

<<决策模拟>>

图书基本信息

书名：<<决策模拟>>

13位ISBN编号：9787301210109

10位ISBN编号：7301210108

出版时间：2012-8

出版时间：北京大学出版社

作者：王其文

页数：265

字数：334000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策模拟>>

内容概要

《光华书系·教材领航：决策模拟》定位：管理类本科生和研究生、MBA相关课程教材以及非管理专业学生的管理类读物。

本书内容特色：在决策模拟课程中，特别是在商战模拟中，充分体现了知识运用的综合性、模拟演练的实践性和趣味性；学生以团队形式进行决策的学习过程，体现了“知识就是力量”和“团结就是力量”；风险决策模拟的内容，通过案例分析介绍运用计算机进行模拟的实用方法，是对管理专业学生知识体系的有益补充。

<<决策模拟>>

作者简介

王其文，北京大学光华管理学院管理科学与信息系统系教授，博士生导师，美国马里兰大学管理科学与统计学博士。

中国管理现代化研究会常务理事，曾任中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会主任。从20世纪80年代开始开发企业竞争模拟软件，90年代主持开发BUSIMU企业竞争模拟系统，长期从事“决策模拟”课程教学，主持全国“决策模拟”课程研讨，组织全国企业竞争模拟大赛，相关成果曾获北京市教育教学成果（高等教育）一等奖和国家级教学成果二等奖。

陈福军，经济学博士，东北财经大学工商管理学院副教授。先后就读于南京理工大学化工学院（学士）、大连理工大学管理学院（硕士）、东北财经大学公共管理学院（博士）和英国纽卡斯尔大学（博士后），并在辽宁省辽阳市庆阳化工厂、大连市红旗机械厂和大连经济技术开发区罗姆电子公司从事过相关管理工作。从1997年起，从事专职MBA教学工作，现任中国管理现代化研究会决策模拟专业委员会副主任、全国MBA教育指导委员会“生产运作管理”课程指导小组成员。

蓝颖杰，本科和硕士毕业于北京大学光华管理学院，曾在硕士研究生期间参与研究开发模拟决策系统。

于2009年在美国马里兰大学R.H.Smith商学院获得博士学位，现任北京大学光华管理学院管理科学系助理教授。

曾以第一作者身份在Management Science、Manufacturing & Service Operations Management等国际知名刊物上发表研究文章，并为Operations Research等国际知名刊物审稿。教授的课程有商战模拟、运筹学、规划与决策等。

任菲，北京大学光华管理学院管理科学与信息系统系副教授。

美国加州大学尔湾分校管理学博士。

有多篇论文发表在如Information, Systems Research等国际顶级期刊上。

研究兴趣为信息技术投资的商业绩效、风险管理、电子商务、CIO领导力。

教授的课程包括商战模拟、IT服务与创新、规划与决策等。

担任Management

Science、Information, Systems Research、MIS Quarterly等学术期刊的匿名审稿人。

郁俊莉，北京大学政府管理学院副教授。

北京大学中国公共政策研究中心常务副主任，中国系统工程学会理事，曾在北京大学光华管理学院从事应用经济学博士后研究工作。

2008年度被评为“北京市师德先进个人”，2010年获教育部“新世纪优秀人才计划”支持。

多年来，曾主持或参与多项国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目、教育部社会科学基金项目。

截至目前，已在国内外著名学术期刊上发表学术论文三十余篇。

黄涛，北京大学光华管理学院管理科学与信息系统系副系主任，教授，博士生导师。

任中国数量经济学会常务理事、北京大学光华管理学院创新创业中心副主任等职。

1997年于中国社会科学院研究生院数量经济专业获得经济学博士学位，1999年于北京大学光华管理学

<<决策模拟>>

院博士后出站任教至今。

研究领域包括管理科学、博弈论、数量经济。

在国内外核心期刊上发表论文二十余篇，并著、译十多本书，主持和参与了多项国家社会科学基金及自然科学基金课题。

<<决策模拟>>

书籍目录

第1章 决策模拟概论

- 1.1 决策模拟的基本概念
- 1.2 商务模拟的分类
- 1.3 商战模拟的发展历史
- 1.4 课程设计及教学要点

本章小结

思考题

【参考资料】光华管理学院MBA“决策模拟”课程教学大纲

第2章 企业竞争模拟系统介绍

- 2.1 从BUSIMU到BUSIMU-
- 2.2 模拟过程概述
- 2.3 公司管理界面和功能概览
- 2.4 公司操作方法详解
- 2.5 教师向导

本章小结

思考题

第3章 企业竞争模拟中管理知识的运用

- 3.1 企业竞争模拟与战略管理
- 3.2 企业竞争模拟与营销管理
- 3.3 企业竞争模拟与生产管理
- 3.4 企业竞争模拟与财务管理

本章小结

思考题

【阅读材料】企业竞争模拟挑战赛的营销策略思考

第4章 企业竞争模拟决策流程

- 4.1 组织模拟团队
- 4.2 熟悉模拟规则
- 4.3 查看公共信息，了解竞争环境
- 4.4 查看内部信息，发现优势和问题
- 4.5 评价上期决策
- 4.6 根据市场信息制定生产决策
- 4.7 制订产品分销与营销计划
- 4.8 企业资金运作与财务管理
- 4.9 企业发展规划
- 4.10 输入并仔细检查决策

本章小结

思考题

【参考资料】企业竞争模拟疑难问题解答

第5章 企业竞争模拟决策工具

- 5.1 模拟情景参数更新
- 5.2 公司状况数值更新
- 5.3 生产决策工具
- 5.4 配送与营销决策工具
- 5.5 财务管理工具
- 5.6 生产决策的优化

<<决策模拟>>

5.7 学会开发决策工具

本章小结

思考题

第6章 企业竞争模拟案例分析

第7章 风险决策模拟基础

第8章 风险决策模拟应用

第9章 基于主体的模拟技术

附录：电子文件目录

参考文献

<<决策模拟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>