

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787301200612

10位ISBN编号：7301200617

出版时间：2012-5

出版时间：北京大学出版社

作者：刘崇林，邢淑清 主编

页数：253

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材·21世纪公共管理学应用型本科规划教材·文秘系列：公共关系学》是一门涉及传播学、新闻学、社会学、心理学、管理学、经济学、广告学等学科的综合性和交叉性学科，它以公共关系的客观现象和活动规律为研究对象，研究组织与公众之间传播与沟通的行为、规律和方法，并以建立社会组织与公众之间良好的沟通关系，在公众心目中树立社会组织的良好形象为主线贯穿始终。

《普通高等教育“十二五”规划教材·21世纪公共管理学应用型本科规划教材·文秘系列：公共关系学》在体例编排上，每章以“本章提要、本章学习目标、案例导入”开篇，正文结束后，又设置了“案例分析、本章小结、复习思考题”。

目的是锻炼学生思考问题的能力，拓宽学生的知识视野，强化师生、学生之间的互动交流，培养学生正确的学习态度和学习方法，活跃其思维，发掘其潜能。

总体来看，本教材试图在体例上打破常规，注重实际操作的教学和练习，为全面提高学生的实际操作能力作了积极的探索和努力。

《普通高等教育“十二五”规划教材·21世纪公共管理学应用型本科规划教材·文秘系列：公共关系学》既可作为高等院校工商管理、经济管理、市场营销、物流管理、旅游管理、公共管理、行政管理、文秘等相关专业的本科教材，也可作为专升本、高职高专、成人教育、自学考试、中级职称考试等的教材。

<<公共关系学>>

作者简介

刘崇林，辽宁大学讲师，曾参与辽宁省教育厅教改项目“人力资源管理专业实践教学体系基地建设与实践”课题研究。

编写出版有《人力资源管理基础》、《人力资源规划》（第2版）、《员工薪酬福利管理》（第2版）、《人力资源培训与开发》（第2版）、《人才招聘与配置》（第2版）、《消费心理学》等多部教材，发表论文二十余篇。

主讲课程：公共关系学、企业管理、人力资源管理、市场营销学等。

在多家大型企业兼任管理顾问和人力资源管理顾问。

邢淑清，沈阳师范大学职业技术学院教授，曾参与省级“十一五”规划立项课题研究两项；编写出版了《中国旅游地理》、《新编经济法实用教程》、《新编实用会计基础》等多部教材；在全国中文核心期刊发表论文8篇。

主讲课程：公共关系学、经济法、经济地理等。

<<公共关系学>>

书籍目录

第一章 绪论

本章提要

本章学习目标

案例导入

第一节 公共关系的概念、要素和特征

第二节 公共关系的发展

第三节 公共关系学的研究对象、方法和意义

案例分析

本章小结

复习思考题

第二章 公共关系的职能与原则

本章提要

本章学习目标

案例导入

第一节 公共关系的职能

第二节 公共关系的原则

案例分析

本章小结

复习思考题

第三章 公共关系的主体

本章提要

本章学习目标

案例导入

第一节 社会组织

第二节 公共关系组织机构

第三节 公共关系人员

案例分析

本章小结

复习思考题

第四章 公共关系的客体

本章提要

本章学习目标

案例导入

第一节 公众及其分类

第二节 内部公共关系的协调

第三节 外部公共关系的协调

案例分析

本章小结

复习思考题

第五章 公共关系的传播

本章提要

本章学习目标

案例导入

第一节 公关传播概述

第二节 人际传播

<<公共关系学>>

第三节 大众传播

案例分析

本章小结

复习思考题

第六章 公共关系的工作程序

本章提要

.....

第七章 公共关系实务

第八章 公共关系专题活动

第九章 公共关系写作

第十章 公共关系语言艺术

第十一章 公共关系交际与礼仪

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>