

<<媒介经济学教程>>

图书基本信息

书名：<<媒介经济学教程>>

13位ISBN编号：9787301188910

10位ISBN编号：7301188919

出版时间：2011-3

出版时间：北京大学出版社

作者：秦春华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介经济学教程>>

内容概要

媒介经济学是一门新兴交叉学科，旨在运用现代经济学的基本原理对媒介现象进行分析和解释，研究在资源有限的条件下，媒介市场中的行为主体如何进行选择和决策。

本书建立了一个二元分析框架，详细考察了媒介市场的构成和特殊性、消费者决策模型和生产者决策模型、政府在媒介市场发展中的作用等重要问题，揭示了纷繁复杂的媒介现象背后的经济因素之间的关系，对于更好地理解媒介市场具有重要的理论价值和现实意义。

<<媒介经济学教程>>

书籍目录

第一章 导论

- 一、什么是媒介经济学
- 二、媒介经济学的研究方法
- 三、媒介经济学是一门独立的学科吗

第二章 经济学家的眼睛

- 一、基本概念
- 二、经济学家的眼睛
- 三、用经济学家的眼睛看媒介

第三章 媒介市场

- 一、什么是市场
- 二、媒介市场
- 三、媒介商品的特性

第四章 消费决策

- 一、传统市场
- 二、媒介市场

第五章 生产决策

- 一、传统市场
- 二、媒介市场

第六章 不完全竞争

- 一、传统市场
- 二、媒介市场

第七章 博弈均衡

- 一、传统市场
- 二、媒介市场

第八章 资本市场

- 一、传统市场
- 二、媒介市场

第九章 劳动力市场

- 一、传统市场
- 二、媒介市场

第十章 政府与管制

- 一、传统市场
- 二、媒介市场

第十一章 国际贸易

- 一、传统市场
- 二、媒介市场

第十二章 结束语

参考文献

索引

后记

<<媒介经济学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>