

<<媒体、技术和版权>>

图书基本信息

书名：<<媒体、技术和版权>>

13位ISBN编号：9787301203651

10位ISBN编号：7301203659

出版时间：2012-3

出版单位：北京大学出版社

作者：迈克尔·A.艾因霍恩

页数：289

译者：赵启杉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒体、技术和版权>>

内容概要

在《媒体技术和版权--经济与法律的融合》中，迈克尔·艾因霍恩博士选取了版权法领域若干最具争议性也是受相关产业经济状况和技术发展影响最大的法律问题进行剖析。他以独特的经济学视角，结合详实的背景材料对相关案例进行了深入细致却又生动有趣的分析，以提醒人们关注在版权立法和司法活动中被忽略的若干关键经济要素，并告诉人们如何将经济分析运用到版权领域的立法和司法实践之中。

对于那些关注合理使用、数字化权利管理、点对点网络传播、数字化音乐在线传播、软件反向工程和开源运动等知识产权问题的研究者以及希望了解经济分析应当如何被应用于法学研究的人而言，《媒体技术和版权--经济与法律的融合》(作者迈克尔·A.艾因霍恩)都极具启发意义。

<<媒体、技术和版权>>

作者简介

书籍目录

1. 前言
 2. 合理使用和经济分析
 3. 数字权利的管理、许可和保密
 4. Napster和点对点
 5. 数字音乐与反公有
 6. 形象权和消费者权利
 7. 软件、研发与数据
 8. 开源和版权创新
- 参考文献
参考法律文献
索引
译后记

<<媒体、技术和版权>>

章节摘录

版权页：1前言1.1经济学和版权在美国，原创作品的版权依据1976年版权法受到保护。该法案已被汇编入《美国法典》第17编。

[1]该法第102条将版权保护范围扩展到所有固定于任何可感知表达媒介之上的原创作品。

[2]列举的八种作品包括文字作品、音乐、戏剧、舞蹈、绘画/雕塑、影视作品、录音和建筑类作品。

[3]第106条赋予版权所有人复制、制作演绎作品、发行、公开表演和公开展出其作品等排他权。

[4]然而，该法也就这些权利的行使设置了重要的限制，包括合理使用[5]，有效期限[6]，思想—表达二分法[7]，首次销售规则[8]和实验室[9]、教学[10]、盲人和残疾人免责[11]等。

从经济学角度可以合理地阐释版权对艺术作品或软件的保护。

大部分的生产成本必须先行投入，而创作和开发市场需要大量的资金和努力。

没有版权的保护，产品将是非排他性的，也就意味着，任何看到或听到该产品的人都可以使用其内容

。虽然免费的复制、表演和展出可能使使用者获利，但诸如此类的不劳而获将剥夺创作者从投入的努力中获得合理回报的机会。

迟早，这种剥夺性的危机将使问题复杂化并降低原创动力。

对这个经济学问题，一般的补救措施是通过保护性的社会契约建立财产权—例如，版权。

[12]

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>