发展的基本情况15第二节中国网络媒体发展概况18
第三节实例研究之一：亚太地区三家日报网络版24第四节实例研究之二：《人民日报》网络版与新华社网站28
第三章网络媒体发展中存在的问题及发展策略32第一节网络媒体的

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>