

<<深圳文化产业行业报告>>

图书基本信息

书名：<<深圳文化产业行业报告>>

13位ISBN编号：9787301215388

10位ISBN编号：730121538X

出版时间：2012-11

出版时间：北京大学出版社

作者：黄永健 编

页数：160

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<深圳文化产业行业报告>>

内容概要

2011年10月18日中国共产党第十七届中央委员会第六次全体会议通过的《中共中央关于深化文化体制改革，推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)，是自1943年《在延安文艺座谈会上的讲话》发表之后，中国共产党关于“文化”决策的第二个纲领性文件，《决定》指出：“当今世界正处在大发展大变革大调整时期，世界多极化、经济全球化深入发展，科学技术日新月异，各种思想文化交流交融交锋更加频繁，文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显，维护国家文化安全任务更加艰巨，增强国家文化软实力、中华文化国际影响力要求更加紧迫。当代中国进入了全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。按照实现全面建设小康社会奋斗目标新要求，到2020年，文化改革发展奋斗目标是：社会主义核心价值体系建设深入推进，良好思想道德风尚进一步弘扬，公民素质明显提高；适应人民需要的文化产品更加丰富，精品力作不断涌现；文化事业全面繁荣，覆盖全社会的公共文化服务体系基本建立，努力实现基本公共文化服务均等化；文化产业成为国民经济支柱性产业，整体实力和国际竞争力显著增强，公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局全面形成。

”

<<深圳文化产业行业报告>>

书籍目录

- 第一章 “文化脉动，创意引领”——创意设计行业篇
 - 一、创意设计行业成为深圳文化产业支柱产业
 - 二、设计之都：主要设计行业业态
 - 三、创意设计行业中的文化艺术原创
 - 四、行业产业链结构分析
 - 五、深圳创意设计行业面临的挑战
- 第二章 “路漫漫”寻找新力量——动漫行业篇
 - 一、深圳动漫产业2010年度发展概况
 - 二、深圳动漫耐产业2010年度发展详述
 - 三、深圳动漫|匿|产业发展现状的反思
- 第三章 “文化为体，科技为酶”——数字媒体行业篇
 - 一、深圳数字媒体行业的发展概况
 - 二、数字电视
 - 三、数字出版产业
 - 四、网络游戏
- 第四章 “文明之母”抱团寻找新机遇——出版印刷行业篇
 - 一、深圳印刷行业发展历程
 - 二、深圳印刷行业发展现状
 - 三、深圳印刷行业盈利模式分析
 - 四、行业发展前景分析
 - 五、行业发展思路及政策建议
- 第五章 热闹之中多精彩——影视行业篇
 - 一、深圳广播电影电视产业2010年度发展总览
 - 二、深圳广播电影电视集团2010年度发展状况
 - 三、深圳影视制作产业2010年度发展状况
 - 四、深圳电影发行放映产业2010年度发展状况
 - 五、深圳广播电影电视产业发展环境分析与反思
- 第六章 “不当总统，就做广告人”——广告行业篇
 - 一、2010年深圳广告业发展状况
 - 二、深圳广告业存在的问题
 - 三、深圳发展广告业的政策建议
- 第七章 升温中的综合经济形态——会议展览行业篇
- 第八章 “艺术+金融”的新力量——艺术品交易行业篇

<<深圳文化产业行业报告>>

章节摘录

版权页：插图：据国家广电总局初步统计，2010年1-10月全国广播电视广告收入同比增长超过10%。

2010年我国广播电视收入已首次突破2300亿元。

2011年中央电视台黄金资源广告招标额超过127亿元，同比增长超过15%，创17年来的新高。

行业内外对后金融危机时期广电产业发展预期普遍看好，电视广告收入还将有较大幅度的增长。

2010年，我国三网融合正式启动，试点实行了“不对称进入”格局，政策全力支持广电进入电信，广电获得了先期发展权，传统广电媒体与新媒体融合发展正在提速。

深圳广播电视集团的广告收入名列全国前十位。

国家广电总局刊物《中国广播影视》杂志刊登了2010年地方电视媒体和地方广播媒体收入前十名名单。

据权威机构统计数据，2010年全国报业集团总收入前十名分别为广州日报报业集团（39.1亿元）、成都传媒集团（31亿元）、解放日报报业集团（26.8亿元）、南方报业传媒集团（24.5亿元）、山东大众报业集团（20.2亿元）、浙江日报报业集团（20亿元）、重庆日报报业集团（17亿元）、杭州日报报业集团（17亿元）、河南日报报业集团（15.9亿元）和深圳报业集团（15.2亿元）。

深圳报业集团旗下拥有十报、五刊、一网站、一出版社，即《深圳特区报》、《深圳商报》、《深圳晚报》、《晶报》、《深圳法制报》、《香港商报》、《深圳青少年报》、《深圳日报》（英文版）、《深圳都市报》、《宝安日报》、《汽车导报》、《特区教育》、《中外房地产导报》、《游遍天下》、《本色生活》，以及深圳新闻网和深圳报业集团出版社。

集团成立于2002年9月30日，目前深圳报业集团出版的报刊占深圳地区平面媒体90%以上的市场份额。

2005年8月世界品牌大会发布2005年的《中国500最具价值品牌》排行榜，《深圳特区报》以36.9亿元居168位，《深圳商报》以31.1亿元居203位，《深圳晚报》在全国285种晚报都市报类报纸中综合指数列晚报界第6位。

2010年，深圳报业集团广告营业额同比增长8.2%，广告年营业额已连续多年居中国平面媒体第一位。

拥有深圳地区完善的巴士车身广告、巴士站台等户外多种媒体的营销网络，其主要广告类型有：巴士集团线路车身广告、公交集团线路车身广告、宝安龙岗线路车身广告、拉手椅背框架看板广告、候车亭广告、的士亭广告、移动电视关外频道、移动电视关内频道等。

深圳市巴士车每天运载乘客一千多万人次，频繁来往于市内各主干道和商业繁华地段并逐渐延伸至周边各大社区，因此深圳市巴士广告公司户外媒体均属于强势媒体。

具有极强的视觉冲击力，是商家传递商业信息、树立品牌形象、激发广大消费人群购买欲望的最快捷、最有效的渠道。

公交巴士广告，属图文视觉广告，以流动的公交公共汽车为载体，通过形象、文字把商品或服务介绍给消费者。

经过广告人近二十年持之以恒的努力和探索，当今中国的巴士广告以其独具的艺术性、实用性和功利性，在现代商业营销中，有着日益突出的重要地位和作用。

<<深圳文化产业行业报告>>

编辑推荐

《深圳文化产业行业报告》图文并茂，叙述详略得当，文字风格统一，问题意识强烈，具有较强的可读性和耐读性。

<<深圳文化产业行业报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>