

<<日本会社文化>>

图书基本信息

书名：<<日本会社文化>>

13位ISBN编号：9787301189573

10位ISBN编号：7301189575

出版时间：2011-8

出版地点：北京大学

作者：(日)中牧弘允|译者:何芳

页数：106

译者：何芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本会社文化>>

内容概要

要理解现代的日本社会，我们不得不提及“会社”。

日本会社不单只是从事商业活动的组织，它更是一个文化的现象。

例如，部分会社为已逝世的社长、领导阶层及员工举行所谓的会社葬礼，甚或拥有自家公司的专属墓地来祭祀这些对公司贡献良多的亡灵。

在日本，人际关系一般是指血缘、地缘、业缘等关系，而所谓的业缘显然是指会社与会社之间的缘。虽然业缘在1990年代泡沫经济崩坏后的重要性已不复当年，然而，会社在今天的日本社会生活中仍然占有很重要的位置。

因此，想要充分认识现代日本社会，我们必须要先行理解日本的会社。

作者简介

中牧弘允，生于1947年，于东京大学大学院人文科学研究科取得文学博士学位。现为国立民族学博物馆教授及总合研究大学院大学教授。研究旨趣为宗教人类学及经营人类学。

<<日本会社文化>>

书籍目录

序章 会社主义的国家——日本

第一章 企业进入净土

1 乐书家

2 墓地里的名片盒

3 大名、社长、会社

4 祭祀与恶灵的报复

5 泛灵论和事后处理

6 净土的矛盾

第二章 会社永存的愿望

1 从“家”到“会社”

2 会社供养塔

3 会社的“英灵祭祀”和“先祖祭祀”

4 CI和企业文化

5 社史

6 社长的束缚

第三章 会社宗教的世界

1 印刷宗

2 大阪印刷关联团体协议会

3 会社教

4 南海电铁

5 松下电器

6 秩父水泥

7 作为生产者的会社教

第四章 昔日的大名、今日的会社

1 日本株式会社论

2 大名供养塔

3 从家业到会社

第五章 宗教的公社化和会社化

1 企业体的三种类型

2 高野山的明治维新

3 德川宗教的公社化

4 德川宗教的会社化

5 民营化与自由化

第六章 宗教的文艺复兴战斗

1 骑士团和株式会社

2 新教伦理

3 反宗教改革的旗手

4 被近代化的中世宗教

5 日本宗教的世界战略

第七章 农园类型的联合大企业

1 会社与军队

2 Bradesco 银行

3 只有劳动才能够创造财富

4 农场模型的命运共同体

第八章 会社主义的去向

<<日本会社文化>>

1社缘

2选择缘

3宽松的会社主义

4超越企业和宗教的类比

后记

<<日本会社文化>>

章节摘录

版权页：插图：2墓地里的名片盒在乐书冢里刻有许多诙谐的语言，写真业界的石碑也努力彰显着自己的个性。

这十字交叉口在奥之院墓地是一个非常有意思的地方。

在写真业界的石碑对面可以看到麒麟啤酒的五轮塔。

该塔建于1980年，据向导的解说，修建它耗费了2亿日元。

在墓地的人口处安放名片盒，仿佛象征着它现代会社的身份。

投到里面的名片由管理墓地的陵园事务所回收寄给各会社，然后由会社给投递名片的人发感谢信。

据说多时一个月可以收到30张左右。

在高野山的墓地里，会社的名片盒有20多个。

在高野山上大概有90座会社供养塔，平均大概每4家会社就有一家设置了名片盒。

会社供养塔和名片盒的组合显得非常的自然，因为它们都是商务世界的延伸。

不仅是高野山上麒麟啤酒会社的五轮塔，在朝日啤酒的发祥地——大阪府的吹田工厂里树立的“先人之碑”，也设置有名片盒。

参观上野的宽永寺陵园让我大吃一惊。

因为名片盒多的到处都是。

而且，并不是安置在会社供养塔里，而是安放在名门们的家墓里。

在高野山也不是没有设置了名片盒的家墓，但数量很少。

说起宽永寺陵园里年代古老的名片盒，要数钢笔生产厂社长墓地里的。

在门柱的旁边有一个单独设立的名片盒，上面有一个很长的口用来把名片塞进去。

从墓地的正面看不到那个口。

但是最近比较新的名片盒都在明显的位置上雕刻着“御名刺受”（名片盒）的字样，有的甚至镶嵌着托盘。

曾经的雅静荡然无存，名片盒也开始了自我宣传。

<<日本会社文化>>

编辑推荐

《日本会社文化:昔日的大名,今日的会社》是东亚文明丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>