

<<管理思维>>

图书基本信息

书名：<<管理思维>>

13位ISBN编号：9787301174319

10位ISBN编号：7301174314

出版时间：2010-8

出版时间：北京大学

作者：曾仕强

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理思维>>

### 前言

管理不只是工具，也不只是方法，而是文化。

管理的方式，不但会改变人的生活，而且会影响人的思维。

轻易接受他人的管理方式，迟早将被同化。

人是观念的动物，具有什么样的观念，就会表现出什么样的态度和行为。

管理思维，形成管理观念，影响管理态度和行为。

反过来说，所产生的管理态度和行为，逐渐养成习惯，也会改变原有的观念，使自己丧失原来的面貌

。在外企服务的时间长了就好像愈来愈不像中国人，便是习惯于外商的管理方式所导致的结果。

我们研究管理思维有二十年的时间了。

世界上各种管理思维，可以归纳成三种，分别用简单的图形表示如下：AB式的管理思维，特色在于是非分明，讲求有力制衡，以美国式管理为代表。

有一定的途径可循，权利义务相当明确，尊重专业，很容易学习。

但是一旦形成习惯，便不知不觉地脑筋僵化，应变力减退。

稍有风吹草动，就会难以适应而兵败如山倒，因此要有反败为胜的心理准备，随时面对挫折，承受很大的压力。

<<管理思维>>

内容概要

管理不只是工具，也不只是方法，而是文化。  
我们的基本信条，其实只有一条，那就是“以不变应万变”。  
唯有早日以中华文化为主流，倡导“以让代争”，人类的幸福，才能早日实现。

<<管理思维>>

作者简介

曾仕强，教授，中国式管理之父，当今中国极具影响力的管理大师与培训大师。  
台湾交通大学教授，台湾师范大学教授。  
英国莱斯特大学管理哲学博士，美国杜鲁门州立大学行政管理硕士。  
研究中国管理哲学三十年，首倡中国式管理，名动政商学界，享誉海内外。

书籍目录

序一序二前言上篇绪言 / 3第一章 东西文化的根本差异 / 7第二章 “二构成一”的特性 / 17第三章 “二构成一”的优点 / 27第四章 “二构成一”的缺失 / 39第五章 “一内涵二”的特征 / 49第六章 “一内涵二”的优点 / 59第七章 “一内涵二”的缺失 / 69第八章 都可能变成“一统全局” / 79第九章 “一统全局”的特性 / 89第十章 “一统全局”的优点 / 99第十一章 “一统全局”的缺失 / 109第十二章 纷乱的根源 / 119下篇绪言 / 131第十三章 中国人的基本精神 / 139第十四章 中国人的基本信条 / 149第十五章 中国人的基本立场 / 159第十六章 中国人的矛盾心态 / 169第十七章 中国人的心灵状态 / 181第十八章 中国人的衡量标准 / 191第十九章 中国人的判断标准 / 203第二十章 中国人的基本态度 / 215第二十一章 中国人的复合标准 / 225第二十二章 中国人的必要修养 / 237第二十三章 现代中国人的共同问题 / 247第二十四章 现代中国人应有的素养 / 257结语 / 267

章节摘录

插图：·研究过“一内涵二”、“二构成一”、“一统全局”之后，最好忘掉“一内涵二”代表东方思想，而“二构成一”代表西方理念。

至于“一统全局”，不仅是某些特定区域的念头，更是交通发达、信息传播普遍而深入的结果。各种理念已通过各种通信工具传送到世界各地，而社会多元化也不再把不同的言论视为异端邪说，今后各种论调并存在同一区域之内，引起纷争不断，才是大家必须注意的趋势。

·既然内部纷争增多，而且抗争愈来愈激烈，那么如何有效化解，也是大家应该用心研讨的课题。尤其是中国社会，按理说应该包容性更强，不必要以彼此抗争来相处，更应该以中国人的特性来加以化解。

·真正了解“一内涵二”时，再来整合“二构成一”和“一统全局”，才不致迷失了自己。

因为唯有了解自己之后，再来了解别人，才会保持自我而客观地整合他人的优点。

·经过这么长久的文化交流，也遭遇这么多的世事变化，“一内涵二”、“二构成一”、“一统全局”各有优点，也各有缺失。

若是坚持其中的一种，势必“风水轮流转”，难逃“富不过三代”的厄运。

如何合理整合，才能够长期持盈保泰，还请各位多多思考，多多体会。

<<管理思维>>

编辑推荐

《管理思维(珍藏版)》：管理不只是工具，也不只是方法，而是文化。  
我们的基本信条，其实只有一条，那就是“以不变应万变”。  
唯有早日以中华文化为主流，倡导“以让代争”，人类的幸福，才能早日实现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>