

<<市场调查与预测情景教程>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测情景教程>>

13位ISBN编号：9787301215104

10位ISBN编号：730121510X

出版时间：2013-1

出版时间：王生云 北京大学出版社 (2013-01出版)

作者：王生云 编

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测情景教程>>

内容概要

《21世纪高职高专财经类能力本位型规划教材：市场调查与预测情景教程》以提升市场调查与预测实践操作技能为宗旨，针对市场调查的基本方法，以完整的项目来阐述市场调查的整个流程，即调查方式选择、调查方案与问卷设计、调查数据收集、数据录入与处理、数据分析和调查报告撰写。此外，《21世纪高职高专财经类能力本位型规划教材：市场调查与预测情景教程》还介绍了三种较为常用的市场预测方法。

《21世纪高职高专财经类能力本位型规划教材：市场调查与预测情景教程》凝聚了编者多年的教学经验，采取了全新的设计理念，以项目驱动，既注重学生的实训，又强调师生的互动效应。

<<市场调查与预测情景教程>>

书籍目录

第1章市场调查导论 1.1市场与市场调查 1.1.1市场的含义及类型 1.1.2市场调查 1.1.3市场调查机构 1.2市场调查流程 1.2.1调查设计 1.2.2调查执行 1.2.3数据分析与报告 技能测试 第2章市场调查方式的选择 2.1全面调查——普查与全面统计报表 2.1.1普查 2.1.2全面统计报表 2.2非全面调查——非随机抽样调查 2.2.1重点抽样调查 2.2.2典型抽样调查 2.2.3偶遇抽样调查 2.2.4配额抽样调查 2.2.5滚雪球抽样调查 2.3非全面调查——随机抽样调查 2.3.1随机抽样调查概述 2.3.2简单随机抽样 2.3.3分层抽样 2.3.4等距抽样 2.3.5整群抽样 2.3.6多阶段抽样 技能测试 第3章调查方案与问卷设计 3.1调查方案设计 3.2调查问卷设计 3.2.1问卷的基本结构 3.2.2问句设计 3.2.3选项设计 3.2.4问卷编排 技能测试 第4章市场调查的数据收集 4.1文案调查法 4.1.1文案调查法的含义与特点 4.1.2文案调查法的渠道 4.1.3文案调查法的局限性 4.2访谈调查法 4.2.1访问调查 4.2.2邮寄调查 4.2.3电话调查 4.2.4电脑辅助调查 4.3观察法 4.3.1观察法的含义与种类 4.3.2观察法的主要优缺点 4.3.3观察法的适用范围 4.4实验调查法 4.4.1单一实验组前后对比实验 4.4.2实验组与对照组对比实验 4.4.3实验组与对照组前后对比实验 4.4.4单因子随机实验 4.4.5双因子随机实验 技能测试 第5章市场调查的数据录入与处理 5.1问卷回收与编辑 5.1.1问卷的回收 5.1.2问卷的检查 5.1.3问卷的校订 5.1.4问卷的事后编码 5.2SPSS与调查数据录入 5.2.1问句的变量定义 5.2.2数据录入 5.2.3添加个案 5.2.4添加变量 5.3SPSS与调查数据处理 5.3.1数据拆分 5.3.2选择个案 5.3.3分类汇总 5.3.4计算变量 5.3.5对个案内的值计数 5.3.6重新编码为相同变量 5.3.7重新编码为不同变量 5.3.8个案排秩 5.3.9替代缺失值 技能测试 第6章市场调查的数据分析 6.1SPSS与描述统计分析 6.1.1单变量的描述性分析 6.1.2多变量的描述性分析 6.1.3多选题的描述性分析 6.2SPSS与推论统计分析 6.2.1参数估计 6.2.2参数检验 6.2.3卡方检验 6.2.4相关分析 6.2.5判别分析 技能测试 第7章市场调查报告的撰写 7.1市场调查报告的撰写步骤与结构 7.1.1调查报告的撰写步骤 7.1.2调查报告的结构 7.2市场调查报告的写作技巧 7.2.1叙述的技巧 7.2.2说明的技巧 7.2.3议论的技巧 7.2.4语言运用的技巧 7.3市场调查报告撰写中要注意的问题 技能测试 第8章截面数据预测 8.1主观概率预测法 8.2一元线性回归法 8.2.1进行相关分析 8.2.2建立一元线性回归模型 8.2.3进行实际预测 8.2.4 Excel在一元线性回归分析中的应用 8.3德尔菲法 8.4马尔柯夫预测法 8.4.1马尔柯夫预测法原理 8.4.2应用Excel进行马尔柯夫预测 技能测试 第9章年度时序数据预测 9.1年度时序数据预测原理 9.1.1时间序列 9.1.2时间序列的组成成分 9.1.3年度时间序列的预测模型 9.2水平型年度时序数据预测 9.2.1算术平均法 9.2.2一次移动平均法 9.2.3一次指数平滑法 9.3直线型年度时序数据预测 9.3.1二次移动平均法 9.3.2二次指数平滑法 9.3.3线性趋势外推法 9.4曲线型年度时序数据预测 9.4.1指数曲线 9.4.2修正指数曲线 9.4.3二次曲线 9.4.4双曲线 9.4.5生长曲线(S曲线) 技能测试 第10章季(月)度时序数据预测 10.1按季(月)平均法 10.1.1按季(月)平均法的预测步骤 10.1.2按季(月)平均法的实际应用 10.2长期趋势剔除法 10.2.1长期趋势剔除法的预测步骤 10.2.2长期趋势剔除法的实际应用 技能测试 参考文献

<<市场调查与预测情景教程>>

章节摘录

版权页：插图：其实这一问句包含了3个要素：为什么换，为什么由甲奶粉换，以及为什么换成乙奶粉而不是其他奶粉。

这样，回答的答案可能3个要点都答，可能只答其中的部分要点。

拟定问句要有明确的界限。

问句中对时间、地点、人物、事件、频率等界限都应该有一个特定的范围，而不应该只是概括的表示。

对于年龄、家庭人口、经济收入等调查项目，通常会产生歧义的理解，如年龄是虚岁、实岁；家庭人口有常住人口和生活费开支在一起的人口；收入是仅指工资，还是包括奖金、补贴、其他收入、食物发放折款收入在内，这都需要研究者给予明确的界定。

(9) 问句语气和内容要适合调查总体内各团体和阶层的被调查者，只在特殊团体或阶层通用的词语，以及不同团体或地域意义各异的词语不应该使用。

因为问卷是向调查总体中所选样本提出的，而不是向某一个团体或阶层的被调查者提出的，如果问句语气只向某一团体或阶层提出，那么其他团体或阶层的被调查者容易产生反感而拒绝作回答。

如问句中使用过于专业化的名词术语，使不是本专业的人作答时容易产生不满。

只有适合调查总体总的各个团体和阶层，被调查者的回答率才可能高，才有可能收到预期的效果。

<<市场调查与预测情景教程>>

编辑推荐

《21世纪高职高专财经类能力本位型规划教材:市场调查与预测情景教程》适合作为高职高专院校财经类、管理类各专业的教材,也可作为企业管理人员、市场调研人员的培训教材,还可作为相关行业从业人员的参考用书。

<<市场调查与预测情景教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>