

<<现代企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787301210321

10位ISBN编号：7301210329

出版时间：2012-8

出版时间：北京大学出版社

作者：苗成栋，姚伟民，张建中 等编

页数：265

字数：429000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理概论>>

内容概要

现代企业管理是研究现代企业基本特征、运作规律，管理方法的一门学科，在现代社会市场经济条件下的经济生活中有着广泛的应用。

苗成栋和姚伟民等编著的《现代企业管理概论》主要介绍现代企业的基本知识及其活动的基本规律，以及现代企业管理的基本原理、基本方法。

本书设置了10章内容，主要包括管理概述、企业管理概述、企业决策、战略管理与企业经营计划、人力资源管理、企业营销管理、生产运作管理、财务管理、质量管理与控制、企业文化等有关知识和内容。

本书结合丰富的案例进行分析教学，利于学生理解掌握理论概念。

每章有阅读材料，可以拓展学生的知识面。

《现代企业管理概论》适于高职高专院校管理专业的学生用作教材。

<<现代企业管理概论>>

书籍目录

第1章 管理概述

- 1.1 管理
 - 1.1.1 管理的概念和重要性
 - 1.1.2 管理的二重性
 - 1.1.3 管理的职能
- 1.2 西方管理思想的发展
 - 1.2.1 早期的管理思想
 - 1.2.2 古典管理理论
 - 1.2.3 现代管理理论
- 1.3 中国古代管理思想
 - 1.3.1 以“仁”为核心的儒家管理思想
 - 1.3.2 以“无为”为最高原则的道家管理思想
 - 1.3.3 以“法治”为基础的法家管理思想
 - 1.3.4 《孙子兵法》中的管理思想
 - 1.3.5 商家的经营管理思想
- 1.4 本章小结

第2章 企业管理概述

- 2.1 企业及企业管理
 - 2.1.1 企业的概念
 - 2.1.2 企业的一般特征
 - 2.1.3 企业类型
- 2.2 企业组织管理和领导制度
 - 2.2.1 现代企业组织管理
 - 2.2.2 企业的领导制度
- 2.3 现代企业制度
 - 2.3.1 现代企业制度的概念
 - 2.3.2 现代企业制度的特征
 - 2.3.3 现代企业制度的基本形式
- 2.4 企业的目标与社会责任
 - 2.4.1 企业的目标
 - 2.4.2 企业社会责任
- 2.5 企业管理学的研究对象与方法
 - 2.5.1 企业管理学研究对象和内容
 - 2.5.2 企业管理学的特点
 - 2.5.3 企业管理的方法
- 2.6 本章小结

第3章 企业决策

- 3.1 企业决策
 - 3.1.1 企业决策的概念与特征
 - 3.1.2 决策的分类
 - 3.1.3 决策的程序
 - 3.1.4 企业决策方法
- 3.2 本章小结

第4章 战略管理与企业经营计划

- 4.1 企业经营战略和战略管理

<<现代企业管理概论>>

- 4.1.1 企业经营思想
- 4.1.2 企业宗旨
- 4.1.3 经营战略
- 4.2 企业战略环境分析
 - 4.2.1 企业与外部环境的关系
 - 4.2.2 企业外部环境分析
 - 4.2.3 企业内部环境分析
- 4.3 企业总体经营战略
 - 4.3.1 稳定性战略
 - 4.3.2 增长型战略
 - 4.3.3 紧缩型战略
- 4.4 企业经营战略的实施与控制
 - 4.4.1 战略实施的模式
 - 4.4.2 战略控制的概念
 - 4.4.3 战略控制的方式
- 4.5 企业计划
 - 4.5.1 企业计划概述
 - 4.5.2 企业计划的类型
 - 4.5.3 编制企业计划的过程
 - 4.5.4 编制企业计划的方法
 - 4.5.5 企业计划的目标管理
- 4.6 本章小结

第5章 人力资源管理

- 5.1 人力资源管理概述
 - 5.1.1 人力资源的基本概念和特征
 - 5.1.2 人力资源管理的概念、内容
 - 5.1.3 传统人事管理与现代人力资源管理的区别
- 5.2 工作分析
 - 5.2.1 工作分析的含义
 - 5.2.2 工作分析的作用
 - 5.2.3 工作分析的步骤
 - 5.2.4 工作分析的方法
- 5.3 人力资源规划
 - 5.3.1 人力资源规划的含义和作用
 - 5.3.2 人力资源规划的分类
 - 5.3.3 人力资源规划的内容
 - 5.3.4 人力资源规划的步骤
- 5.4 人力资源的招聘与培训
 - 5.4.1 人力资源的招聘
 - 5.4.2 人力资源的培训
- 5.5 人力资源的绩效考核
 - 5.5.1 绩效考核的意义
 - 5.5.2 绩效考核的原则
 - 5.5.3 绩效考核的种类
 - 5.5.4 绩效考核的程序
 - 5.5.5 绩效考核的方法
- 5.6 薪酬管理

<<现代企业管理概论>>

- 5.6.1 薪酬概述
- 5.6.2 薪酬管理的基本原则
- 5.6.3 影响薪酬管理的因素
- 5.6.4 常见的薪酬制度
- 5.6.5 员工福利
- 5.7 本章小结

第6章 企业营销管理

- 6.1 市场调查与预测
 - 6.1.1 市场的概念及构成要素
 - 6.1.2 市场调查
 - 6.1.3 市场预测
- 6.2 产品策略和定价策略
 - 6.2.1 产品策略
 - 6.2.2 定价策略
- 6.3 销售渠道和促销策略
 - 6.3.1 销售渠道策略
 - 6.3.2 促销策略
- 6.4 市场营销的新发展
 - 6.4.1 关系营销理论
 - 6.4.2 营销组合理论
 - 6.4.3 整体市场营销理论
 - 6.4.4 顾客让渡价值理论
 - 6.4.5 网络营销
- 6.5 本章小结

第7章 生产运作管理

- 7.1 生产运作管理概述
 - 7.1.1 生产运作管理的含义
 - 7.1.2 生产运作管理的内容和目标
 - 7.1.3 生产运作的类型
- 7.2 生产过程组织
 - 7.2.1 生产过程组织的概念和内容
 - 7.2.2 组织生产过程的原则
 - 7.2.3 组织生产过程的基本要求
 - 7.2.4 流水生产
- 7.3 生产计划与控制
 - 7.3.1 生产计划的工作步骤
 - 7.3.2 主生产计划编制方法
 - 7.3.3 生产能力需求计划
 - 7.3.4 车间作业计划
 - 7.3.5 生产作业控制
- 7.4 现代生产运作管理的发展
 - 7.4.1 精益生产
 - 7.4.2 大规模定制
 - 7.4.3 计算机集成制造系统
 - 7.4.4 敏捷制造
- 7.5 本章小结

第8章 财务管理

<<现代企业管理概论>>

8.1 财务管理概述

8.1.1 财务管理的概念

8.1.2 财务管理的目标

8.1.3 财务管理的内容

8.1.4 财务管理的环境

8.2 筹资管理

8.2.1 筹资的渠道与方式

8.2.2 主要筹资方式介绍

8.2.3 风险报酬与资金成本

8.3 投资决策管理

8.3.1 企业投资方向的选择

8.3.2 企业投资方案的评估

8.3.3 投资风险分析

8.4 财务分析

8.4.1 偿债能力分析

8.4.2 营运能力分析

8.4.3 盈利能力分析

8.4.4 成本控制和析

8.5 本章小结

第9章 质量管理与控制

9.1 质量管理及其发展

9.1.1 质量的概念

9.1.2 质量概念的发展

9.1.3 质量管理的基本概念

9.1.4 质量管理的发展

9.1.5 全面质量管理

9.2 质量管理体系的基本知识

9.2.1 概述

9.2.2 质量管理八项原则

9.2.3 ISO9000族质量管理体系标准

9.3 质量控制技术

9.3.1 排列图法

9.3.2 因果分析图法

9.3.3 直方图

9.3.4 统计分析表

9.3.5 分层法

9.3.6 相关图法

9.3.7 控制图法

9.4 本章小结

第10章 企业文化

10.1 企业文化概述

10.1.1 企业文化的产生

10.1.2 企业文化的含义和特征

10.1.3 企业文化理论

10.2 企业文化的内容和功能

10.2.1 企业文化的结构

10.2.2 企业文化的内容

<<现代企业管理概论>>

10.2.3 企业文化的功能

10.3 企业文化建设

10.3.1 影响企业文化建设的因素

10.3.2 企业文化建设的程序和方法

10.4 本章小结

参考文献

<<现代企业管理概论>>

编辑推荐

《普通高等教育“十二五”规划教材：现代企业管理概论（第2版）》特色：体现“工学结合”，突出职业能力培养的实践性 注重内容的实用性和丰富性，循序渐进，结构清晰，取材得当 精选案例，增强趣味，帮助理解 免费提供课件 《普通高等教育“十二五”规划教材：现代企业管理概论（第2版）》可作为离职高专经济管理专业及其他相关专业的教学用书，也可作为经济管理技能培训教材和自举用书。

<<现代企业管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>