

<<设计素描>>

图书基本信息

书名：<<设计素描>>

13位ISBN编号：9787301177310

10位ISBN编号：7301177313

出版时间：2010-9

出版时间：北京大学出版社

作者：何先球 编

页数：114

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计素描>>

内容概要

《设计素描》根据高职高专艺术设计专业技能型人才培养目标，以技能训练、实践教学、创新意识为基本教育理念，把提高技能、训练思维、发展能力作为本书编写的核心思想，并以此构成本书的基本构架和主要特点。

本书使用大量最新的设计素描作品与创意图像，结合精练的理论描述与鲜活的教学方法，以最直观的方式阐述设计素描训练对高职高专艺术设计专业学生学习的重要性与基础作用，以调动学生对设计素描的学习兴趣，为培养学生的实践动手能力和设计创新能力奠定扎实的基础，从而引导学生在技能和创新意识上从基础训练到专业学习的过渡。

《设计素描》可作为高职高专艺术设计相关专业的教材，还可作为从事设计工作和业余爱好者的参考用书。

书籍目录

第1章 理论知识与认知能力训练1.1 设计素描概念1.2 设计素描的教学目的1.3 设计素描的教学内容及课时导向1.4 设计素描的表现工具及材料第2章 造型基础能力训练2.1 造型基础训练的方法及原理2.1.1 光影与明暗表现原理及方法2.1.2 线描表现原理及方法2.1.3 块面表现原理及方法2.1.4 综合表现原理及方法2.1.5 素描训练构图的基本方法2.2 单个石膏几何体的表现步骤及方法2.3 组合几何体的表现步骤及方法2.4 单个静物表现的步骤及方法2.5 组合静物的表现步骤及方法2.6 石膏像的表现步骤及方法2.7 人像的表现步骤及方法课后训练第3章 构图原理与画面经营能力训练3.1 比例与透视3.2 对比与平衡3.3 节奏与和谐3.4 黄金分割3.5 设计中素描因素应用的步骤及原理3.5.1 项目综述3.5.2 项目赏析3.5.3 项目要求3.5.4 项目操作步骤3.5.5 项目小结课后训练第4章 创意思维与表现能力训练4.1 创意思维的培养4.1.1 课堂中的发现与想象4.1.2 创意思维与生活4.1.3 创意思维与传统文化4.2 创意思维的表现4.2.1 视觉元素与创意思维表现4.2.2 创意思维与设计作品4.3 材料与肌理表现4.4 “视觉北京”的创意与表现4.4.1 项目综述4.4.2 项目赏析4.4.3 项目要求4.4.4 项目小结课后训练

<<设计素描>>

编辑推荐

《设计素描》共分为理论知识与认知能力训练、造型基础能力训练、构图原理与画面经营能力训练、创意思维与表现能力训练4个部分内容。

全书内容丰富，叙述简明易懂，每章分别以学生必备的一个能力点为训练核心，达到完整而系统地提高学生设计基础的应用能力与综合素养。

《设计素描》应用大量的案例作为各能力点训练的示范，并应用真实的项目作为案例分析，强调知识能力的实践应用。

《设计素描》大量应用国内外经典的设计作品，以及实际的教学图片资料，以图文并茂的方式，深入浅出地进行引导，无论在视觉感性与知性上对于学生的学习都具有最为直接的价值。

《设计素描》的编写力求把科学性、直观性、创新性、实用性、趣味性与理论性融于一体，立意新颖，观点鲜明。

本书可作为高等院校艺术设计等相关专业基础教材，也可作为设计素描爱好者或业内人士参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>