

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787301203828

10位ISBN编号：7301203829

出版时间：2012-4

出版时间：北京大学出版社

作者：段万春 编

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织行为学>>

### 内容概要

昆明理工大学的组织行为学课程于2008年被评选为国家精品课程,《组织行为学》的编写团队即该课程的教学团队,同时吸纳了多位博士及企业高管参与,丰富了教材的前沿和实践部分的内容,突出了教材的基础性、简明性、可读性、实践性和前沿性。

段万春主编的《组织行为学》内容全面,结构完整,适合高等院校经济管理专业本科生、研究生课程教学使用,还可供政府部门及企事业单位从事经济管理工作的相关人员参阅。

## <<组织行为学>>

### 作者简介

段万春，教授，博士生导师，昆明理工大学管理与经济学院院长，中国管理科学与工程学会常务理事，国家自然科学基金委同行评审专家，云南省行为科学学会副会长。

长期从事组织行为、人力资源、领导力等方面的科研和教学工作，2008年主持的组织行为学课程被评为国家精品课程。

先后编写《组织行为学》系列教材五部，其他类别专著等共计十余部，开发原创、本土MBA案例近十个，均收录于全国MBA教指委和大连理工大学案例共享中心，其中之一入选全国MBA百篇优秀案例。主持本学科领域的国家自然科学基金及省部级项目二十余项，获得省部级科研奖励十余项，编写省部级优秀教材一部，主持企业重大课题等二十余项，在组织行为学、人力资源管理、领导科学、企业文化建设方面所取得的成果创造了良好的社会和经济效益。

曾应教育部高教司、人事司邀请，两次赴京进行全国网络组织行为学示范教学和课程交流，多次赴政府机构、知名企业和高校讲座，获得一致认可和好评。

## &lt;&lt;组织行为学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一部分 组织行为学导论
- 第一章 组织行为学概述
- 第一节 组织行为学基础知识
- 第二节 组织行为学的产生与发展
- 第三节 组织行为学的研究方法与技术
- 第四节 人性假说与管理
- 本章小结及对管理者的意义
- 第二章 变化中的组织环境
- 第一节 全球化对企业经营环境的影响
- 第二节 多元化对企业经营环境的影响
- 第三节 伦理与社会责任对企业经营环境的影响
- 第四节 雇佣关系的发展对企业经营环境的影响
- 本章小结及对管理者的意义
- 第二部分 组织中的个体过程
- 第三章 个体行为的基础
- 第一节 个体差异
- 第二节 知觉、态度和情绪
- 第三节 工作压力及工作压力管理
- 本章小结及对管理者的意义
- 第四章 激励理论及应用
- 第一节 激励理论概述
- 第二节 激励理论
- 第三节 激励理论的应用
- 本章小结及对管理者的意义
- 第三部分 组织中的人际过程
- 第五章 组织中的群体过程与管理
- 第一节 群体概述
- 第二节 群体中的人际关系管理与团队建设
- 第三节 群体凝聚力与团队士气
- 第四节 群体冲突与沟通
- 本章小结及对管理者的意义
- 第六章 行为决策与问题解决
- 第一节 行为决策概述
- 第二节 行为决策典型理论及其应用
- 第三节 创造力、行为决策与问题解决
- 本章小结及对管理者的意义
- 第七章 领导行为与管理
- 第一节 领导与领导者
- 第二节 领导理论
- 第三节 领导艺术
- 第四节 领导执行力
- 本章小结及对管理者的意义
- 第八章 领导的当代观点
- 第一节 当代情境理论
- 第二节 追随者眼中的领导

## <<组织行为学>>

第三节 领导本质的变革

第四节 领导理论的发展

本章小结及对管理者的意义

第四部分 组织过程与管理

第九章 组织理论和过程

第一节 组织的概念与功能

第二节 组织的相关理论

第三节 工作设计与技术

第四节 组织文化

本章小结及对管理者的意义

第十章 组织结构的基础

第一节 组织结构的本质

第二节 组织结构布局

第三节 组织结构与运营

第四节 责任与权威

第五节 结构的古典观点

本章小结及对管理者的意义

第十一章 组织变革与发展

第一节 组织变革与发展

第二节 新型组织及其创建

本章小结及对管理者的意义

参考文献

## <<组织行为学>>

### 编辑推荐

《国家精品课程配套教材：组织行为学》以2008年国家精品课程体系为基础，全面阐述了组织行为学的概念和发展、个体行为与管理、激励理论与应用、群体行为与管理、领导行为与管理、组织行为与管理等内容。

为了方便教学，本书配有PPT、课程题库、案例和性格测试等大量教学辅助资料。  
本书预计总销量20000册。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>