

<<矛与盾的平衡>>

图书基本信息

书名：<<矛与盾的平衡>>

13位ISBN编号：9787301205488

10位ISBN编号：7301205481

出版时间：2012-6

出版时间：北京大学出版社

作者：鲁百年

页数：251

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<矛与盾的平衡>>

内容概要

这本书讲解全面企业绩效管理（CPM）理念，并且理论联系实际，突出实际操作，注重企业绩效管理的实现和集团管控的落地，可以帮助企业提升企业绩效，精准监控企业风险，加强集团管控，系统优化经营流程。

这是一本优秀的绩效管理落地指导手册，一本实用的工作指南，可以让企业建立厚重的盾牌，迎接更强的市场挑战。

<<矛与盾的平衡>>

作者简介

鲁百年博士是知名教授，有突出贡献的专家，被誉为“中国全面企业绩效管理（CPM）培训第一人”，现任SAP公司商务分析中国区首席顾问。

大中华客户关系管理组织电子网站咨询专家，北京大学、清华大学、国家会计学院、国家行政学院MBA班顾问，2008年获得首届黄炎培教育管理奖。
曾在BusinessObjects、Oracle、Powerise、SAS、Hyperion等全球知名管理软件企业担任管理职务。

在国内外发表学术论文110余篇，主持过多项国家科研项目，成果获省、部级科技进步一、二等奖。

曾深入调研过国内外银行、证券、保险、电信、交通、房地产、医药、制造、零售、政府行业等国有企业和民营企业，参与过这些行业的数据仓库、决策支持项目、数据挖掘项目、企业绩效管理、客户关系管理项目的培训、调研和实施。

<<矛与盾的平衡>>

书籍目录

- 第一章 全面企业绩效管理概述
 - 第一节 什么是全面企业绩效管理
 - 第二节 企业绩效管理的六大环节
 - 第三节 企业绩效管理的三大层次
 - 第四节 企业绩效管理发展的历史
- 第二章 企业战略目标的制定与管理
 - 第一节 波特五力分析法
 - 第二节 六西格玛方法
 - 第三节 经济附加价值方法
 - 第四节 平衡计分卡
 - 第五节 企业绩效棱柱法
- 第三章 企业的商业模式与企业规划预算
 - 第一节 企业商业模式的建立
 - 第二节 编制预算与企业绩效管理
 - 第三节 全面预算管理的内容
 - 第四节 编制预算规划的基本流程
 - 第五节 预算的时间跨度
 - 第六节 预算规划的三个层面
 - 第七节 预算规划过程中的细节
 - 第八节 企业绩效管理监控
- 第四章 企业绩效管理中的精细化管理和运营监控
 - 第一节 企业运营管理概述
 - 第二节 企业资源规划
 - 第三节 供应商关系管理
 - 第四节 客户关系管理
- 第五章 企业绩效管理中的绩效评价和战略管控
 - 第一节 企业绩效评价的传统方法
 - 第二节 企业绩效的现代评价方法
 - 第三节 企业绩效管理的战略管控
 - 第四节 企业绩效管理的成本管理
- 第六章 企业绩效管理的五大层次与商务智能
 - 第一节 企业绩效管理的五大层次
 - 第二节 认识商务智能
 - 第三节 企业绩效管理的三大角色应用
 - 第四节 商务分析能力中心
 - 第五节 商务智能的整体信息化架构
 - 第六节 企业如何成功实施商务智能项目
 - 第七节 商务智能颠覆性的转变—商务分析应用
- 第七章 报表和合并报表
 - 第一节 什么是报表和合并报表
 - 第二节 合并报表理论结构
 - 第三节 合并报表包藏玄机
 - 第四节 中西合并报表的比较与思考
- 第八章 从企业战略绩效到人力资本绩效
 - 第一节 从企业战略绩效到部门绩效的设计

<<矛与盾的平衡>>

- 第二节 绩效管理的流程
- 第三节 企业总绩效的制定和分摊
- 第三节 部门的责任绩效指标
- 第五节 个人绩效量化指标的设定
- 第六节 目标管理
- 第七节 如何设计人力资源管理体系
- 第九章 薪酬体系
- 第一节 薪酬体系
- 第二节 薪酬的计算
- 第十章 人力资本价值链管理
- 第一节 工作计划管理
- 第二节 时间管理
- 第三节 部门绩效管理
- 第四节 个人绩效考核
- 附录 工具表单
- 参考答案
- 参考文献

<<矛与盾的平衡>>

章节摘录

第五章 企业绩效管理中的绩效评价和战略管控 关于企业绩效管理的概念，我们已经介绍得很详细，绩效管理的6个环节我们已经介绍了战略目标的建立、商业模式的制定、预算和规划，接下来就是实施监控。

在上一章中我们讲了运营监控，预算做到了事先的管控，但是预算的执行状况还需要通过运营进行管控，而对于很多非运营指标，企业还需要做到事中和事后的管控。

本章的重点继续在企业绩效的监控上，着重讲述战略管控。

要做好管控，首先就需要知道利用哪些办法能衡量绩效的好坏，然后看如何用这些办法做到事中和事后的管控。

那么，企业绩效都有哪些最基本的衡量方法呢？

我们先从企业绩效管理的传统方法出发，因为目前仍然有很多企业连这些最基本、最传统的绩效评价方法都没有。

传统的绩效评价方法主要是运用财务指标来进行评价。

虽然称之为传统方法，但事实上它们还是非常重要的方法，也是不少企业迫切需要的。

比如，不少银行、电信、航空公司，他们采用的就是传统的财务管理方式。

传统的方法中到底哪些方法、指标更合适？

不同的企业适用不同的方法和不同的评价指标。

对于在北京、上海等很多地方都有分公司的规模较大的公司，你能否确切地说出上一个月各分公司发出了多少工资？

人员流动量大时，能否说出具体是哪些人员在流动，内部流动了多少，离开公司的有多少，新引进的又有多少？

此外，离开公司的人中，哪些部门人员最多，有多少？

仅回答这些问题还不够，还需要知道流动的这些人都是通过什么形式进来的，是招聘会进来的，员工推荐进来的，还是猎头公司挖过来的？

假定经过分析得出，所有人员中内部推荐的人员最可靠，猎头公司挖过来的最不稳定。

那么，以后公司还会浪费成本让猎头公司挖人吗？

肯定不会。

以上涉及的这些都是最基本的、比较简单的人力资源的衡量指标，相对而言，财务指标就比较复杂了。

目前，大多数企业做财务还停留在财务会计阶段，也就是记账阶段，很少使用管理会计方法进行财务分析，所以就不能从财务的角度对企业决策提供支持。

下面就详细介绍企业绩效评价的几种传统方法。

.....

<<矛与盾的平衡>>

媒体关注与评论

鲁百年博士的企业绩效管理，实际上就是用于管理企业绩效的方法、准则、过程和系统的整体组合。

他的解决方案可以让企业内部的决策层、规划层和操作层实现相互协调，从而最终提高管理效率。

——浙江财经学院2010届工商管理高级研修班

鲁百年教授的观点让我们受益匪浅。

现在我们明白了，客户服务就是要做到人性化的服务，既要管理好客户，达到自身目标，还要让客户满意。

——中国电信武汉分公司总经理 龚勃

鲁百年教授的课程全面细致、深入浅出，尤其是针对如何提高客户满意度、客户服务与运营管理水平，以及如何撰写以客户服务为中心的市场策划方案的讲解，使大家对客户服务有了更深的认识。

——南京金盾动物药业有限责任公司总经理 李忠生

<<矛与盾的平衡>>

编辑推荐

CPM：不只是HR，更是中高管必备的绩效管理工具，快速提升部门绩效的绩效管理实战落地手册，精准监控企业风险的绩效管理实战落地手册，系统优化经营流程的绩效管理实战落地手册。

<<矛与盾的平衡>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>