

<<广告宣传英语>>

图书基本信息

书名：<<广告宣传英语>>

13位ISBN编号：9787302031895

10位ISBN编号：7302031894

出版时间：1998-11

出版时间：清华大学出版社

作者：Maggie-Jo St John

页数：143

字数：210000

译者：刘宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告宣传英语>>

### 内容概要

本书是一本关于广告宣传专业的英语阅读教程。

全书分8个单元，26篇课文。

内容涉及广告宣传史、降价营销、公关、人员销售、广告、媒体等许多方面。

每课都配有内容丰富，形式多样的练习。

各课还配有课文的汉语译文，练习答案及生词表。

专为本书配制的课文朗读原声磁带，由母语为英语的人员朗读，读音清晰，准确。

该录音带是读者更深层次理解课文和跟读的必不可少的好帮手。

本书适合大、专院校该专业的本科生或专科生作为英语课的教材，其它专业的学生或对广告宣传感兴趣的读者也可作为提高英语水平及了解广告和宣传知识的读物。

## &lt;&lt;广告宣传英语&gt;&gt;

## 书籍目录

Unit 1 Promotion through history Text 1.1 The promotion mix Text 1.2 Advertising in bygone days Text 1.3 Promotion services  
 Unit 2 Sales promotion Text 2.1 Basic principles of sales promotion Text 2.2 New promotion techniques Text 2.3 Premium success Text 2.4 Sales promotion information  
 Unit 3 Public relations and personal selling Text 3.1 Public relations Text 3.2 Our 33-year-old soap queen Text 3.3 Personal selling Text 3.4 Salespeople  
 Unit 4 Advertising Text 4.1 Advertising expenditure Text 4.2 Advertising as persuasion Text 4.3 Advertisements  
 Unit 5 Advertising campaigns Text 5.1 PER recruitment consultancy Text 5.2 Swarfega best competition Text 5.3 Target in practice  
 Unit 6 The media Text 6.1 Advertising media Text 6.2 Select the Advertising media Text 6.3 The rise of media buying  
 Unit 7 Advertising culture Text 7.1 An open door to fame and fortune Text 7.2 Ad-skipping horror hits agencies Text 7.3 Music biz should pay the piper  
 Unit 8 Advertising standards Text 8.1 Excerpts from the British Code of Advertising Practice Text 8.2 British try to play fair on hard sell Text 8.3 Will truth ruin the appetite for advertising?  
 Answer key 参考译文  
 第1单元 历史上推销 课文 1.1 推销组合 课文 1.2 广告小史 课文 1.3 推销服务  
 第2单元 促销 课文 2.1 促销的基本原理 课文 2.2 新推销术 课文 2.3 成功的奖励法  
 第3单元 公共关系及人员销售 课文 3.1 公共关系 课文 3.2 我们三十三岁的肥皂皇后 课文 3.3 人员推销 课文 3.4 推销员  
 第4单元 广告 课文 4.1 广告费用 课文 4.2 广告的劝导作用  
 第5单元 广告运动 课文 5.1 PER招工咨询 课文 5.2 运作中的塔基  
 第6单元 媒介 课文 6.1 广告媒介 课文 6.2 选择广告媒介 课文 6.3 媒介购买的崛起  
 第7单元 广告文化 课文 7.1 通向名利之门 课文 7.2 略过广告吓坏代理处  
 第8单元 广告标准 课文 8.1 英国广告法规节选 课文 8.2 英国力图公正对待强行推销 课文 8.3 真实会破坏人员对广告的爱好吗?  
 生词表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>