

<<复盘>>

图书基本信息

书名：<<复盘>>

13位ISBN编号：9787301207185

10位ISBN编号：7301207182

出版时间：2012-6

出版时间：北京大学出版社

作者：孙黎

页数：16

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<复盘>>

内容概要

《复盘：反思创新与商业模式》汇聚了作者近年来在《IT经理世界》、《中欧商业评论》、《北大商业评论》上发表的对于创新与商业模式的复盘文章，对中国的创新力进行了回顾与总结，力图在反思中探索新的道路，观点新颖，视角独特，文笔流畅，具有较高的出版价值。

书籍目录

第一篇 创新无疆土狼与狮子的竞技场第一章 生于忧患第一节 强壮公司的基因第二节 Y一代的创业心
第三节 创新未来的十大机遇第二章 微笑枷锁第一节 全球价值产业链由谁控制？
第二节 土狼与狮子的新竞争第三节 到广阔天地去第二篇 创新无问复盘商业模式第三章 简单法则第一
节 大道至简第二节 创始人磨炼的法则第三节 伟大的遗产第四节 自恋、自负与自大第四章 商业模式第
一节 递增回报第二节 IPO蝶变第三节 C时代的个性体验第三篇 创新无穷复盘公司治理与政商关系第五
章 敬畏星空第一节 从人治到法治的董事会第二节 公众公司的优势第三节 游走于“道德雷区”第四节
21世纪的两性战争第六章 政商关系第一节 “刺猬距离”第二节 制度悬崖上的伦理决策第三节 创新如
何不被腐败扼杀第四篇 创新无极复盘全球化下的新世界第七章 全球视野第一节 是谁拖累了全球经济
？
第二节 如何打倒“新帝国主义”？
第三节 决胜于半全球化时代第四节 中外合资：终结与新生第五节 向风险投资家学习跨国购并第八章
大学新篇第一节 一流大学是如何炼成的？
第二节 美国商学院课程的新趋势第三节 亚洲商学院的崛起第五篇 创新无限复盘企业社会责任第九章
商业本质第一节 管理有信仰吗？
第二节 股东利益与社会责任相冲突吗？
第三节 工会的角色第四节 构筑企业的“软实力”第十章 放宽视野第一节 百亿企业的下一个十年第二
节 C时代的“热催化”与“冷动员”第三节 天下公器的理想参考文献结语 持之以饥，怀之以愚

<<复盘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>