

<<电视艺术学>>

图书基本信息

书名：<<电视艺术学>>

13位ISBN编号：9787301197042

10位ISBN编号：7301197047

出版时间：2011-12

出版时间：北京大学出版社

作者：欧阳宏生 编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视艺术学>>

### 内容概要

《电视艺术学》试图运用各种理论视角对电视艺术的内部与外部做一次全面而深入的打量和审视，力求对电视艺术这一基础学科进行一次全方位、多角度的完善与重构。建构我国的电视艺术基础理论，是一项艰苦而繁重的任务，需要胆大心细创新的理论勇气与严谨的治学精神。

## &lt;&lt;电视艺术学&gt;&gt;

## 作者简介

欧阳宏生，高级记者、四川大学教授、博士生导师、新闻传播研究所所长，全国首届“十佳”广播电视理论工作者。

先后在地方、中央电视媒体从事采编、管理和研究。

2001年引进调入四川大学，次年开始指导博士生，主要从事广播电视。

传播理论的研究与教学。

迄今为止，主持13项国家重点、一般或省部级课题。

发表论文200多篇，出版12部著作，主编2部国家重点教材，有4项成果获国家级奖励、6项成果获省人民政府奖励。

现兼任国家广电总局中国广播电视协会学术委员，中国高校影视学会副会长，中国传媒经济与管理研究会副会长；中国电视艺术家协会节目研发委员会副会长等学术职务。

多年来被聘请为国家政府奖——中国广播电视新闻奖、中国广播影视大奖评委及召集人，中国电视艺术金鹰奖、国际组录片金熊猫奖、中国新闻奖、长江韬奋奖等评委。

还担任多所重点大学兼职教授，西南政法大学特聘教授，多家卫视台顾问，《中国广播电视学刊》、《新闻与传播》(人大复印资料)等多家学术期刊编委。

欧阳宏生教授是著名广播电视学者，80年代开始从事广播电视研究，在我国较早地将心理学、社会学等人文学科成果用于新闻传播研究，拓宽了这一领域的研究路子；90年代中后期具体主持国家“九五”重点课题“中国特色社会主义电视理论”，他担任总撰稿的《中国电视论纲》建立了一套具有中国特色社会主义的电视理论，对以后中国电视事业的发展起到重要指导作用；21世纪以来，他出版的关于电视批评的系列著作，开拓了一门新的学科——电视批评学。

10多年来，欧阳教授的学术影响力跨越业界和学界。

他关于电视批评、纪录片、电视文化、电视艺术的研究，富有应用性、创新性和前沿性，对指导我国广播电视实践有着现实意义。

# <<电视艺术学>>

## 书籍目录

### 绪论

#### 第一章 中国电视艺术的发展阶段

##### 第一节 初创阶段 (1958-1966年)

##### 第二节 停滞阶段 (1966-1977年)

##### 第三节 起步阶段 (1978-1991年)

##### 第四节 发展阶段 (1992-1999年)

##### 第五节 繁荣阶段 (2000年至今)

#### 第二章 电视艺术的社会功能

##### 第一节 导向功能

##### 第二节 认识功能

##### 第三节 教育功能

##### 第四节 审美功能

##### 第五节 娱乐功能

#### 第三章 电视艺术的外部关系

##### 第一节 电视艺术与政治

##### 第二节 电视艺术与经济

##### 第三节 电视艺术与文化

##### 第四节 电视艺术与技术

#### 第四章 电视艺术与其他艺术的关系

##### 第一节 电视艺术与文学

##### 第二节 电视艺术与音乐

##### 第三节 电视艺术与绘画

##### 第四节 电视艺术与电影

#### 第五章 电视艺术的表现形态

##### 第一节 电视剧

##### 第二节 纪实类节目

##### 第三节 文艺类节目

##### 第四节 电视广告

##### 第五节 电视动漫

#### 第六章 电视艺术的语言系统

##### 第一节 声音语言

##### 第二节 画面语言

##### 第三节 造型语言

##### 第四节 镜头语言

##### 第五节 文字语言

#### 第七章 电视艺术的文学特性

##### 第一节 电视艺术的文学手法

##### 第二节 电视艺术的文学文本

##### 第三节 电视艺术的文学改编

#### 第八章 电视艺术的审美阐释

##### 第一节 电视艺术对中外传统美学的传承

##### 第二节 电视艺术的审美特征

##### 第三节 电视艺术的美学品格

#### 第九章 电视艺术的多元风格

##### 第一节 电视艺术风格的重要性

## <<电视艺术学>>

第二节 电视艺术风格的形成因素

第三节 电视艺术风格的表现形式

.....

第十章 电视艺术创作的主体意识

第十一章 电视艺术的双重品格

第十二章 电视艺术的文化立场

第十三章 电视艺术的符号学审视

第十四章 电视艺术批评

第十五章 电视艺术的接受美学

第十六章 中国电视艺术的民族化道路

主要参考书目

后记

## &lt;&lt;电视艺术学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：（三）电视艺术思维的视听一体性一直以来人们对电视艺术视听孰为主要的争论不休，画面与声音的主次观念贯穿了上世纪80年代中国电视的发展并直接影响到90年代的电视创作。但电视学术界提出的“电视声画结合说”、“电视语言符号双主体构成”的观点也逐渐成为主流话语。

在艺术思维层面，作为一种视听综合的艺术，电视艺术作品在创作与接受过程中，视觉思维与听觉思维是结合在一起、同时呈现的，有声无画或者有画无声的情况极少出现，原因在于：首先，声画一体符合人类在认知世界过程中视听思维组合并进的基本规律；其次，它是电视艺术具有巨大表现力的重要原因；再次，视觉画面本身形象性、多义性以及不确定性也要求视听思维的一体性。

参照电影理论中的声画组合理论，电视艺术的视听一体有声画平行和声画对位两种组合方式。

作为电视艺术视听最普遍的结合方式，声画平行指的是声音与画面通过互相补充、互相解释的方式共同表现同一内容。

比如，电视纪录片的画面往往会为观众提供直接、具体、感性的形象，而解说词则对这种形象加以解释和分析。

声画对位通常表现为画面与声音分别表现不同的内容。

大型电视艺术片《话说运河》的开端画面是航拍的长城和运河，与之对应的解说词是：在中国的版图上，长城像是阳刚的一撇，运河恰恰似阴柔的一捺，这一撇一捺构成了汉字中的“人”字，中国人的“人”字……这组水乳交融的视听语言简洁而形象地体现了创作者的构思，以山河概貌拟喻中华文化的深邃精神，给观众留下了深刻的印象。

## <<电视艺术学>>

### 编辑推荐

《电视艺术学》是博雅大学堂·艺术之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>