

<<跨国经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国经营与管理>>

13位ISBN编号：9787301192443

10位ISBN编号：7301192444

出版时间：2011-9

出版时间：北京大学出版社

作者：朱晋伟

页数：319

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跨国经营与管理>>

### 内容概要

《跨国经营与管理》旨在培养学生国际化的视野，增强跨文化理解能力，掌握跨国经营的基本知识，重点介绍跨国经营的理论、知识、思路和方法，使读者掌握跨国经营的一般规律。适合作为大专院校企业管理、国际商务或其他相关专业的本科生、研究生教材，同时，也适合于理论研究者、经济管理工作者和企业经营管理实务人员。

<<跨国经营与管理>>

作者简介

朱晋伟，1966年出生，博士、教授，现任江南大学商学院副院长。重庆大学工业管理工程专业工学学士，复旦大学企业管理专业经济学硕士，国家公派赴日本留学，获得日本一桥大学管理学博士学位。

1989年开始在高校从事教学、科研和管理工作，主要研究方向是跨国经营、战略管理、区域经济等，曾访问过加拿大、新加坡、韩国、越南、文莱等国的教育机构，发表《跨国经营人力资源管理模式的选择》、《The Effect and Factors of the Localization of Top Management》等论文三十余篇，主持和参加过多项国家级、省部级科研项目 and 各类管理咨询项目。

## <<跨国经营与管理>>

### 书籍目录

- 第一章 跨国经营概论
  - 第一节 跨国公司的定义
  - 第二节 跨国经营的定义与作用
  - 第三节 跨国经营的发展历史
  - 第四节 跨国公司对世界经济的影响
- 第二章 跨国经营的基本理论
  - 第一节 基于国际贸易的跨国经营理论
  - 第二节 基于FDI的跨国经营理论
  - 第三节 基于发展中国家和地区的跨国经营理论
- 第三章 跨国进入模式
  - 第一节 出口进入模式
  - 第二节 契约进入模式
  - 第三节 投资进入模式
- 第四章 跨国战略联盟
  - 第一节 跨国战略联盟的概念
  - 第二节 跨国战略联盟的特点和形式,
  - 第三节 跨国战略联盟的建立和管理
- 第五章 跨国兼并与收购
  - 第一节 跨国并购对世界经济的影响
  - 第二节 跨国并购类型划分
  - 第三节 跨国并购的动因分析
  - 第四节 当前跨国并购特点
  - 第五节 跨国并购应注意的问题
- 第六章 跨文化管理
  - 第一节 文化与跨文化管理
  - 第二节 霍夫施泰德的国家文化模型
  - 第三节 特朗皮纳斯的文化架构理论
  - 第四节 价值取向理论和需要导向理论
- 第七章 跨国商业伦理与企业社会责任
  - 第一节 跨国经营中的商业伦理
  - 第二节 跨国经营企业的社会责任
  - 第三节 国际企业社会责任规则体系
- 第八章 跨国人力资源管理
  - 第一节 跨国人力资源管理的概念
  - 第二节 跨国人力资源管理的政策取向
  - 第三节 跨国人力资源管理的主要职能
  - 第四节 外派人员的管理
- 第九章 研发国际化与技术转让
  - 第一节 研发国际化的动因与效应
  - 第二节 研发国际化的类型及趋势
  - 第三节 国际技术转让
  - 第四节 国际技术转让定价
- 第十章 跨国经营企业的内部贸易
  - 第一节 跨国经营企业的内部贸易
  - 第二节 跨国经营企业的转移定价

<<跨国经营与管理>>

第三节 应对在华外资企业转移定价的策略

第十一章 国际市场营销

第一节 跨国经营企业的营销战略

第二节 国际市场细分

第三节 跨国经营企业的产品战略

第四节 跨国经营企业的渠道管理

第五节 跨国经营企业的定价策略

第六节 跨国经营企业的促销策略

第十二章 跨国经营的组织管理

第一节 跨国经营企业组织结构概述

第二节 跨国经营企业的组织结构形式

第三节 跨国经营企业组织结构的设计与选择

第十三章 全球运营与国际采购

第一节 全球运营管理

第二节 全球化制造

第三节 全球供应链

第四节 国际采购

## 章节摘录

二、近代跨国公司的发展      1.19世纪跨国公司的形成与发展      世界上第一家跨国公司——美国胜家缝纫机公司出现于1868年。

美国胜家缝纫机公司是由美国发明家伊萨卡·辛加和E.克拉克于1863年创建，专门生产家用缝纫机，因产品适应市场需要，很快销售到美国以外的欧洲市场。

为了占领更多的国际市场，同时为了防止欧洲的一些厂商仿造，胜家公司1868年在苏格兰格拉斯哥设立了第一个美国以外的工厂，并于1880年在英国伦敦设立专门负责欧洲和亚洲销售业务的分公司，首创“当地生产，当地销售”的商业形式。

继胜家公司之后，还有德国的史尔公司（在美国纽约州设立分厂）、杜邦公司和爱迪生公司（这两家公司均在加拿大设立分厂）等。

19世纪末和20世纪最初的十三年内，美国国内的大企业不断出现，半数以上的大公司开始在海外投资，在国外设立工厂或分公司；欧洲的一些大企业也开始向欧洲以外的地区投资。

这些公司的市场范围已由国内延伸到国外，生产地也扩展到国外，纷纷开始实行国内工厂与国外工厂同时生产、同时销售的运作，成了世界上第一批的跨国公司。

活跃在当今世界经济舞台上的知名企业和巨型跨国公司，有一半以上在那个时期就已成了跨国公司（主要针对美国和欧洲的公司而言），如美国的美孚石油公司、福特汽车公司、通用电气公司、西屋公司等，欧洲的西门子公司、巴斯夫公司、雀巢公司、飞利浦公司、英荷壳牌公司等。

.....

<<跨国经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>