

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787301195314

10位ISBN编号：7301195311

出版时间：2011-10

出版时间：北京大学出版社

作者：王建民 编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

本书是针对高职高专工商管理专业学生而编写的一本教材。

与第一版相比，第二版在编写思路、体例、内容和形式上均进行了大幅度修改和调整，一方面运用项目设计、任务驱动的课改方法，重新设计了教材的写作思路和体例，增加了案例情景、学习任务、能力测评、思考练习、工作任务、案例分析和延伸阅读等互动性环节和内容；另一方面紧紧围绕企业的成长过程和学生的基本管理技能培养，调整了教材的结构和内容，增加了“管理原理与方法”、“管理社会责任与道德”两章内容，删除了第一版中“管理沟通”、“管理创新”两章内容，从而强化了教材内容的基础性和现实性。

根据高职高专工商管理专业学生应具备的管理素质和技能，本教材共设计了九章内容，分别是：管理与管理者，管理发展的历程，管理原理与方法，计划管理，组织管理，管理决策，领导与激励，管理控制，管理社会责任与道德。

每章内容均通过互动式教学模块设计，来强化技能训练，重点不是引导学生死记硬背管理的有关原理和知识，而是通过对现实管理问题的讨论与交流、学习任务与工作任务的完成，让学生具备管理的意识，掌握最基本、最常用、最有效的管理方法和工具。

本书主要作为高职高专工商管理专业学生学习的教材。同时也可作为企业管理人员培训的教材或教学参考书。

<<管理学原理>>

作者简介

王建民，男，1963年7月生，管理学博士，教授，北京市第三届高等院校百名教学名师，管理咨询师，北京市优秀中青年骨干教师，现任北京劳动保障职业学院工商管理系主任。

主要研究领域为管理创新、组织管理、生产运作管理。

先后在中共中央党校经济学教研部、北京经济管理干部学院从事教学工作。

主要讲授《现代企业管理》、《企业成长管理》、《管理创新》、《管理沟通》、《流程再造》、《组织管理》、《卓越的职业能力》、《领导力与执行力》、《运营管理》、《管理经济学》等课程或专题。

教学对象涉及企业高层管理人员培训、研究生(MBA)教育、普通高等学历教育等多个层次。

先后为国内外数千家企业中高层管理人员培训，并应邀多次赴泰国为华人企业家授课，讲课受到普遍好评和欢迎。

先后被中国远洋集团培训中心、中国移动通信集团培训中心、中国电力集团培训中心、清华大学继续教育学院、中国人民大学商学院等单位聘请为客座教授，被中国企业家联合会聘任为培训专家委员会委员、特聘教授，被多家企业聘为高级管理顾问。

公开出版了《企业管理创新理论与实务》(北京市精品教材)、《管理沟通理论与实务》(北京市精品教材)、《管理经济学》(北京市精品课程)、《生产运作管理》、《管理学原理》、《孙子兵法与商政谋略》等10多部教材和著作；撰写了“论管理的资本属性”、“管理创新域的构造与现实选择”、“关于建立企业财务咨询专家系统的探索”、“现代管理的理性思考”、“企业管理创新能力评价体系研究”等30多篇论文。

主持过5项国家级和市级科研课题。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一章 管理与管理者

情境任务设计

案例情景

学习任务

必备知识技能

对管理的全面理解

管理者的职责与技能

管理学的形成与发展

能力训练

能力测评

思考练习

案例分析

延伸阅读

从业务员到管理者的要素

一个基层管理者的感受与体会

如何成为一个优秀的管理者

第二章 管理发展的历程

情境任务设计

情境案例

学习任务

必备知识技能

科学管理的诞生

行为科学的创立

管理科学的兴起

现代管理理论“丛林”

能力训练

能力测评

思考练习

工作任务

案例分析

延伸阅读

霍桑实验

现代管理之父——彼得·德鲁克

第三章 管理原理与方法

情境任务设计

案例情境

学习任务

必备知识技能

管理的基本原理

管理的基本方法

能力训练

能力测评

思考练习

案例分析

延伸阅读

<<管理学原理>>

管理中有趣的原理

人本管理的内涵、精髓和机制

第四章 计划管理

情境任务设计

案例情境

学习任务

必备知识技能

计划概述

.....

第五章 组织管理

第六章 管理决策

第七章 领导与激励

第八章 管理控制

第九章 管理社会责任与道德

<<管理学原理>>

章节摘录

版权页：插图：一、管理的本质属性(一)管理的自然属性和社会属性1.管理的自然属性管理的自然属性，是指管理具有与生产力、社会化大生产相联系的属性。这种属性表明，管理是由于有许多人进行协作劳动而产生的，是由生产社会化引起的，是有效地组织共同劳动所必需的，因此管理活动的主要任务就在于处理人与自然的关系，合理组织生产力。管理的自然属性只受社会化程度、生产力水平和人的一般属性的制约，而不以社会制度、生产关系性质和人的阶级属性为转移。也就是说，管理的自然属性在任何社会制度下都是一样的，管理是进行社会化生产所必需的、共有的，这是管理的共性。例如在企业管理中，有关合理组织生产力的一些形式和方法，所有社会化大生产都可以应用，与社会制度和意识形态无关。

2.管理的社会属性管理的社会属性，是指管理具有与生产关系、社会制度相联系的属性。这种属性表明，管理都是在一定的生产关系条件下进行的，必然要受到一定生产关系、政治制度和意识形态的影响与制约。这就要求管理活动不仅要组织和发展生产力，而且还要调整生产关系、处理人与人的关系。管理的社会属性是由生产关系、社会制度所决定的。不同的社会制度，不同的历史阶段，不同的社会文化，都会使管理呈现出一定的差别，从而使管理具有特殊性和个性。也就是说，管理必然体现着生产资料所有者指挥劳动、监督劳动的意志，谁占有生产资料，谁就掌握管理权，并按照自己的利益和意志进行管理。

3.学习管理二重性的意义认识管理的自然属性和社会属性，对于我们正确地认识管理的地位和作用，全面把握管理的性质和要求都具有十分重要的现实意义。首先，它有助于我们全面理解管理的任务和作用。管理体现的是生产力和生产关系的辩证统一关系，把管理仅仅看作生产力或仅仅看作生产关系，都不利于管理理论和管理实践的发展。这就要求在管理过程中，既要担负合理组织生产力的职责，又要承担改善生产关系的责任；既要合理组织生产力，又要努力改善生产关系。即管理要做到“见物又要见人”，单纯强调对人的管理或单纯强调对物的管理都是片面的。

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理(第2版)》是21世纪全国高职高专工商管理专业规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>