

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302040347

10位ISBN编号：7302040346

出版时间：2000-1

出版时间：清华大学出版社

作者：张德 编

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书共8章，分别从个体心理、群体心理、群体动力、领导者等角度，论述了心理和行为、组织和行为的内在联系及相应规律，论述了与组织行为有效性相关的信息沟通、组织变革与发展等问题，并将组织价值观、组织风气等文化因素引入对组织行为的分析。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 导论

第二章 个体心理与个体行为

第三章 群体心理与群体行为

第四章 群体动力与激励理论

第五章 领导心理与组织行为

第六章 组织文化与组织行为

第七章 组织变革与发展

第八章 组织行为学研究展望

参考文献

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>