

<<设计思维与表达>>

图书基本信息

书名：<<设计思维与表达>>

13位ISBN编号：9787301204139

10位ISBN编号：7301204132

出版时间：2012-4

出版时间：北京大学出版社

作者：文健，王强，关未 主编

页数：134

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计思维与表达>>

内容概要

文健、王强、关未主编的《设计思维与表达》共分为四章，第一章介绍设计思维与表达的基本概念、特点、分类和学习方法；第二章介绍环境艺术设计思维与表达的技巧，主要从室内环境设计思维与表达、室外景观环境设计思维与表达和建筑环境设计思维与表达三个角度进行分类讲解；第三章介绍产品设计思维与表达的技巧，主要从产品设计思维与表达的基本概念和产品设计的系统思维方式与表达技巧两个角度进行分类讲解；第四章介绍图形设计思维与表达的技巧。

《设计思维与表达》理论讲解精炼，注重对学生动手能力的培养，示范步骤清晰，训练方法科学有效，学生如能坚持按照书中的方法训练，在短时间内就可以使自己的设计思维与表达水平得到较大提高。书中收录的大量精美图片资料具备较高的参考和收藏价值，可以提升学生的审美修养。

《设计思维与表达》可作为应用型本科院校和高职高专类院校艺术设计专业基础教材，也可以作为业余爱好者的自学辅导用书。

<<设计思维与表达>>

书籍目录

第一章 设计思维与表达概述

思考与训练

第二章 环境艺术设计思维与表达

第一节 室内环境设计思维与表达

第二节 室外景观环境设计思维与表达

第三节 建筑环境设计思维与表达

思考与训练

第三章 产品设计思维与表达

第一节 产品设计思维与表达的基本概念

第二节 产品设计的系统思维方式与表达

思考与训练

第四章 图形设计思维与表达

思考与训练

<<设计思维与表达>>

章节摘录

版权页：插图：设计思维是一种特殊的思维方式，它是以逻辑思维为基础，以形象思维为表现形式的一种艺术理念。

设计思维的核心是创新，讲究以独创性、新颖性的观念和形式体现设计的内涵。

设计表达则是将思维所得的成果用图形、文字、符号等视觉语言反映出来的一种行为。

一、设计思维与表达的基本概念 设计是把一种计划、规划、设想通过视觉的形式传达出来的活动过程。

思维是人脑对客观现实概括的和间接的反映，它反映的是事物的本质和事物间规律性的联系。

思维的主体是对信息进行能动的操作，包括信息的采集、传递、存储、提取、删除、对比、筛选、判别、排列、分类、整合和表达等。

设计思维是一种特殊的思维方式，它是以逻辑思维为基础，以形象思维为表现形式的一种艺术理念。

设计思维的核心是创新，讲究以独创性、新颖性的观念和形式体现设计的内涵。

设计表达则是将思维所得的成果用图形、文字、符号等视觉语言反映出来的一种行为。

设计是科学与艺术的统一，设计思维实际包含科学思维和艺术思维两种思维模式。

科学思维即逻辑思维，它是一种链式的、递进式的思维方式；艺术思维则以形象思维为主要特征，是非连续性的、跳跃性的，是一种极富创造力的思维方式。

设计思维的核心是创新，所以设计思维的本质是创造性思维。

创造性思维是指有主动性和创见性的思维，通过创造性思维，不仅可以揭示客观事物的本质和规律性，而且能在此基础上产生新颖的、独特的、有社会意义的思维成果，开拓人类知识的新领域。

广义的创造性思维是指思维主体有创见、有意义的思维活动，每个正常人都有这种创造性思维。

狭义的创造性思维是指思维主体发明创造、提出新的假说、创见新的理论、形成新的概念等探索未知领域的思维活动，这种创造性思维是少数人才有的。

<<设计思维与表达>>

编辑推荐

《21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材:设计思维与表达》理论讲解精炼,注重对学生动手能力的培养,示范步骤清晰,训练方法科学有效,学生如能坚持按照书中的方法训练,在短时间内就可以使自己的设计思维与表达水平得到较大提高。

书中所收录的大量精美图片资料具备较高的参考和收藏价值,可以提升学生的审美修养。

《21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材:设计思维与表达》从设计思维的培养入手,将设计思维与表现手法相结合,通过大量地设计案例,结合其在环境艺术设计、产品设计和建筑设计中的运用,详细地阐释了设计思维的培养和训练过程。

全书结构严谨、内容翔实、选材深度与广度适当,通过实际案例的讲解,来培养读者的动手能力和专业技能。

《21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材:设计思维与表达》可用作应用型本科院校和高职高专类院校艺术设计专业基础教材,也可以作为业余爱好者的自学辅导用书。

<<设计思维与表达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>