

<<会计学原理>>

图书基本信息

书名：<<会计学原理>>

13位ISBN编号：9787301185155

10位ISBN编号：7301185154

出版时间：2011-2

出版时间：北京大学出版社

作者：刘爱香 编

页数：230

字数：348000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会计学原理>>

### 内容概要

本书充分注重了高等院校人才培养的要求，不仅系统地论述了会计学的知识体系，而且结合会计学专业人才培养的特点，从培养学生实际操作技能的角度出发，每章内容都注重从会计实务的角度阐述理论、解释实际问题。

全书共分10章，内容包括：总论、会计的基本概念、会计科目与记账方法、借贷记账法的具体运用、会计凭证、会计账簿、财产清查、账务处理程序、财务会计报告、会计工作的组织与管理。

本书不仅可以作为会计学及相关专业本科的教学用书，也可以作为会计实务工作者或自学者参考用书。

## &lt;&lt;会计学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 总论

## 1.1 会计的产生与发展

## 1.1.1 会计的产生

## 1.1.2 会计的发展

## 1.2 会计的含义、特点及定义

## 1.2.1 会计的含义

## 1.2.2 会计的特点

## 1.2.3 会计的定义

## 1.3 会计信息使用者

## 1.4 会计的职能

## 1.4.1 会计核算

## 1.4.2 会计监督

## 1.5 会计方法及会计核算方法

## 1.5.1 会计方法

## 1.5.2 会计核算方法

## 本章小结

## 知识链接

## 关键术语

## 课堂测试

## 推荐阅读资料

## 第2章 会计的基本概念

## 2.1 会计基本假设

## 2.1.1 会计主体

## 2.1.2 持续经营

## 2.1.3 会计分期

## 2.1.4 货币计量

## 2.2 会计目标

## 2.2.1 会计基本目标

## 2.2.2 会计具体目标

## 2.3 会计信息的质量要求

## 2.3.1 可靠性

## 2.3.2 相关性

## 2.3.3 可理解性

## 2.3.4 可比性

## 2.3.5 实质重于形式

## 2.3.6 重要性

## 2.3.7 谨慎性

## 2.3.8 及时性

## 2.4 会计要素

## 2.4.1 资产

## 2.4.2 负债

## 2.4.3 所有者权益

## 2.4.4 收入

## 2.4.5 费用

## 2.4.6 利润

## <<会计学原理>>

### 2.5 会计等式

#### 2.5.1 静态会计等式

#### 2.5.2 动态会计等式

#### 2.5.3 扩展的会计等式

#### 2.5.4 经济业务与会计等式

#### 本章小结

#### 知识链接

#### 关键术语

#### 课堂测试

#### 推荐阅读资料

### 第3章 会计科目与复式记账法

#### 3.1 会计科目

##### 3.1.1 会计科目的概念

##### 3.1.2 设置会计科目的原则

##### 3.1.3 会计科目的分类

##### 3.1.4 企业会计科目表

#### 3.2 会计账户

##### 3.2.1 账户的概念

##### 3.2.2 账户的基本结构

##### 3.2.3 账户的设置

#### 3.3 复式记账法

##### 3.3.1 复式记账法概述

##### 3.3.2 借贷记账法

.....

### 第4章 借贷记账法的具体运用

### 第5章 会计凭证

### 第6章 会计账簿

### 第7章 财产清查

### 第8章 账务处理程序

### 第9章 财务会计报告

### 第10章 会计工作的组织与管理

### 参考文献

## <<会计学原理>>

### 编辑推荐

传承创新：秉承了第1版的编写特色，吸纳当前最新理论、最新教改成果以及使用院校的宝贵意见，并遵循最新发布各项准则、规范  
科学实用：注重专业知识和操作技能，并培养学生的实践能力  
案例教学：有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对实例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力  
人文融入：将人文知识融入理论讲解，提高学生人文素养  
学生为本：站在学生角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力

<<会计学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>