

<<电子商务法>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法>>

13位ISBN编号：9787301178089

10位ISBN编号：7301178085

出版时间：2010-11

出版时间：北京大学出版社

作者：孟波，段超 主编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法>>

前言

在我国深入参与WTO竞争规则之后，中国企业就已开始面临一个更广阔、更开放的国际大市场，也承受着更激烈、更残酷的竞争压力。

在此情形下，我国的电子商务迅速发展、壮大起来，企业导入电子商务的比例越来越多，经济效益越来越显著。

现今我国已经成为电子商务在全球发展最快、潜力最大的地区之一。

在面临着机遇的同时，我国的电子商务也面临着更大的挑战，诚信问题、安全问题、法律问题制约着电子商务的发展。

由此，加快电子商务法律建设进程，加大高新技术研发投入，完善人才培养机制，加强国际间合作与交流，全面推进其在我国的推广与应用已经成为当前急需解决的重要课题之一，它对于我国更广泛地参与全球经济交流、增强国际竞争实力、提高国际经济地位都具有十分重要的意义。

现代电子商务是借助计算机信息技术和网络而开展各类商务活动的总称。

它相比传统的商务活动在交易环境、交易主体与交易方式上有着截然不同的地方，这也使得传统法律框架下的法律规则难以直接适用现代电子商务的交易流程中，同时一些新问题也应运而生，这些都需要立法加以相应的规范和调整。

本书正是在这种立法的需求下，系统比较了有关国家电子商务法立法的内容和实践的基础上，吸取了国内外诸多学者对于电子商务立法阐述，采用比较分析、归纳推理等教学方法，力求做到概念清晰、观点明确、阐述有理、学理与法理相结合、教学与实践相结合。

本书的特色在于以下几个方面。

- 1.比较性强本书在充分比较中外法学对于电子商务这一新生事物的基础之上有针对性的提出自己的立法见解和理论，并力求做到客观、公平，既不固守陈规，也不标新求异。
- 2.实践性好本书在附录部分推出真实性案例，有助于学生理论联系实际，理论转化为实践，实践验证理论，实践推动理论的发展。
- 3.教学环节紧凑本书每章开篇有“本章导读”和“本章重点与难点”，章末都配备了“练习与思考”，并且制作了PPT课件与重点电子商务法律全文索引，有助于学生的全面学习。
- 4.创新教学方式导入本书在设计、编写、统稿过程中以驱动式教学方式为主导，以精品课程建设体系内容为目标，达到学以致用、学以够用、学以能用。

<<电子商务法>>

内容概要

本书主要针对我国电子商务立法建设和完善的实际状况，围绕着电子商务立法进程中所遇到的理论问题和现实冲突所编写而成。

全书分三个部分共11章内容，分别为"电子商务法导论"，其中主要包括：电子商务的基本知识、电子商务法基本法理、电子商务法基本法律内容；电子商务中的法律规制，其中主要包括：电子签名的法律体系、电子合同的法律体系、电子支付的法律体系、电子商务下税收的法律体系、电子商务下消费者权益保护的法律体系、电子商务下知识产权保护的法律体系；电子商务争议解决的法律规制，其中主要包括：电子商务争议解决机制与CA认证中心作用。

本书适合作为各类高等学校本专科电子商务类专业的课程教材，也适合各类成人教育与自学者使用。

。

<<电子商务法>>

作者简介

孟波，山东外贸职业学院讲师、律师、硕士，中国电子商务法协会成员。

主要致力于电子商务法、司法信息技术、网络信息安全的理论研究与司法实践工作。

先后公开出版教材两部，发表专业性论文近二十篇。

段超，山东万桥律师事务所高级合伙人、副主任，青岛市青联第九届委员，参编《涉外经济法教程》，独立发表专业论文十余篇。

<<电子商务法>>

书籍目录

第一章 电子商务概论 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的特点 1.2.1 电子商务的特点 1.2.2 电子商务的功能 1.3 电子商务的优势 1.4 我国电子商务的发展现状 1.4.1 电子商务发展的主要阶段 1.4.2 我国电子商务的发展阶段与现状 1.4.3 我国电子商务发展所面临的主要问题 练习与思考第二章 电子商务法概论 2.1 电子商务法的基本法理 2.1.1 电子商务带来的法律困惑 2.1.2 电子商务法的概念 2.1.3 电子商务立法的基本原则 2.1.4 电子商务法的特点 2.2 世界电子商务法的立法现状与发展 2.2.1 世界电子商务立法现状 2.3 我国电子商务法的立法现状与发展 2.3.1 我国电子商务立法现状 2.3.2 我国电子商务法律的分类 2.3.3 我国尚需制定的电子商务法律法规 练习与思考第三章 电子商务所涉及法律概论 3.1 电子签名的法律体系 3.1.1 电子签名法的产生 3.1.2 电子签名法的应用与发展 3.2 电子合同的法律体系 3.2.1 电子合同的基本定义 3.2.2 电子合同的应用 3.3 电子支付的法律体系 3.3.1 电子支付的基本内容 3.3.2 国外的立法经验对我国电子支付立法的意义 3.4 电子商务下税收的法律体系 3.4.1 电子商务中税收的基本概念 3.4.2 电子商务税收中的问题与解决方案 3.5 电子商务下消费者权益保护的法律体系 3.5.1 电子商务给保护消费者权益带来的困境 3.5.2 消费者权益保护的意义的意义 3.6 电子商务下知识产权保护的法律体系 3.6.1 知识产权保护 3.6.2 隐私权保护 练习与思考第四章 电子签名的法律体系 4.1 电子签名的概述 4.1.1 电子签名的定义 4.1.2 电子签名的原理 4.1.3 电子签名的作用 4.2 电子签名法概述 4.2.1 电子签名法的基本法理 4.2.2 我国电子签名法的现状与发展 4.2.3 世界电子签名法的现状与发展 4.3 电子签名的法律效力 4.3.1 电子签名的效力 4.3.2 电子签名双方的义务与责任 4.3.3 电子签名双方的法律责任 练习与思考第五章 电子合同的法律体系 5.1 电子合同概述 5.1.1 电子合同的定义 5.1.2 电子合同的特征 5.1.3 电子合同的生效要件 5.2 电子合同的订立 5.2.1 电子合同的邀约 5.2.2 电子合同的承诺 5.2.3 电子合同的撤销 5.2.4 电子合同的效力 5.3 电子合同的履行 5.3.1 电子合同履行的条件 5.3.2 电子合同履行双方的权利与义务 5.4 电子违约的救济机制 5.4.1 电子违约归责的原则 5.4.2 电子违约救济的方式 练习与思考第六章 电子支付的法律体系 6.1 电子支付的概述 6.1.1 电子支付概述 6.1.2 支付系统概述 6.1.3 电子支付的工具 6.1.4 电子支付的安全 6.2 电子支付的立法概述 6.2.1 我国电子支付的立法现状 6.2.2 世界电子支付的立法现状 6.3 电子支付中当事人的法律问题 6.3.1 电子支付中当事人的定义 6.3.2 电子支付中当事人的关系 6.3.3 电子支付中当事人的权利与义务 6.4 网络银行的法律问题 6.4.1 网上银行概述 6.4.2 网络银行的法律规范 练习与思考第七章 电子商务与税收的法律体系 7.1 税收的基本原理 7.1.1 税收的定义 7.1.2 税收的作用 7.1.3 税收的意义 7.2 电子商务下国际税收管辖权的争议 7.3 电子商务下我国税种征收的争议 7.4 我国电子商务下税收的新发展 7.4.1 建立我国电子商务的征税新原则 7.4.2 电子商务下我国税收申报方式的改革 7.4.3 电子商务下我国税收征管体制的改革 练习与思考第八章 电子商务与消费者权益保护的法律体系 8.1 电子商务下消费者权益保护概述 8.1.1 消费者权益保护的定义 8.1.2 消费者权益保护的内容 8.1.3 消费者权益保护的意义的意义 8.2 电子商务下消费者的权利 8.3 电子商务下经营者的义务 8.3.1 网络服务经营者的义务 8.3.2 联合国经济合作和发展组织对消费者保护主要框架内容 练习与思考第九章 电子商务与知识产权保护的法律体系 9.1 网络产品著作权概述 9.1.1 网络著作权的定义 9.1.2 网络著作权的侵害 9.1.3 网络产品著作权法律保护的措施 9.2 网络域名概述 9.2.1 网络域名的定义与特点 9.2.2 网络域名的管理与注册 9.2.3 网络域名的法律规范 9.2.4 网络域名的纠纷及其法律保护 练习与思考第十章 电子商务争议的解决机制 10.1 传统商务争议的解决机制 10.2 电子商务争议的解决机制 练习与思考第十一章 电子商务争议解决与CA认证机制 11.1 CA认证中心概述 11.1.1 CA认证中心的定义 11.1.2 CA认证中心的作用 11.1.3 CA认证中心的法律关系 11.2 CA认证中心在解决电子商务争议中的发展 11.2.1 我国认证中心的现状 11.2.2 我国认证中心资质条件设定的建设 练习与思考附录一附录二参考文献

<<电子商务法>>

章节摘录

插图：1.3 电子商务的优势电子商务将传统商务活动中商流、物流、资金流、信息流的传递方式利用网络科技进行整合，这样企业将重要的信息以互联网、企业内部网和企业外部网直接与分布各地的客户、员工、经销商及供应商连接，创造更具竞争力的经营优势。

这使得电子商务与传统商务活动的方式相比具有以下几个方面的优势。

1.交易虚拟化以互联网为代表的计算机互联网络进行的贸易，贸易双方从贸易磋商、合同签订到支付转账都无需当面进行，均通过计算机互联网络完成，整个交易完全虚拟化。

对卖方来说，可以到网络管理机构申请域名，制作自己的主页，组织产品信息上网，而虚拟现实、网上聊天等新技术的发展使买方能够根据自己的需求选择产品，并将购买信息反馈给卖方。

通过信息的推拉互动，签订电子合同，完成交易并进行电子支付的虚拟化全过程。

2.交易成本低电子商务使得买卖双方的交易成本大大降低，具体表现在以下六个方面。

(1) 距离越远，网络上进行信息传递的成本相对于信件、电话、传真而言就越低。

此外，缩短时间及减少重复的数据录入也降低了信息成本。

(2) 买卖双方通过网络进行商务活动，无需中介者参与，减少了交易的中间环节。

(3) 卖方可通过互联网进行产品介绍、宣传，避免了在传统方式下做广告、发印刷产品等大量营销的费用。

(4) 电子商务实行“无纸贸易”，可减少90%的文件处理费用。

(5) 互联网使买卖双方及时地沟通供需信息，使无库存生产和无库存销售成为可能，从而使库成本降低。

(6) 企业利用内部网可实现“无纸办公”(OA)，提高了内部信息传递的效率，节省时间，并降低管理成本。

通过互联网把其公司总部、代理商以及分布在其他国家的子公司、分公司联系在一起，及时对各地的市场情况做出反应，即时生产、即时销售、降低存货、采用快捷的配送公司提供交货服务，从而降低产品成本。

<<电子商务法>>

编辑推荐

《电子商务法》：全国高职高专规划教材·电子商务系列。

<<电子商务法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>