

<<整合>>

图书基本信息

书名：<<整合>>

13位ISBN编号：9787301208748

10位ISBN编号：730120874X

出版时间：2012-7

出版时间：北京大学出版社

作者：林伟贤

页数：199

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

资源的整合到底有多重要？

古人带兵打仗，讲究的是天时、地利、人和，三者缺一不可，这就是资源有效整合的一个典范。我们熟知的古代以少胜多的战事，大多数都可从中分析出之所以如此结局最深刻的原因。

现在的商场就如战场。

我们周围可以看到这样一些事情：有些老板很忙，忙到坐下来抽根烟喝口水的时间都快没了，对于这样的人我们总是很敬佩，亲力亲为嘛，可是公司的效益却没有上去，反而有所下降；有些老板却很闲，经常约朋友去打打高尔夫啊、骑骑马啊什么的，公司的效益却很让人眼红。

为什么呢？

我觉得很重要的一个原因，就在于其是否重视并进行了有效的资源整合。

资源有效整合的魅力在于什么？

我认为，其魅力就在于“不劳而获”。

有人也许会问：“林老师，怎么可以说是不劳而获呢？”

”那我就可以告诉你，这就是资源有效整合的意义所在——用别人的机器为你生产，用别人的大脑为你思考，用别人的网络帮你营销，用别人的品牌创造你自己的价值，用别人的钱为你赚钱。

难道这不是不劳而获吗？

美国惠普公司创始人比尔·休利特就这样说过：“我们创业成功，的确有很大部分靠运气，我们获得了天时与地利，也很幸运地有优秀的教师和教练，惠普并不是开路先锋，这个领域本来就有很多人在研究，而我们从无数人身上学到了很多东西。

”资源的有效整合是一个系统化的思维方式，在这种发散性的思维方式下，我们考虑问题时不再只是站在自我的角度。

而我们以往的思维方式则是习惯了以自我为中心，理所当然地认为自我是事物运作的中心点。

所以，当有哈佛大学的一些大学生问巴菲特自己该去为谁工作时，巴菲特告诉他们，去为那个你最仰慕的人工作。

结果两周以后，巴菲特接到一个来自哈佛教务长的电话。

他问巴菲特：“你对孩子们都说了些什么？”

他们都成了自我雇用者。

”在资源整合的思维方式下应该把自己所拥有的只是当做一个点，一个杠杆原理上的支点，我们要努力去做的便是利用好你自己的这个点，去撬起对面的重量。

这个对面的重量是什么？

是你需要的资源，而这些资源不在你的手里，这并不要紧，你把它们撬起来了，它们就是属于你的了。

。 戴尔的创始人迈克·戴尔说过：“你可以一个人开创公司，但别指望靠一个人推动其发展。

”时代是飞速发展的，我们营造自己公司的时候，记住要贪财不要贪心。

所谓“贪财”就是说该用的钱我们一分不少地用，不该用的钱我们一分也不用。

因为我们手里的资金总是有限的，一定要学会合理地、最大效益地分配使用，所以我们该贪财的时候就贪财，该吝啬的时候就吝啬。

所谓“贪心”就是心实在是太大了，什么东西都想要独自占有，各个环节都想要插上一脚，生怕自己吃一点亏，生怕自己在哪一个方面少赚了。

我们常说“贪心不足蛇吞象”，这就是贪心人的下场。

好比你是做酒店的，你有品牌，可是你的营销渠道、销售团队不是很好，那么你又要去打造自己的销售团队，可销售团队打造好了，你还不满意。

为什么？

因为你觉得让别人把物业管理的钱赚去了，你心里不乐意，你又要去建设自己的物业系统。

这就是贪心了——生怕哪一个地方自己赚不到钱，生怕哪一个地方自己的钱给别人赚去了。

结果呢？

<<整合>>

结果是你花了自己不少的钱，换回来的是自己的摊子越铺越大，效益却越来越差。

其实，酒店经营是自己的核心能力，那么其他的你可以选择与别人合作。

比如，有专门做销售的，那么销售工作就委托给他们好了，利用他们已经建立好的销售网络为自己服务；再比如，物业管理也有专门的公司运营，那么与他们进行合作，同样可以为自己的酒店提供很好的物业管理服务。

这样双方的资源就达到了有效的整合，彼此的目标、效益都紧密地联合在了一起，自然而然地就会劲往一处使，效益自然是好的。

资源的有效整合，就是让我们在做事时，尝试着用不同的思维来思索一件事情，即便这件事情你已经做过了千百遍。

因为敢于尝试的人，总是走在最前面的人。

总之，资源的有效整合对现在的企业而言，其意义不亚于一次再创业，并且，这是必不可少的。

那么，如何进行有效的资源整合呢？

有效整合资源的要领又是什么呢？

接下来我们在书中将进行一一详解。

实践家教育集团董事长 林伟贤

<<整合>>

内容概要

为什么古人带兵打仗，讲究天时、地利、人和，缺一不可？
为什么有些老板很忙，忙到坐下来抽根烟喝口水的时间都快没了；而有些老板却很闲，经常约朋友去打打高尔夫、骑骑马，公司的效益却很让人眼红？
其重要原因在于是否重视并进行了有效的资源整合。

合理的资源整合能达到以少胜多，“不劳而获”的效果。
在经济全球化、竞争日益激烈的今天，企业更需要利用“整合”这一利器，借助他人的信息、资源和优势，快速达到1+1+1>3的效果，实现企业的做大做强、做长做久。

《模式4·整合：让一切为我所用》由林伟贤著，本书中，商业实践家林伟贤老师通过国内外大量典型、生动的案例，阐释了个人和企业该如何进行整合，以及进行有效整合的要领是什么，帮助个人和企业掌握资源整合的系统化思维方式及有效工具，获得最大的竞争优势和先机，创造无限成功。

《模式4·整合：让一切为我所用》适合企业管理者阅读。

作者简介

林伟贤：系统教育家——拥有17张国际讲师证书，学员超过30万。

梦想实践家——从退学的大学生到风靡亚洲的超级讲师，从破产者到亚洲顶级教育集团领航者。
实践家知识管理集团董事长。

《培训》杂志全球中文版发行人。

食华人Business&You、华人Money&You及华人Winning for Life三大国际课程的创办人。

《卓越的种子》授证的亚洲唯一华人讲师，是亚洲华人教育培训界广受尊敬及欢迎的讲师之一。
具有17项国际顶尖培训机构及知名大师亲自授证的华语专业讲师资格，范围涵盖家庭教育、企业管理、效率管理、销售管理、财务管理、人事管理、团队共识及趋势发展。

从1983年至今，每年在全球有超过百场的课程，学员超过30万，拥有极佳口碑和声誉。

他的课程协助个人和企业建立自己的成功模式，实践自己的成功梦想，改变了很多人的命运。

林伟贤先生的其他重要著作有：《商道》、《创新中国》、《决策力》、《商经》、《创意点亮生意》。

书籍目录

序

第一章 整合时代促共赢

第一节 身处整合时代

第二节 整合资源就是善用资源

第三节 资源整合的趋势

第二章 资源整合有方法

第一节 杠杆原理：借力、省力

第二节 资源整合的综合效应

第三节 找准资源，轻松赚钱

第四节 工作整合的制胜策略

第五节 人脉：他山之石，可以攻玉

第三章 资源整合创造竞争优势

第一节 有效的资源整合

第二节 如何找到竞争优势

第四章 资源整合成就中国未来

第一节 中国十大利基市场资源

第二节 借力增强实力

第三节 整合的六个方向

第五章 全球化资源整合之路

第一节 危机时刻的全球化整合

第二节 亚洲：共谱合作新篇章

第三节 欧盟：全球整合最大的实体

第四节 金砖四国：全球最大新兴市场国家的有效整合

后记

章节摘录

版权页：第一章整合时代促共赢 第一节身处整合时代 竞争与合作 在今天，一个人的力量不可能创造许多机会，如果整合了其他资源，我们的机会就会多得多。

未来是一个合作的时代，既有竞争又有合作。

在北京机场搭乘出租车，每辆车的起步价都是一样的，这是各出租车公司互相合作的结果，它们在业内把价格统一，然后用各具特色的服务来吸引顾客。

如果内部没有把价格谈好，彼此你降一点我让一点，最后大家都会没有饭吃。

可是一合作，情况就不一样了。

这就叫做既竞争又合作，未来就是这样的竞合时代。

资源整合增强竞争优势 了解竞合的重要性之后，我们再谈谈资源的整合。

我们每个人，身上穿的，从头到脚，没有一样东西是自己生产的，都是彼此交换资源得来的。

所以，我们需要使用别人生产的东西，同时别人也需要使用我们的服务。

由此，全世界范围内的资源交换才创造出今天的市场。

每一样东西都有人需要，每一样东西也都需要别人生产。

但是如果全世界的人都生产同样一个东西，那世界上的人最后都会饿死——因为其他东西都没有人生产了。

你拿出这样的东西，别人拿出与你不同的东西，大家彼此把最好的东西整合在一起，这就形成了一个最强的联盟。

东南亚的几个国家，如新加坡、马来西亚、文莱、泰国、印度尼西亚、越南、菲律宾，它们共同组成了ASEAN——东盟。

中国—东盟自由贸易区的建立，使得东盟国家和中国做生意时，不必互缴关税，市场相互开放。

东南亚有6亿人口，在某种程度上，消费水平并不低。

所以我们以开放13亿人口市场的代价，换来了6亿人口的中高端消费市场。

目前即使在国内，也有很多联盟的整合。

南方有“九加三”：南方九省加上香港、澳门、深圳。

因为国内第一个经济特区的试点是从深圳开始的，后来长三角积极直追，大有超越之势。

所以珠三角地区认识到，如果广州和香港还搞对立竞争，以后就会失去竞争优势，所以提出“九加三”的概念，大家一起努力。

时任香港特首曾荫权先生曾带领所有香港立法会成员访问广州，这是有史以来的第一次，此行的目的就是加强了交流、加强合作。

西方七大工业国举行的高峰会议中，中国还不是正式成员，但现在已经被邀请去列席了，因为他们意识到中国已经成为一股不可或缺的力量。

如今，我们已经和整个世界的济融合了，当我们越是愿意与别人整合时，别人对我们所开的门就越大，而我们自己的门也会越开越大。

其实，现在已经很难分清钱是你的还是我的。

中国已加入WTO，有很多保险公司到中国开设分公司。

国内以前是“三保”时代——中国人寿、平安保险、太平洋保险，而现在不一样了，外国公司越来越多。

在这种情况下，很多人会担心外国公司进来了，我们自己的保险公司会失去竞争优势。

然而事实并非如此。

中国人寿作为国内第一大保险公司，到香港挂牌上市，融入国际资金，甚至还到美国上市，让美国的资金进入中国人寿，同时还主动把自己的一些股份卖给最大的海外保险公司。

中国人寿为什么这么做？

因为海外的资本进入中国人寿，海外公司就不会再和中国人寿竞争了，因为现在它们自己也有投资了，它们会想办法去帮助中国人寿成长。

未来是一个合作的时代，是既有竞争又有合作的时代。

<<整合>>

在这样一个时代，我们首先需要了解资源整合的概念，然后从善用彼此的资源和体悟“海洋的精神”两个领域进行更多的资源整合与合作。

互利时代促共赢 现在是互利的时代，“共赢”和“多赢”已成为人们的共识。

我们通过整合资源，就可以让彼此的事业都做大做强，彼此的发展都越来越好，彼此的财富都越来越多。

三大连锁企业联合举办演讲活动 台湾最大的美容美发集团曼都年营业额可达30亿新台币。

一次，这家公司的老板想举办一个顾客回馈活动，请我去演讲。

与此同时，另外一家有50多个健身房的健康产业公司，以及有100多家连锁店的永庆房屋也打算举办类似的活动。

这三大企业都是拥有很多连锁店的特许经营企业，假如各自举办活动，同样都要支付讲师的出场费和场地的租用费，而来宾也是企业原有的顾客。

因为这三家公司都是我的客户，因此我建议这个活动由三家联办，请我来演讲，场地租用费和讲师出场费由三家分摊，每一家只需付出原来的三分之一，来宾却是原来的三倍，并且不只限于企业的固有顾客。

这个案例清楚地说明资源整合可以带来多么大的不同：本来是一比一的关系，三家合作就得到九倍的收获。

依此类推，如果是四家合作、五家合作，就变成一比十六、一比二十五，十家就是一百倍的效益……

所以，在当今这个时代，我们都要清楚：做小事靠自己，做大事靠大家！

后记

竞合时代意味着资源整合时代的来临。

在这个时代里，要想走在别人的前面，就要主动出击，因为进攻永远都是最好的防御。发现自身的核心能力，充分地利用并整合资源，以更好的合作态度、更加真诚的合作意愿去与别人甚至是你的竞争对手进行资源整合，这是当今时代不可阻挡的潮流和趋势。中国的崛起已经成为世所公认的事实，在这样一个优势的大环境下，更要充分利用现有的资源和人脉关系，跟上时代发展的节拍，那样你所能够获得的利益就是很可观的了。

时代在进步，我们也要与时俱进。

逆水行舟，不进则退，当你还驻足在原地的時候，别人已经开始了行动。

或许现在你自己还拥有着很大的市场以及很强的竞争力，不过谁也不能保证明天会不会出现一个新的技术、新的产品来和你竞争，来取代你的地位。

凭借现有的资源——市场资源、营销系统、品牌优势，再把自己的胆量放大一些，心胸放宽一些，把自己能够整合的资源进行有效整合，那样你才能获得持久的利益。

美国标准石油公司的创始人约翰·戴维森·洛克菲勒曾经这样说过：“即使你们把我身上的衣服剥得精光，一个子儿也不剩，然后把我扔在撒哈拉沙漠的中心地带，但只要有两个条件——给我一点时间，并且让一支商队从我身边路过，那要不了多久，我就可以重建整个王朝。

”他之所以可以做到这一点，凭借的就是出色的资源整合能力。

事实上，标准石油的发展史也很好地诠释了资源整合的魅力。

当洛克菲勒谈到公司成功的秘诀时，就说道：“秘诀就是一批人来到一起，自始至终一心一意地进行合作。

”不要怕被人利用，被人利用也是一种资源，麦当劳的创始人雷·克洛克就说过：“即使当我认为有人想利用我时，我还是和他做公平交易，这是我获取成功的原因之一。

”宽广的心胸加上乐于合作的意愿，能帮助你做到很多你认为自己做不到的事情。

真诚地希望此书中的观点能对您有所帮助，也衷心希望您在读完这本书后能够得到一定的启发，寻找到适合自己的资源整合之路，在以后的发展道路上越走越远。

实践家教育集团董事长 林伟贤

编辑推荐

分众传媒董事局主席江南春、皇明太阳能集团董事长黄鸣联袂推荐！

林伟贤——一位出色的培训大师、成功企业家，教你如何整合资源来达到以少胜多、“不劳而获”的效果。

《整合:让一切为我所用》由两届“中国最佳商业模式”年度导主。

分众传媒董事局主席江南春，皇明太阳能集团董事长黄鸣联袂推荐。

新东方教育科技集团董事长、新东方创始人，俞敏洪。

华旗资讯集团总裁、爱国者品牌创始人，冯军。

美国维吉尼亚大学博士生导师，刘必荣。

《商界》杂志社社长、总编辑，刘旗辉。

中央电视台《对话》栏目主持人，陈伟鸿，倾情力荐。

名人推荐

当年在太阳谷的建设中，最大的困难是各方面资源的整合和理念的系统思考。

林伟贤老师的《整合》，为企业和个人提供了资源整合的系统思维方式与方法，让一切为我所用。

——皇明太阳能集团董事长 黄鸣 人生以服务为目的，顺便赚钱。

资源整合的时代，就是多赢的时代，与别人合作越多，收益就越多。

——分众传媒董事局主席 江南春 伟贤的课程实际、有用。

又能感动人心。

——世界上最伟大的销售员 乔·吉拉德 伟贤是我见过的最优秀的华文讲师之一，他的课程改变了我的生命并重新引导了我的事业方向。

——《富爸爸穷爸爸》作者 罗伯特·T·清崎

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>