

<<经济报道与品牌传播>>

图书基本信息

书名：<<经济报道与品牌传播>>

13位ISBN编号：9787302009948

10位ISBN编号：7302009945

出版时间：2004-07

出版时间：清华大学出版社

作者：沈毅等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济报道与品牌传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>