

<<媒介的尺度>>

图书基本信息

书名：<<媒介的尺度>>

13位ISBN编号：9787301230046

10位ISBN编号：7301230044

出版时间：2013-9

出版时间：北京大学出版社

作者：石屹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介的尺度>>

内容概要

真相如何报道？

公共生活在舆论风口浪尖处如何保持一份宁静？

媒体负责报道一切，是新闻自由应有之义，也是信息公开、公众知情权中的基本内容。

但媒体不能为了自由而任意践踏公民的正当权利。

本书以全球视野，追踪新中国成立六十多年来我国各类传媒纠纷中的典型案例，分析媒介侵权纠纷案件发生的缘由，及带给人们的法学思考。

全书对容易引起误解的核心概念进行深入剖析；同时对相关的法理知识等进行必要的梳理；对在实践中如何杜绝传媒侵权纠纷的发生提出了可行的建议。

对网络环境下新媒体产生后所带来的侵权纠纷，作者更给予充分的注意，对国内外近年发生的著名案例做了详尽的分析。

<<媒介的尺度>>

作者简介

石屹，毕业于复旦大学新闻学院，现为华东政法大学人文学院副教授，中国视协纪录片学术委员会理事、上海电视节评奖专家组成员。

有十多年传媒工作经历和纪录片研究经验。

1997年到华东政法大学从事法制新闻学专业创办和教学工作。

在国家倡导“依法治国”的号召下，利用法学院的资源优势，从事媒介与法学的交叉研究也有十余年。

<<媒介的尺度>>

书籍目录

导言

第一章 大众传媒——电影

第二章 第一媒体及其他纸制媒体

第三章 第二媒体和第三媒体

第四章 第四媒体--新媒体

第五章 规避传媒纠纷

后记

<<媒介的尺度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>