

<<战略财务的逻辑>>

图书基本信息

书名：<<战略财务的逻辑>>

13位ISBN编号：9787301195994

10位ISBN编号：7301195990

出版时间：2011-11

出版时间：北京大学出版社

作者：汤谷良

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略财务的逻辑>>

内容概要

本书是作者对其财务专业思想和感受的概括梳理与总结提炼，在为财务战略“正本清源”的基础上，既有从理论层面对企业科学发展战略、预算战略以及融资战略等的深度解析，又有从操作层面对引入压力测试的风险体检机制、平衡计分卡的应用、信号灯制度等的详细阐述，更展示了一批鲜活的企业战略财务的案例实践，希望读者们在品茗览书之余领略到战略财务学的内在逻辑与学科魅力！

<<战略财务的逻辑>>

作者简介

汤谷良，对外经济贸易大学国际商学院院长、教授、博士，兼任《会计研究》编审和《管理会计学刊》主编。

长期从事公司财务管理、管理控制系统的教学与研究，在集团财务管控、预算管理、财务战略等方面颇有建树，是公司“经营者财务”学说的倡导者。

先后荣获北京市“新世纪社科理论人才百人工程”成员和国务院政府津贴获得者。

先后作为美国昆尼匹亚克大学、英国卡迪夫大学商学院和美国密执根州立大学高级访问学者。

是国家自然科学基金和教育部课题主持人。

现兼任五矿发展、泛海建设、TCL多媒体、光大永明保险等公司独立董事。

<<战略财务的逻辑>>

书籍目录

一、战略财务的理念

应该为“战略”与“财务”的关系正本清源

公司战略目标与财务目标是同质的

盈利模式的财务解读

为了你的公司基业长青：请管理增长、控制发展节奏

企业科学发展的“汤三角”框架设计

战略规划中关键成功因素的财务实现

二、战略财务的研制

为财务上的投资预算增添“战略”内涵

多元化公司财务资源如何配置？

融资战略的重心是权变性地满足有效资金需求

归核化or多元化

——投资战略绕不开的结

万科企业财务战略十年轨迹与启示

融合财务战略与全面风险管理

中国民企的负债率：再低也不过分！

用财务战略储备屏蔽战略风险

将企业内部组织都打造成追随战略的SBU

着力导入标杆管理，全面造就学习型企业

企业绩效评价如何“战略化”？

反周期投资：理性与风险并存的财务战略

企业如何“杠杆化”生存？

善用“衍生品”，提升驾驭不确定性的能力

三、战略财务的落地

导入“压力测试”与企业的风险“体检”机制

在不确定性环境中企业如何做战略计划与预算？

短贷为什么也可以长投？

速度支撑盈利：四家家电公司运营能力的案例思考

要让会计报表展现战略与价值

让预算成为企业制度机制和战略必备工具

预算管理：为啥想说爱你不容易

财务战略执行中的“信号灯”制度

多角度审视平衡计分卡和战略地图

<<战略财务的逻辑>>

章节摘录

版权页：插图：（3）规避风险动机。

我熟悉一家一直奉行一元化、专营旅游的民企，2003年的“非典”差点把这个经营10年但利润很薄的企业葬送，而后的多元化让这个公司至今充满勃勃生机。

不过，在我的文献库中一直保留着2004年联想总裁杨元庆关于联想多元化的一段谈话：“这次变革就是要专注于核心业务和重点发展业务，保证资源投入与业务重点相匹配；其中心目的在于收回联想三年来在多元化道路上迈出的过多、过大的步子……这些问题首先表现在多元化步子迈得过大，2000年的时候，联想业务比较单一，主要业务就是个人电脑，那时候考虑企业要发展到更高境界，就要走多元化道路。

而且投资人也不断要求我们增长，当时我们确定了自己的方向，就是联想要做成国际化的、服务的、高科技的联想。

但一路走下来，我们发现对多元化管理能力不够，多元化也影响了新业务进程，因为管理、财务资源有限，每一个新业务都得不到应该得到的资源保障，进而影响到了核心业务发展，使得核心业务同样也面临着非常严峻的考验，我们的营业规模、利润增长受到了限制。

”我很希望这段精辟的感慨能给那些已经或者试图多元化的民营企业以警示和启迪。

理性的多元化标志绝不是有无行业机会，而是企业自身必须掌握一定的核心技术，能有掌控产业经营的实力、较强的资金承载能力和配置资源水平。

如果连联想集团都认为自己“多元化管理能力不够”、“财务资源有限”的话，那么我国民企的多元化能力应该更为低下与不足。

所以，实施多元化既有公司内部需要，但更需要内在的能力。

应该说我们的民企在决策多元化时，对其必要性往往考虑有余，而对自身能力的分析却明显不足，“过度自信”是较为普遍的投资心理状态。

<<战略财务的逻辑>>

编辑推荐

《战略财务的逻辑:我的偏执》：《战略财务的逻辑》是这此一年我整合公司战略理念与财务原理的一篇小文章的集合。

希望读者同我一起概括梳理、总结提炼当今企业战略财务的基本逻辑和核心主张。

战略财务的逻辑独特，既高屋建瓴，又能落地实操，还能赏心悦目，故我偏执。

没有“财务”的“战略”一定是空洞、虚幻的；没有“战略”的“财务”一定是狭隘、残缺的。

“战略”与“财务”一定是水乳交融的！

<<战略财务的逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>