

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787301222119

10位ISBN编号：7301222114

出版时间：2013-3

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《21世纪应用心理学教材·管理心理学：21世纪的新进展》的写作从人-组织匹配的理论出发，探讨了四个研究领域的研究。

第一个研究领域是人格特质理论方面的新进展，其中介绍了主动性人格、核心自我评价、自我监控和目标取向四个概念；第二个领域是社会交换理论方面的新进展，其中介绍了感知到的社会支持、领导成员交换以及联结点模型和渗漏效应三个相关的概念；第三个领域是资源和自我调控理论方面的新进展，其中介绍了自我效能和目标设定、情绪劳动、健康与经济压力的动态模型以及员工退休的转变和调整这四个方面的内容；最后一个领域是员工态度和情感理论方面的新进展，其中介绍了工作态度、工作投入、人际信任以及动机和绩效的情感影响等四个方面的内容。

读者在阅读《21世纪应用心理学教材·管理心理学：21世纪的新进展》的时候，不仅仅需要了解前人的一些研究成果，可能更加重要的是熟悉这些研究背后对理论的探讨，这才有利于不同领域研究的深入和完善。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>