

<<创意就是你的提款机>>

图书基本信息

书名：<<创意就是你的提款机>>

13位ISBN编号：9787301213889

10位ISBN编号：7301213883

出版时间：2012-12

出版单位：北京大学出版社

作者：斯蒂芬·奇

页数：178

字数：176000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意就是你的提款机>>

前言

费里斯效应 早在2003年，当时我正在教授一门“从创意到市场”的课程，一个打扮得不像是学生的学生引起了我的注意。

他常常头戴摩托车头盔，穿着紧身的皮衣皮裤。

他通常会在别的学生都就座后才走进教室，然后环顾四周，选择一个他认为最舒服的位子坐下来听课。

他偶尔会点点头，或用深邃的目光瞄着我和我的搭档安德鲁，而我们就站在教室的前排讲授课程。

我有一个感觉：他一定把我们讲的每一个故事、每一个数据、每一个战略都记了下来，并仔细品味。

每堂课结束后，学生们都围拢过来，急着提出各种各样的问题，但他，蒂姆·费里斯（Tim Ferriss）却从不在这方面浪费时间。

“我们出去喝一杯。”

蒂姆提议，“我想聊点别的。”

起初我拒绝了，但他执意邀请。

他想搞明白我是怎样成为一个老板，还让数以千计与我素不相识的人为我工作。

最终我妥协了，多少是因为招架不住他的喋喋不休，我就同他一起出去喝了几杯。

蒂姆是我见过的最执拗的人。

他刨根问底地问我是怎么做的，如何才能把我的经验和他的生意结合起来。

我知道蒂姆是做膳食补充剂的，他和许多企业家一样通过成立公司来生产和经营产品。

现在他想借用我的办法，即授权他人生产和经营自己的产品，而自己退居幕后收取特许权使用费。

后来蒂姆开始环球旅行，并定期打电话来向我咨询怎样把萎靡不振的公司转变成活力四射的赚钱机器。

2005年的一天，正在阿根廷学习探戈的蒂姆打电话告诉我，他正在写一本书，请我读一读已经完成的部分。

蒂姆的书最后取名为《每周工作4小时》（The 4-Hour Workweek）。

这本书很快就爬上了《纽约时报》畅销书单榜首的位置。

蒂姆从课堂上汲取的知识帮助他形成了这本书的核心理念。

在书中，他提出了“生活设计”的概念，并把自己描述成“新贵”——那些摆脱了激烈竞争，成功找到出路，过上自己想要的生活的人。

教书一直是我在产品开发之余的副业。

但在蒂姆的书出版几个月后，来报名参加课程的学员急剧增加起来。

“喔！”

“有一天我回家和妻子说，‘我们还真要全心投入到这件事上来了。’”

由于“费里斯效应”，学生的数量一直在上升。

我现在的学生来自30多个国家，包括澳大利亚、玻利维亚、哥斯达黎加、智利、挪威、冰岛、新加坡和加拿大；我教授的方法在世界各地都有成功案例。

我的学生一直渴望了解《每周工作4小时》中没有提到的内容，即我在课堂上和本书中将要讲的东西。

在过去30年里，我的生活就是把创意“出租”给大公司。

我做的事情和操作方式都很简单，但也遇到了不少困难。

无论如何，现在因为提倡“开放式创新”（不论教育背景和出身，每个人都可以创意），实现这一过程比以往任何时候都要来得容易。

我妻子的主要工作之一就是传授我的策略，引领他人不断创新，成为自己的老板。

我把自己的教学材料以通俗易懂的语言写出来，无论你是从我这里找到成功之途，还是无师自通，我相信越来越多的人会以这样的方式来设计自己未来的生活。

虽然蒂姆是受了我的启蒙，但他后来又在很大程度上帮助了我走向成功。

蒂姆，下次来我的家乡，我请客，大家一起喝一杯。

<<创意就是你的提款机>>

<<创意就是你的提款机>>

内容概要

今天，在快速发展的市场需求及日益激烈的竞争环境下，创意必须在企业内部创造的古老商业理念已经过时，“开放式创新”应运而生。

从跨国公司到小企业，都非常需要外部人员用创新和敏锐的市场嗅觉带来新的产品。

本书的内容就是讲解怎样利用“开放式创新”，把自己的创意安全地授权出去，用头脑来赚钱的方法。

作者斯蒂芬·奇用6个步骤、一个完整的流程向我们介绍了他成功的秘密，那就是利用开放式创新将个人创意授权给企业，由企业来负责创意产品的生产、营销、财务、物流等一系列事务，即借助产业体系将个人创意推向市场的盈利模式。

本书融入了作者从事该行业近30年的经验、技巧、方法和案例。

仔细阅读你就会发现，无需辞去现有的工作，也无需许多资金，一个简单的创意便能帮你实现致富梦想和精彩人生。

<<创意就是你的提款机>>

作者简介

斯蒂芬·奇，一位成功的企业家和屡获大奖的产品开发者。他发明的产品众多，拥有20多项特许授权创意、13项专利，为授权企业带来了几十亿美元的销售收入。他与发明家联合会主席安德鲁·克鲁斯一起，为创业者和发明者提供培训已有10年的时间，他的很多学生也通过他教授的方法成功地将创意转化为丰厚的收入。

作为创新领域的杰出领导者，斯蒂芬还多次出镜全美众多电视节目，比如《好创意》及真人秀节目《美国发明家》，并在美国专利商标局2009年9月举办的第14届独立发明者年会上发表了主题演讲。

<<创意就是你的提款机>>

书籍目录

第一章 从领导到领袖：根性是卓越的基石

根性决定命运

能力造就优秀

第二章 沉稳：处乱不惊力挽狂澜

康熙和崇祯：成于沉稳与败于急躁

沉稳根性特质

1. 镇定自若，从容处理突发状况或紧急事件
2. 心中有数，沉稳应付棘手的人事或压力
3. 自信十足，被对手超越时保持信心与斗志
4. 思虑周到，冷静面对浮躁的措施或行动

沉稳如何磨砺

1. 沉住气，懂得隐藏你的情绪或想法
2. 不要见人就诉说你的不幸或不满
3. 重要决定不要急于发布，先征求他人意见
4. 有话不要抢着讲，要学会先思考再开口
5. 克制行动和言语，不要慌乱

第三章 细心：观察入微考虑周全

武则天：在缜密细心中成就伟业

细心根性特质

1. 缜密细致，认真贯彻执行计划
2. 注重细节，量化产品与服务专业的专业度和标准
3. 意识超前，凡事比竞争对手领先一步
4. 观察细微，善于在执行过程中发现疏忽的地方

细心如何培养

1. 常留意小事情并思考其因果关系
2. 找出做不到位的问题并探究其原因所在
3. 要有意识地改善惯用的做事方式
4. 培养有秩序有条理的做事习惯
5. 时常查找被人遗漏的问题或弊端
6. 善于觉察不足之处并及时“补位”

第四章 胆识：气魄雄伟坚决果敢

秦始皇与成吉思汗：雄踞天下的胆识魄力

胆识根性特质

1. 强势霸气，必要时毫无顾虑地排除异议
2. 当机立断，在机遇面前决不犹豫
3. 坚决干脆，对能力不足的人坚决弃用
4. 行事果断，在处置或抉择的当下能迅速作决定

胆识如何铸就

1. 改变消极意念，别常说消极负面的话
2. 坚信自己的决定，不要轻易反悔动摇
3. 在讨论争执时先准备好自己的主张或意见
4. 敢于带头处理或斥责不平不义之事
5. 留意下属逾矩或犯规的言行
6. 规章原则大于情面，对该罚的人坚决予以处罚
7. 把想法付诸行动，想好退路后立即放胆一搏

<<创意就是你的提款机>>

第五章 积极：乐观有恒主动进取

汉武帝刘彻:大汉盛世的进取之心

积极根性特质

1. 自动自发，主动并努力地解决问题
2. 有恒心，执行计划时不轻易放弃
3. 不服输，在遇到挫败时努力扭转局面
4. 勇于表现，在受到赏识时能及时抓住机会

积极如何建立

1. 养成每天做一件实事的习惯
2. 通过坚持一件小事来培养恒心
3. 做事时常想如何能够做得更好
4. 用自己的乐观向上鼓舞团队的士气
5. 做任何事情都不要给人留下把柄
6. 遭遇挫折时努力寻找新的解决办法

第六章 大度：宽容待人乐于分享

齐桓公:大度包容的春秋五霸之首

大度根性特质

1. 懂得包容，允许属下有不同意见或主张
2. 欣赏部下，温暖的赏识和激励换得下属的忠心
3. 宽厚待人，受其恩惠要常思回报
4. 人缘好，在竞争激烈的市场中广结良友

大度如何修炼

1. 充分肯定下属的功劳让其不生二心
2. 对别人的小过失、小错误不要斤斤计较
3. 学会分享与施舍，让人受惠
4. 拓宽视野格局，避免傲慢和自以为是
5. 与人分享自己的成果和成就
6. 勇于带头作出奉献甚至牺牲

第七章 诚信：忠诚守德言出必行

唐太宗:以诚信开明为邦交之策

诚信根性特质

1. 不急功近利，专注于自己的领域不浮躁
2. 重视品质，努力维护品牌价值
3. 以客户满意为准则，老客户不会流失
4. 正直守信，无论做什么都让人觉得可靠

诚信如何树立

1. 不要轻易许诺，许下诺言就要努力兑现
2. 撤除墙上空虚的宣言，付出实际行动
3. 认真对待客户的投诉，努力行动去改善
4. 坚守商业伦理，杜绝弄虚作假的行为
5. 别耍弄小聪明占便宜，守住诚信底线不越界
6. 除了“劳动模范”，更应该推选“诚信模范”
7. 为产品或服务付出诚信代价，积累品牌成本

第八章 担当：勇于承担尽心尽责

宋神宗赵顼:缺少担当导致变法失败

担当根性特质

1. 敢于承担，勇敢地面对问题

<<创意就是你的提款机>>

2. 直面困境，处于慌乱时也不会退却
 3. 客观谨慎，清醒面对现实警惕危机
 4. 主动揽责，出问题不会先归咎于手下
- 担当如何打造

1. 主动反思，凡事先检讨自身或自己人
2. 问责从领导开始，嘉奖从下属启动
3. 执行任务前，先界定清楚权力与责任
4. 别把任务交给怕事的人
5. 公司承担损失，员工才勇于担当

第九章 修炼根性的成功法则

加高致命的根性短板

根性互补规避风险

巧用8020定律，优先解决重要问题

摒弃性别弱点，修炼成为中性人

改造传统文化习性

<<创意就是你的提款机>>

章节摘录

<<创意就是你的提款机>>

媒体关注与评论

斯蒂芬·奇彻底改变了传统发明思维，并清楚地告诉我们：每个人都可以凭借简单的创意获得可观的收入。

——《家庭发明指南》《百万美元梦想》作者 塔玛拉·莫诺索夫 无论你是发明家还是中间人，本书都会帮助你将创意发展为一种意义非凡、收入不菲的事业。

阅读本书，实现精彩人生！

——强生公司前副总裁，露马实验室合伙人、总裁 帕特里克·郎尼根 厌倦了早九晚五的工作？厌倦了左口袋进右口袋出的生活？

本书将教你如何为自己的收入增加几个零！

现在就买这本书，为自己的梦想而活吧！

——电视购物之王，“创智赢家”节目特约发明家 凯文·哈灵顿 读这本书吧，斯蒂芬-奇的才华、智慧和洞察力会帮助你实现财富梦想！

——畅销书作家、《心灵鸡汤》共同创作人 马克·汉森

<<创意就是你的提款机>>

编辑推荐

<<创意就是你的提款机>>

名人推荐

<<创意就是你的提款机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>