

<<现代企业物流管理实用教程>>

图书基本信息

书名：<<现代企业物流管理实用教程>>

13位ISBN编号：9787301176122

10位ISBN编号：7301176120

出版时间：2010-8

出版时间：北京大学出版社

作者：乔志强，程宪春 主编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业物流管理实用教程>>

前言

物流业是商品经济和社会生产力发展到较高水平的产物，它是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着非常重要的作用。

随着我国经济的高速发展，物流专业在我国的发展很快，社会对物流专业人才需求逐年递增，尤其是对有一定理论基础、实践能力强的物流技术及管理人才的需求更加迫切。

同时随着我国教学改革不断深入以及毕业生就业市场的不断变化，以就业市场为导向，培养具备职业化特征的创新型应用人才已成为大多数高等院校物流专业的教学目标，从而对物流专业的课程体系以及教材建设都提出了新的要求。

为适应我国当前物流专业教育教学改革和教材建设的迫切需要，北京大学出版社联合全国多所高校教师共同合作编写出版了本套《21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材》。

其宗旨是：立足现代物流业发展和相关从业人员的现实需要，强调理论与实践的有机结合，从“创新”和“应用”两个层面切入进行编写，力求涵盖现代物流专业研究和应用的主要领域，希望以此推进物流专业的理论发展和学科体系建设，并有助于提高我国物流业从业人员的专业素养和理论功底。

本系列教材按照物流专业规范、培养方案以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师编写而成。

教材立足于物流学科发展的需要，深入分析了物流专业学生现状及存在的问题，尝试探索了物流专业学生综合素质培养的途径，着重体现了“新思维、新理念、新能力”三个方面的特色。

<<现代企业物流管理实用教程>>

内容概要

本书根据现代企业需要系统地介绍现代企业物流论和实践。

全书共分10章,包括企业物流管理概述、企业销售物流理、企业采购物流成本管理体系、企业生产物流管理、企业仓储管理体系、企业供应链管理的发展、企业逆向物流成本管理、企业物流信息系统、企业物流管理绩效评价。

本书提供了与企业物流有关的大量案例分析、专栏资料和形式多样的思考与练习题,以供学生阅读、训练使用,便于他们对所学知识的巩固和实际物流能力的培养。

本书在实用性和操作性方面都具有很强的指导作用。

本书可作为高等院校物流管理、经济、管理及相关专业和本科教材,也可作为企业和社会培训物流人员的参考书籍。

<<现代企业物流管理实用教程>>

书籍目录

第一章 企业物流管理概述	1.1 企业管理	1.1.1 企业物流概念及企业物流发展	1.1.2 企业物流管理概念与特征	1.1.3 我国企业物流管理现状和原则	1.2 企业物流系统	1.2.1 企业物流系统概念及结构	1.2.2 企业物流系统整体分析	1.2.3 企业物流系统的特征	1.3 企业物流标准化概述	1.3.1 物流标准化及特征	1.3.2 物流标准种类	1.3.3 企业物流标准化管理	1.3.4 企业物流标准的目的和原则	1.4 企业物流管理系统	1.4.1 企业物流管理系统的构成	1.4.2 企业物流管理系统的注意事项	1.4.3 企业物流管理系统过程	1.5 企业物流合理化	1.5.1 物流合理化的含义	1.5.2 企业物流合理化的措施	1.5.3 企业物流合理化常用的系统分析方法	1.5.4 企业物流合理化的途径	本章小结	习题	案例分析
第2章 企业销售物流管理	2.1 销售物流概述	2.1.1 企业销售系统概述	2.1.2 营销组合与物流过程和交叉	2.1.3 销售物流和概念及组织方式	2.2 销售物流服务	2.2.1 销售物流服务和含义	2.2.2 销售物流服务和重要性	2.2.3 销售物流服务的构成要素	2.2.4 销售物流服务能力和衡量	2.3 销售订单管理	2.3.1 订单管理和一般职能	2.3.2 订货周期	2.3.3 订单管理与其他子系统的协调	2.3.4 影响订单处理过程的要素	2.4 销售配送管理	2.4.1 销售配送系统构筑的原因	2.4.2 销售配送的类别	2.4.3 销售配送的合理化	本章小结	习题	案例分析				
第3章 企业采购物流管理体系	3.1 采购管理基本内容	3.1.1 采购管理构成	3.1.2 企业采购管理	3.2 企业采购流程	3.2.1 企业现有采购流程分析	3.2.2 采购作业流程	3.3 采购物流	3.3.1 企业采购物流管理	3.3.2 采购物流系统和组成	3.3.3 采购物流服务方式	3.3.4 企业采购物流的过程及作用	3.3.5 采购物流合理化	第4章 企业生产物流管理	第5章 企业仓储管理体系	第6章 企业供应链管理的发展	第7章 企业逆向物流管理	第8章 企业物流成本管理	第9章 企业物流信息系统	第10章 企业物流管理绩效评价参考文献					

<<现代企业物流管理实用教程>>

章节摘录

2.企业物流管理特征 企业物流管理主要表现以下特征。

(1) 现代企业物流管理是以顾客满意为首要目标。

使客户满意是企业经营管理的基本目标。

对于服务性较强的企业物流活动, 客户满意目标应优先于任何活动。

例如, 在物流体系的基本建设方面, 企业的物流设施、物流网络、物流管理系统等各方面的管理设施都要以客户满意为首要目标, 从而使物流活动合理化, 提高物流作业的效率。

(3) 现代企业物流涉及社会再生产的全过程。

现代企业物流涉及的范围极广, 不仅包括生产领域、流通领域, 还包括消费领域。

现代企业物流管理从原料生产的源头开始, 经过原料的供应、产品的生产、销售, 还要注重废弃物物流、回收物流等各方面。

所以, 现代企业物流涉及社会生产的各个方面。

(2) 现代企业物流管理强调企业物流的一体化管理。

现代物流并不是包装、储存、运输、搬运、流通加工、配送和物流信息等各要素的简单集合, 而是从供应商开始到最终客户整个流通过程发生的商品实物的运动及相关服务的一体化管理。

企业物流管理只有将各个环节统一、协调起来, 才能使物流效率达到最优化。

(4) 现代企业物流管理是以“双效”为基础的管理。

“效率”即效率和效果, 效率是指投入与产出的比率, 是以低成本达到企业目标; 效果是企业达到目标的程度。

物流效率是指企业以最低的物流成本完成物流的各环节, 并使客户满意。

而物流要达到的效果是最终企业物流满足客户的程度。

它可以用一些指标来衡量其效果的水平, 例如, 物流的速度、准时性等。

但是实际上, 效率与效果总是矛盾的, 例如, 运输速度与运输费用、服务水平与物流水平等。

因此, 要综合权衡客户的需要, 制定有效的物流策略, 以达到两者的统一。

现代企业物流管理始终贯穿信息的管理。

现代企业物流管理除了对物流各环节的物质流动过程的管理外, 还时时伴随信息的流动。

信息是物流管理的神经中枢, 各个环节的有效联系与高效运作都离不开信息系统的应用与管理。

如订货系统、仓储管理系统、库存管理系统、销售管理系统等各环节都伴随信息及其管理。

.....

<<现代企业物流管理实用教程>>

编辑推荐

新思维： 编写体例新颖。

借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。

教学内容更新。

充分展示最新最近的知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋和前沿资料以阅读材料的方式介绍给学生。

知识体系实用有效。

着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学而有用，学而能用。

新理念： 以学生为本。

站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。

注重拓展学生的知识面。

让学生能在学习到必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。

注重融入人文知识。

将人文知识融入理论讲解，提高学生的人文素养。

新能力： 理论讲解简单实用。

理论讲解简单化，注重讲解理论的来源、出处以及用处，不做过多的推导与介绍。

案例式教学。

有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对实例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力。

叠积实践环节。

强化实际操作训练，加深学生对理论知识的理解。

习题设计多样化，题型丰富，具备启发性，全方位考查学生对知识的掌握程度。

<<现代企业物流管理实用教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>