

<<象征的显影>>

图书基本信息

书名：<<象征的显影>>

13位ISBN编号：9787301228814

10位ISBN编号：7301228813

出版时间：2013-8-28

出版时间：北京大学出版社

作者：巴胜超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<象征的显影>>

### 内容概要

《阿诗玛》，一则看似简单的民间故事，一个出生于阿着底的撒尼姑娘，为何引起文人、画家、电影家、民俗学家、游客、广告人甚至政治家的兴趣？

本书充满了有趣的历史考释，通过具有洞察力的分析和解读，为读者呈现"阿诗玛"这个符号经由传媒的再造，显影为象征的所有秘密。

## &lt;&lt;象征的显影&gt;&gt;

## 书籍目录

导言 寻找阿诗玛 / 1

一、问题的提出 / 1

二、“传媒人类学”视域 / 3

三、“阿诗玛文化”研究综述 / 17

四、本书的结构安排 / 20

第一章 阿诗玛的产生 / 24

一、谁是“阿诗玛”？

/ 25

二、何时、为什么产生了《阿诗玛》？

/ 28

三、在何地产生了阿诗玛？

/ 33

四、是谁创作了阿诗玛？

/ 36

五、是谁、在何时、以何种方式将一块石头命名为“阿诗玛”？

/ 37

第二章 口传文化中的阿诗玛 / 42

一、《阿诗玛》的口传要素分析 / 44

二、口传文化中《阿诗玛》的传播特点 / 68

三、口传文化中的《阿诗玛》与原生口语文化 / 71

第三章 书写文化中的阿诗玛 / 78

一、《阿诗玛》的书写要素分析 / 80

二、书写文化中《阿诗玛》的传播特点 / 102

三、书写文化中的阿诗玛文化 / 104

第四章 印刷文化中的阿诗玛 / 112

一、印刷文本《阿诗玛》的传播要素分析 / 113

二、印刷文化中《阿诗玛》的传播特点 / 145

三、印刷文化中的阿诗玛文化 / 148

第五章 舞台艺术中的阿诗玛 / 156

一、舞台艺术中《阿诗玛》的传播要素分析 / 158

二、舞台艺术中《阿诗玛》的传播特点 / 179

三、舞台艺术中的阿诗玛文化 / 182

第六章 电子文化中的阿诗玛 / 187

一、电子文化中《阿诗玛》的传播要素分析 / 189

二、电子文化中《阿诗玛》的传播特点 / 229

三、电子文化中的阿诗玛文化 / 232

结论 象征的显影：从符号到象征 / 238

参考文献 / 255

后记 / 263

<<象征的显影>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>