

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787301211830

10位ISBN编号：730121183X

出版时间：2013-3

出版时间：北京大学出版社

作者：刘增田

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是高等职业院校市场营销、连锁经营管理、物流管理、国际贸易、国际商务等专业的"商品学"课程教材。

全书共九章，分为概论和分论两大部分。

概论部分中对商品学的研究对象、商品质量、商品标准、商品检验、商品分类、商品包装、商品的基本性质等商品学基础知识作了概括性的介绍。

分论部分中重点介绍了与人们日常生活关系密切的重点商品，主要包括茶叶、酒、乳制品、皮革制品、洗涤用品、化妆品、塑料制品、玻璃制品、陶瓷制品、纺织品、服装、家用电器等，对每类商品的类别及品种划分、原料及生产工艺、化学组成、性能特点、质量要求及质量检验、储存保管方法、使用方法及注意事项等作了较为系统的介绍。

本书结构严谨，内容准确、简明，特别注重对学生实践技能的培养，具有非常高的实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>