

<<宏观质量统计与分析>>

图书基本信息

书名：<<宏观质量统计与分析>>

13位ISBN编号：9787301193921

10位ISBN编号：7301193920

出版时间：2011-12

出版时间：北京大学出版社

作者：程虹 等著

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宏观质量统计与分析>>

内容概要

《宏观质量统计与分析》是一部基于宏观质量统计，主要研究宏观质量状况分析理论和方法的著作。

全书的第一编是文献分析和实证研究部分，对国内外主要的质量统计指标和分析方法进行了系统的归纳，并在大量调查和问卷分析的基础上，提出了政府对宏观质量统计与分析的主要需求。

全书的第二编是基础理论研究部分，通过对宏观质量状态和质量主体的一般理论分析，分别从生产者和消费者这两个不同主体的角度，比较了宏观质量统计与分析的科学性和客观性，明确对消费者质量感知的观测是统计与分析的主要来源。

本编设计了由质量安全和质量发展两个维度构成的统计与分析体系。

全书的第三编是技术方法研究，介绍了宏观质量统计与分析的技术理论、计算方法等。

全书的第四编是指标研究，提出质量伤害率的统计与分析是反映质量安全最重要的工具。

全书的第五编是应用范例和政策建议，展开了对质量分析报告的结构研究，以示范模板对理论设计进行了检验。

<<宏观质量统计与分析>>

作者简介

程虹，教授，博士生导师，武汉大学质量发展战略研究院院长。
研究方向为宏观质量管理基础理论、政府质量管理体系与公共质量政策、宏观质量统计分析与安全预警等。
先后承担国家“十二五”科技支撑计划项目、科技部公益性行业科研专项、科技部创新基金项目、教育部人文社会科学研究重大项目等省部级项目10余项。
在《管理世界》、《中国软科学》等权威期刊上发表多篇学术论文，其代表性著作《宏观质量管理》系国内首创。

李丹丹，武汉大学质量发展战略研究院副研究员。
主要研究方向为质量统计与分析、顾客满意度测评等。
曾在人民出版社出版《政府主导下的“产品创新型”国企改革脱困模式研究》专著，在《中国软科学》等刊物发表论文。

范寒冰，武汉大学质量发展战略研究院副研究员。
主要研究方向为政府质量监管体制、质量检测机构设计等。
曾参与《跨企业协同信息管理竞争力》专著的撰写。

<<宏观质量统计与分析>>

书籍目录

第一编 文献与实证研究

第一章 应用性宏观质量统计与分析文献研究

- 一、政府应用的宏观质量统计与分析文献评析
- 二、工业行业应用的宏观质量统计与分析文献评析

第二章 宏观质量统计与分析的实证调研

- 一、调研目的和调研对象
- 二、调研对象的主要观点
- 三、调研的一般性结论

第三章 宏观质量统计与分析问卷的基本结论

- 一、调查问卷和计算方法
- 二、调查问卷结果统计
- 三、对问卷调查结果的简要分析

第四章 主要统计分析指标的一般性研究

- 一、主要统计分析指标的选取
- 二、对选取指标的分析
- 三、选取指标对宏观质量统计与分析的借鉴

第二编 基础理论研究

第五章 宏观质量统计与分析理论

- 一、宏观质量统计与分析研究的目标需求
- 二、宏观质量统计与分析的基本原则
- 三、宏观质量统计与分析的一般性
- 四、宏观质量衡量的基本维度

第六章 宏观质量统计分析指标的结构和论证

- 一、宏观质量统计分析指标与分析指标体系的结构安排
- 二、质量安全统计分析指标的选取
- 三、质量发展统计分析指标的选取
- 四、宏观质量统计分析指标体系的论证

第七章 现有经济社会和质量分析报告的研究

- 一、经济与社会分析报告的基本特征
- 二、宏观质量分析报告的评析

第八章 宏观质量分析报告的结构体系设计

- 一、宏观质量分析报告的需求研究
- 二、宏观质量分析报告的主要内容
- 三、宏观质量分析报告的工作主体
- 四、宏观质量分析报告的范式

第三编 技术方法研究

第九章 宏观质量统计与分析的技术理论和计算方法

- 一、质量评价的技术性需求
- 二、抽样方法的可行性分析
- 三、确定指标权重方法的可行性分析
- 四、质量安全预警方法的可行性分析

第十章 宏观质量统计与分析质量预警的模拟检验

- 一、质量预警设计
- 二、质量预警的模拟计算
- 三、质量预警的模拟计算分析

<<宏观质量统计与分析>>

附录 : 质量统计分析体系中正向指标和负向指标质量预警临界值的计算公式

附录 : 质量趋势预测方法

.....

第四编 指标研究

第五编 应用范例和政策建议

参考文献

后记

<<宏观质量统计与分析>>

章节摘录

消费者是产品质量风险的体验者和接受者，质量不等于产品，它是依附于消费过程之中的，这种非直观性的质量风险，只有当消费者对产品进行使用体验之后才能逐渐明确起来。因而，消费者的使用体验（客户投诉记录、退货返修记录、电子病历等）就成为收集、甄别产品质量风险的渠道和手段之一。

4.质量损失率直接反映了质量的经济性 产品质量等级品率、质量损失率、产销率、新产品产值率，是我国自1994年起，在全国范围内投入使用的四项宏观质量统计分析指标。质量损失率则是直接联系质量和经济的指标，从经济的角度直接评价质量的有效性和企业消耗资源实际状况。

但是目前对“内部损失”和“外部损失”的界定、计算口径还没有与国际真正接轨。

也就是说，质量损失率不是无法进行统计，而是其计算的科学性和规范性还需完善。

根据国家统计局2008年公布的年报显示，2008年我国产品质量损失率平均值仅为0.21%，这显然与现实情况不相符。

质量损失率为企业自报指标，由于企业诚信建设滞后和市场竞争激烈等问题，数据质量很难保证。因而，质量数据尽量不要采取企业上报的方式，如果必须要采集上报性数据，那么首先要解决问题应该是如何激励企业上报真实、可靠数据。

.....

<<宏观质量统计与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>