

<<市场营销案例(中国卷 第一辑)>>

图书基本信息

书名：<<市场营销案例(中国卷 第一辑)>>

13位ISBN编号：9787302037422

10位ISBN编号：7302037426

出版时间：2000-01-01

出版时间：清华大学出版社

作者：赵平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销案例(中国卷 第一辑)>>

内容概要

编辑推荐：本书是工商管理硕士（MBA）教学辅助材料。

书中近50个案例全部来自大学师生在我国各行业企业中采集到的第一手资料，真实且具有代表性，对于市场营销课程的教学极具参考价值，有利于学生熟悉我国企业的实际情况，同时置身于中国文化、中国经济体制改革和发展之中，做到理论与实践相结合，达到理想的教学效果。

本书适合开设工商管理硕士（MBA）课程院校的师生及企业实际工作者学习、参考。

书籍目录

- 1 远达集团
- 2 义祥电器厂
- 3 爱民军易厂
- 4 晶华集团公司
- 5 前卫无线电仪器厂
- 6 高科汽车新技术公司
- 7 利源实业公司
- 8 戈士公司
- 9 柯林股份有限公司
- 10 波日公司
- 11 长运动电子通讯公司
- 12 星光电子设备仪器厂
- 13 凯源公司
- 14 AB公司和CD公司
- 15 ST汽车制造总厂
- 16 爱华客车制造总厂
- 17 双丰装载机厂
- 18 宏生电机股份有限公

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>