

<<编排创意设计>>

图书基本信息

书名：<<编排创意设计>>

13位ISBN编号：9787301216545

10位ISBN编号：7301216548

出版时间：2013-1

出版时间：北京大学出版社

作者：程亚鹏

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排创意设计>>

内容概要

《21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材：编排创意设计》从教学及专业设计的角度出发，系统地探讨了编排设计背景、原理与实践方法，以大量的图片和案例阐明编排设计的方法与流程，内容包括概述、编排设计的历史与发展、编排设计的基本要素、编排设计原理、编排设计的视觉流程、软件的合理使用及印刷工艺、编排设计在平面设计各领域中的应用7个章节。

《21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材：编排创意设计》通过编排设计的构成要素和设计原理的讲解和运用，使读者能获得感性和理性认识上的提高，同时也为版面设计师的实际工作提供了很多参考案例。

《21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材：编排创意设计》可作为高等院校艺术设计类专业的教材，也可作为设计从业人员和爱好者的自学参考用书。

书籍目录

第1章概述 1.1编排设计的概念及设计原则 1.2编排设计课的教与学 单元训练和作业 第2章编排设计的历史与发展 2.1古代文献中的编排方式 2.2中国古代书籍的编排设计 2.3西方中世纪和文艺复兴时期的编排设计 2.419世纪的编排设计 2.520世纪初的现代编排设计 2.6国际主义平面设计风格 2.7数字时代和电脑技术的发展 单元训练和作业 第3章编排设计的基本要素 3.1视觉元素 3.2构成要素 3.3文字的编排设计 3.4图形与图片的编排构成 3.5色彩的编排构成 单元训练和作业 第4章编排设计原理 4.1感性的编排设计原理 4.2理性的编排设计原理 4.3编排设计的方法与步骤 4.4编排设计的趋势和特征 4.5中国传统编排设计的特点及应用 单元训练和作业 第5章编排设计的视觉流程 5.1视觉的感觉和知觉 5.2视觉的视区分布和最佳视域 5.3编排视觉流程的规律和形式 单元训练和作业 第6章软件的合理使用及印刷工艺 6.1主流排版软件与设计优化 6.2PDF与电子出版 6.3编排设计与印刷工艺 单元训练和作业 第7章编排设计在平面设计各领域中的应用 7.1报纸的编排设计 7.2书籍的编排设计 7.3招贴广告的编排设计 7.4DM广告的编排设计 7.5企业识别系统的编排设计 7.6包装的编排设计 7.7网页的编排设计 单元训练和作业 附录 参考文献

章节摘录

版权页：插图：三、版式中的文字编排 1.标题与正文的编排 标题是正文的向导和灵魂，标题的编排与设计是出版物总体设计的重要组成部分，标题文字的字体、字号、位置以及处理方式等，直接关系到整体版式的艺术风格。

标题文字的诉求点是醒目、突出，所以无论是在字体还是字号上都会加强其对比关系。

对于标题文字来说，没有行距方面的具体规则，它来自于整个版面的视觉平衡。

在进行标题与正文说明文字的编排时，可先考虑将说明正文进行分栏，将正文做双栏、3栏或4栏的编排，以求取版面的清晰、规律、活力与变化，然后进行标题的置入，这样可以避免画面的呆板以及标题插入方式的单一性。

标题不一定千篇一律的置于段首之上，随着内容的不同可做居中、横向、竖边或边置等编排处理，有的标题更是直接插入字群之中，以求新颖的编排形式来打破陈旧的方式。

标题区的明度关系可以通过字型、大小、粗细、色彩来表现。

标题的处理既要与正文内容形成鲜明的对比，给人以醒目的审美享受，又要与正文有机地结合在一起。

书稿内容比较严肃时，标题设计要尽量规范化，字体选择要庄重；艺术性较强的书稿，标题设计则要美观、新颖，产生变化。

图书的标题比较简练、统一；期刊的标题大都活泼多样、装饰性强，强调变化与醒目，如图3.82~图3.86所示。

3.页面排版的方法与步骤 页面排版的方法，要注意以下几个方面。

(1) 确定版面率，即版面所占面积的比率。

版面率越大，书籍页面所包含的信息越多；相反，版面率越小，所包含的信息就越小。

如果版面率低，容易给人造成一种典雅或高级的印象（图4.42）；如果版面率高，会造成页面余白空间的缩小，给人充满活力而又热闹的印象（图4.43）。

(2) 确定图版率，即印刷品中图片所占的比率。

这是对页面的整体效果产生重要影响的关键因素（图4.44）。

过去版面率高，现在随着豪华书的出现，版面上的文字越来越少，而相反图片所占比率越来越大了。

图片在页面中所占的空间是控制图版率的重要因素。

页面的底色也可以改变图版率，通过对底色大小的调整，可以取得与提高图版率相似的效果。

(3) 确定通栏的数目，即竖栏。

竖栏是版面骨骼的主体，可以是单栏、双栏和多栏。

然后确定横栏的基本位置和大小，横栏的骨骼排列也可以分为多个分栏（图4.45）。

(4) 确定标题的大小。

一般印刷品的标题主要有主标题、副标题、小标题或分标题等。

为了利于叙述表达，最好使各类标题具有层次感。

设计者要对各种标题与正文文字的组合关系进行统一思考，同时加入各种图形和装饰线条等，保持整体编排的统一性（图4.46）。

(5) 确定各类文字的字体及装饰方法。

字体在平面设计中的重要作用已经在前面的章节中作了介绍。

在一个版面中，字体要尽量做到一致，其目的是为了保持画面视觉形象的统一性（图4.47）。

(6) 确定页码大小、位置和装饰方法。

页码在版面上的位置有许多种，页码的设计在形式上创新，是一个需要花费很多精力的课题，如图4.48所示。

<<编排创意设计>>

编辑推荐

《21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材:编排创意设计》结合高等院校艺术设计专业教学大纲和教学计划的要求,以先进的教学理念为指导,以前沿的意识更新知识观念,坚持理论联系实际,重点培养学生的实践操作能力;同时强调科学的设计方法,提出原创性的设计训练,对现代版面编排提出了多种研究训练途径,丰富了版面设计的研究内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>