

<<商业自动化管理>>

图书基本信息

书名：<<商业自动化管理>>

13位ISBN编号：9787302027812

10位ISBN编号：7302027811

出版时间：1998-02

出版时间：清华大学出版社

作者：盛定宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业自动化管理>>

内容概要

内容简介

本书介绍了有关商业计算机管理的基本知识与方法，全书共七章，包括商业企业管理的基础知识，商业企业计算机管理系统概述，电子收款机，条码应用技术及设备，大中型商业零售企业计算机综合管理系统，小型商业零售企业管理系统，超级市场连锁经营计算机管理系统，商业企业计算机管理系统的实施等。

本书可作为各行各业具有中等文化程度程度的干部、职工学习和了解商业计算机管理的入门教材，也可作为商业工作者学习商业计算机管理的培训教材。

<<商业自动化管理>>

书籍目录

目录

第一章 商业企业管理的基础知识

第一节 商业企业管理概述

- 一、商业企业管理的概念
- 二、商业企业的一般组织方式
- 三、商业企业管理的基本内容

第二节 商业企业的商品流转管理

- 一、商品流转计划管理
- 二、进货管理
- 三、商品销售管理

第三节 商业企业财务管理

- 一、会计的基本职能和一般原则
- 二、会计的任务和专门方法
- 三、商品经营业务核算

第四节 商业企业统计管理

- 一、商业企业统计的基本任务
- 二、商品流转统计

第二章 商业企业计算机管理系统概述

第一节 商业企业计算机管理系统的基本内容

- 一、基本内容
- 二、设备
- 三、技术

第二节 商业企业管理信息系统

- 一、概念
- 二、特点
- 三、功能

第三节 我国商业自动化的现状

- 一、我国商业自动化的发展
- 二、商业自动化应用中的问题
- 三、搞好商业自动化的应用

第四节 商业企业计算机管理系统的发展

- 一、电子数据交换
- 二、电子订货系统
- 三、Internet/Intranet网
- 四、小型零售商业企业的现代化管理

第三章 电子收款机 (ECR)

第一节 电子收款机及其分类

- 一、收款机的产生与发展历史
- 二、收款机在商业管理中的作用
- 三、电子收款机的基本结构
- 四、电子收款机的分类

五、第一类收款机的功能和应用特点

六、第二类收款机的功能和应用特点

第二节 第三类收款机 (POS机) 及其硬件组成

<<商业自动化管理>>

- 一、POS收款机的硬件组成
- 二、POS收款机选择标准
- 第三节 POS收款机软件应具有的功能
 - 一、商业领域对收款机的需求
 - 二、POS收款机的收款功能
 - 三、POS收款机的盘点功能
 - 四、POS收款机的到货确认功能
 - 五、POS收款机的验货功能
- 第四节 POS收款机的外部设备
- 第五节 POS收款机的数据组织
- 第六节 POS收款机的应用
 - 一、POS收款机应用的网络结构
 - 二、POS收款机票据样张
 - 三、POS收款机实际应用的问题
- 第四章 条码应用技术及设备
 - 第一节 条码的基础知识
 - 一、什么是条码
 - 二、通用商品条码
 - 三、内部条码与特别内部条码
 - 第二节 条码的制作与识读设备
 - 一、条码的制作设备
 - 二、条码的识读设备
 - 三、手持式条码输入终端
 - 第三节 条码应用方式及实现
 - 一、仓储及配送中心条码的应用
 - 二、商场条码的应用
 - 三、应用条码销售商品的实现方式
 - 第四节 推广应用条码的基础
 - 一、普及条码知识
 - 二、各部门之间密切配合
 - 三、有效管理计算机系统
 - 四、制定有关规范和规章制度
 - 五、供货商积极采用通用商品条码
- 第五章 大中型商业零售企业计算机管理系统
 - 第一节 大中型商业零售企业计算机管理系统概述
 - 一、大中型商业零售企业的概念
 - 二、商业零售企业计算机建设的总体目标
 - 三、系统建设的主要任务
 - 第二节 大中型商业零售企业计算机管理系统结构
 - 一、结构模式
 - 二、网络
 - 三、软件平台
 - 第三节 大中型商业零售企业计算机管理系统的功能

<<商业自动化管理>>

- 一、应用系统信息与功能结构
- 二、应用系统功能
- 三 系统应具备的特点
- 第四节 小型商业零售企业管理系统
 - 一、基本要求
 - 二、主要内容
 - 三 系统开发应考虑的问题
- 第六章 超级市场连锁经营计算机管理系统
 - 第一节 超级市场连锁经营与计算机管理
 - 一、超级市场连锁经营的概念
 - 二、超级市场连锁经营计算机管理的必要性
 - 第二节 超级市场连锁经营计算机管理系统概述
 - 一、超级市场连锁经营管理的信总需求
 - 二、超级市场连锁经营计算机管理系统结构和网络
 - 第三节 超级市场连锁经营计算机管理系统的功能
 - 一、超级市场连锁经营总部计算机管理系统
 - 二、超级市场配送中心计算机管理系统
 - 三、超级市场连锁分店计算机管理系统
- 第七章 商业企业计算机管理系统的实施
 - 第一节 计算机管理项目的开发形式与招标
 - 一、计算机管理项目的开发形式
 - 二、计算机管理项目的招标
 - 第二节 系统开发单位选择的原则
 - 第三节 计算机设备选型的原则
 - 第四节 商业企业计算机管理系统实施的条件
 - 第五节 计算机管理商品基本信息的组织
 - 一、商品编码与条码
 - 二、商品基本信息的组织与管理
 - 第六节 商业企业计算机管理系统的实施组织
 - 一、实施组织计划进度表
 - 二、计划进度表的具体内容与实施
 - 第七节 商业企业计算机管理系统实施要注意的问题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>