

<<信息编排设计>>

图书基本信息

书名：<<信息编排设计>>

13位ISBN编号：9787301182741

10位ISBN编号：7301182740

出版时间：2011-2

出版时间：廖宏勇、张小纲 北京大学出版社 (2011-02出版)

作者：廖宏勇，张小纲 编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息编排设计>>

内容概要

《信息编排设计》从“信息”与“传播”的视角重新诠释了编排设计这一传统艺术设计专业必修课程的内涵和外延，帮助读者以受众的感受为基点，全面理解版面元素对于有效能地信息传递所应起到的作用，通过详细的实用理论和版面表现技能的传授，让读者能够在较短的时间中了解版面设计的原则和相关规律，借助生动翔实，直观新鲜的案例，阐述了构筑具有传播活性的版面信息构架所应遵循的途径与方法。

本书适用于：传播学、设计艺术学、数字媒体艺术等专业的高等院校学生，同时也适用于相关行业的从业者。

这是一本教材，也是一本工具书，还是一本视觉传播领域的研究论著。

<<信息编排设计>>

书籍目录

丛书总序前言课程导语第一章 信息传播的机制第一节 信息的概念与本质一、信息的概念二、信息的本质三、信息的特征四、信息传播的要素第二节 信息传播的价值标准一、传者作为主体的信息价值标准二、受众作为主体的信息价值标准第三节 信息传播的评估活动一、信息评估活动的观念因素二、信息评估活动的过程第四节 信息选取的心理因素一、认知结构二、视觉注意本章小结思考练习第二章 信息编排设计的基点：受众第一节 以人为本的信息编排设计一、“人本”实质二、可用性：“人本”设计的演绎三、以人为本的设计原则四、以人为本的设计过程第二节 研究受众的方法一、非目的性资料的收集二、目的性资料的收集第三节 解析目标受众一、个性研究二、生活方式研究本章小结思考练习第三章 文字信息的设计第一节 语句编辑一、语句编辑与传播效果的关系二、语句撰写和编辑的核心原则第二节 字体一、字体、字形、字号与衬线二、字体的心理效应三、中西文字的设计比较四、字体设计的形式结构五、字体设计的动态结构第三节 布局一、字距、行距、行长度、页边框、留白和样式二、版面的易读性与可读性三、基于布局的视线移动规律研究四、版面布局设计的应用方法本章小结思考练习第四章 图像信息的设计第一节 图像信息的传播二、图像信息传播的历史脉络二、“读图时代”的受众心理第二节 信息符号的设计一、图片的分类二、图片的排序和大小三、图片的剪裁四、图片的位置关系、动势与方向五、图片的编排原则六、非理论的设计方法第三节 如何有效地图解一、关于图解思考二、图解的技巧第四节 图表的设计一、把信息图表化二、优化图表的技巧本章小结思考练习第五章 信息的整合设计第一节 图文整合的思考一、图像与文字的结合二、版面文字是综合图像的艺术形式三、用图像说明版面内容第二节 信息符号的设计一、理解符号二、象形化的符号设计三、抽象化的符号设计四、组合化的符号设计第三节 导向信息的设计一、导向信息设计中的“人”因素二、导向信息设计中的“文”因素三、导向信息系统的构建方法四、导向信息标识体的设计五、导向地图的设计本章小结思考练习主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：信息传播是否能达到预期的传播效果，关键是看传者所传播的信息是否达到了受众的信息价值标准。

我们知道受众处在单向信息传播活动的末端，其对于信息传播活动的意义就在于接受信息，将其内化体现于行动中，并表现为传播效果。

受众对信息的接受有两种可能：一是被动地接受，二是主动地寻求，然后接受。

但无论是哪种可能，受众是否接受信息，则取决于信息对其需求的满足程度。

就被动接受而言，受众对信息的接受范围首先就要受到传者对信息价值判断的限制。

因为在这个信息传播过程中，信息要到达受众，传者是“第一关”。

传者从茫茫信息的海洋中根据自身对信息价值的判断以及对信息传播潜在的目标，挑选出符合其价值标准的一部分原始信息，然后根据对潜在传播目标的认识，以及对受众的信息接受习惯与接受能力的判断，并结合所能够利用的传播渠道，对挑选的原始信息进行编辑与设计，并不失时机地传播出去。

信息到达受众后，受众才有可能对信息进行选择和处理。

这样看来，受众所接触到的信息实际上在传者手中已经经历了好几道的选择与处理。

所以说，受众在被动接受信息的情况下，对信息处理的自主性是受到一定约束，而在这个过程中，占主导地位的是传者。

当然，受众完全有权对那些不相关的信息视而不见，这无疑会给传者信息编排的工作带来无形的压力。

传者必须要考虑受众的需要，否则传播的活动将无功而返。

因此，无论是信息传者的价值标准，还是信息受众的价值标准，最终都是以受众的需求为基础的，受众对于信息价值标准的认知直接决定着信息传播活动的成败。

<<信息编排设计>>

编辑推荐

《信息编排设计》：全国高等院校应用型人才培养规划教材·艺术设计类

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>