

<<公路工程任务承揽与合同管理>>

图书基本信息

书名：<<公路工程任务承揽与合同管理>>

13位ISBN编号：9787301211335

10位ISBN编号：7301211333

出版时间：2012-9

出版单位：北京大学出版社

作者：邱兰，余丹丹 主编

页数：233

字数：357000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公路工程任务承揽与合同管理>>

内容概要

《21世纪全国高职高专土建立体化系列规划教材：公路工程任务承揽与合同管理》根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国合同法》、《公路工程标准施工招标文件》（2009年版）、《公路工程勘察设计招标文件范本》和《公路工程施工监理招标文件范本》等相关法律、法规和规章编写，结合相关执业资格考试内容和工程实例，对工程招投标制度与合同管理简介、公路工程勘察设计招标与投标、公路工程监理招标与投标、公路工程施工招标与投标、公路工程投标报价、公路工程合同管理6个学习情境的内容进行了较为系统的阐述。

另外，本书还设计了项目导入、知识链接和特别提示等模块，并编写了选择题、简答题和案例题等多种题型供读者练习。

通过对本书的学习，读者可以掌握公路工程任务承揽与合同管理的基本技能。

《21世纪全国高职高专土建立体化系列规划教材：公路工程任务承揽与合同管理》内容新颖、通俗易懂、图表丰富、可操作性强，可作为高职高专院校公路工程类相关专业的教材和参考书，也可作为公路工程类执业资格考试的培训教材和参考书。

<<公路工程任务承揽与合同管理>>

书籍目录

学习情境1 工程招投标制度与合同 管理简介

任务1.1 招标投标法规简介

1.1.1 工程招标投标概述

1.1.2 《中华人民共和国招标投标法》简介

1.1.3 招标投标的意义

1.1.4 招标投标的基本原则

1.1.5 我国招标投标的法律、法规框架

1.1.6 建设工程招标的范围

1.1.7 建设工程项目招标

1.1.8 建设工程项目投标

任务1.2 《中华人民共和国合同法》简介

1.2.1 《中华人民共和国合同法》概述

1.2.2 合同法的基本原则

1.2.3 合同法的调整范围

1.2.4 合同的主要条款

1.2.5 建设工程合同的概念及其特征

1.2.6 建设工程合同的分类

1.2.7 建设工程合同的订立

1.2.8 合同的生效与无效合同、可撤销合同

学习情境小结

思考与练习

学习情境2 公路工程勘察设计招标与投标

任务2.1 公路工程勘察设计招标

2.1.1 公路工程勘察设计工作的要求

2.1.2 公路工程勘察设计招标的方法

2.1.3 公路工程勘察设计招标的程序

2.1.4 公路工程勘察设计招标文件的编制

任务2.2 公路工程勘察设计投标

2.2.1 投标人的资格条件

2.2.2 勘察设计投标的程序

2.2.3 投标文件的编制

2.2.4 投标文件的递交

学习情境小结

思考与练习

学习情境3 公路工程监理招标与投标

任务3.1 公路工程监理招标

3.1.1 施工监理招标条件和程序

3.1.2 施工监理招标的准备工作

3.1.3 施工监理招标文件的编制

3.1.4 施工监理开标、评标与定标

任务3.2 公路工程监理投标

3.2.1 施工监理投标概述

3.2.2 施工监理投标资格预审

3.2.3 施工监理投标的组织

<<公路工程任务承揽与合同管理>>

3.2.4 施工监理投标文件的编制

学习情境小结

思考与练习

学习情境4 公路工程施工招标与投标

任务4.1 公路工程施工招标的条件与程序

4.1.1 公路工程施工招标的条件

4.1.2 公路工程施工招标的程序

任务4.2 公路工程施工招标文件的编制

4.2.1 招标文件的编制

4.2.2 公路工程施工招标文件的内容

任务4.3 工程施工招标标底的编制

4.3.1 标底的概念

4.3.2 标底的编制原则、依据和程序

4.3.3 标底的编制方法和内容

4.3.4 工程标底的审查

任务4.4 公路工程施工投标的准备

4.4.1 投标人概述

4.4.2 投标人的资格审查

4.4.3 投标前的准备工作

任务4.5 公路工程投标文件的编制、密封与递交

4.5.1 投标文件的组成

4.5.2 投标文件的编制要求

4.5.3 投标文件的密封和标识

4.5.4 投标文件的递交

4.5.5 投标文件的修改与撤回

4.5.6 投标有效期

4.5.7 开标

4.5.8 评标

4.5.9 中标

学习情境小结

思考与练习

学习情境5 公路工程投标报价

任务5.1 投标报价的基本理论

5.1.1 投标报价（标价）与概预算的关系

5.1.2 投标报价的原则与依据

5.1.3 投标价的构成

任务5.2 投标报价编制的程序和内容

5.2.1 投标报价编制的程序

5.2.2 投标报价编制的内容

任务5.3 投标报价编制的方法

5.3.1 确定报价应重点考虑的因素

5.3.2 工程直接费的计算方法

5.3.3 待摊费用的计算

5.3.4 投标报价的分析与评估

任务5.4 投标报价的决策、策略与技巧

5.4.1 投标决策

5.4.2 工程投标策略

<<公路工程任务承揽与合同管理>>

5.4.3 工程投标报价技巧

5.4.4 投标的不正当行为

任务5.5 标后分析与总结

学习情境小结

思考与练习

学习情境6 公路工程合同管理

任务6.1 合同及合同管理概述

6.1.1 合同及建设工程合同

6.1.2 《建设工程施工合同（示范文本）》简介

6.1.3 合同文件及解释顺序

6.1.4 工程合同的谈判与签订

6.1.5 公路工程合同管理概述

任务6.2 工程监理合同的管理

6.2.1 工程监理合同概述

6.2.2 监理人的权利、义务和责任

6.2.3 委托人的权利、义务和责任

6.2.4 监理合同的生效、变更和终止

6.2.5 监理合同的管理

任务6.3 公路工程勘察设计合同的管理

6.3.1 公路工程勘察设计合同的订立与履行

6.3.2 公路工程勘察设计合同的管理

6.3.3 公路工程勘察设计合同概述

任务6.4 公路工程施工合同的管理

6.4.1 公路工程施工合同的订立与履行

6.4.2 公路工程施工合同的管理

6.4.3 合同管理的主要工作

6.4.4 合同监督

任务6.5 工程合同变更管理

6.5.1 工程变更概述

6.5.2 合同变更的管理

6.5.3 合同纠纷的解决

学习情境小结

思考与练习

附录《公路工程标准施工招标文件》

（2009年版）投标人须知

参考文献

<<公路工程任务承揽与合同管理>>

编辑推荐

《21世纪全国高职高专土建立体化系列规划教材：公路工程任务承揽与合同管理》特色： 针对性强：切合职业教育的培养目标，侧重技能传授，弱化理论，强化实践内容。

体例新颖：从人类常规的思维模式出发，对教材的内容编排进行全新的尝试，打破传统教材的编写框架；符合老师的教学要求，方便学生透彻地理解理论知识在实际中的运用。

内容立体：从锻炼学生的思维能力以及运用概念解决问题的能力出发，内容一改以往的惯例，不仅有知识的讲解，还有动手操作、知识衔接、特别提示、自问自答、人文小知识、生活小知识等。

注重人文：注重人文与科技的结合，在传统的理论教材中适当地增加人文方面的知识，激发学生的学习兴趣。

方便教学：全套教材以立体化精品教材为构建目标，部分课程配套实训教材：网上提供完备的电子课件、习题参考答案等教学资源，适合教学需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>