

<<易经管理的奥秘>>

图书基本信息

书名：<<易经管理的奥秘>>

13位ISBN编号：9787301174272

10位ISBN编号：7301174276

出版时间：2008-1

出版单位：北京大学

作者：曾仕强

页数：222

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<易经管理的奥秘>>

内容概要

如果说中国人是《易经》民族，因而我们的管理行为主要的依据即为易理，那么有史以来，我们所奉行的便是“大易管理”。

不过由于行之日久，人们对之已经知其然而不知其所以然，所以弄不清楚自己的所作所为到底是依据什么道理。

20世纪初期，美国人发展出一套现代化的管理，风靡全球。

我们眼见为真，不得不跟着学习，也依样学样。

虽然说效果不如预期，但除此之外，玩不出其他的花样。

<<易经管理的奥秘>>

作者简介

曾仕强，教授，中国式管理之父，当今中国极具影响力的管理大师与培训大师。
台湾交通大学教授，台湾师范大学教授。
英国莱斯特大学管理哲学博士，美国杜鲁门州立大学行政管理硕士。
研究中国管理哲学三十年，首倡中国式管理，名动政商学界，享誉海内外。

<<易经管理的奥秘>>

书籍目录

序前言第一章 大易与管理 一、大易的演变及发展的主轴 二、大易管理的时代已经来临 三、大易管理就是依易理而行 四、大易促使管理与伦理结合 五、大易管理的现代基本架构 第二章 大易的功能 一、大易应用和管理上有四大功能 二、不明易理不足以担任高阶主管 三、象数理连锁作用才能正确判断 四、最好加强道德修养以获得天佑 第三章 管理的道理 一、管理不外乎一开一关 二、大易倡导一之多元论 三、管理有六十四种情况 四、及时调整求合理应变 第四章 三才的配合 一、三才代表组织的三个阶层 二、组织三阶层秉持三才之道 三、大易管理要发扬树状精神 四、人要赞天地化育能屈能伸 第五章 三阶的特性 一、高阶主管九五行为的运作 二、中坚干部很容易不三不四 三、基层员工的勤劳务实习惯 四、管理便是三阶层合理配合 第六章 刚柔的互补 一、先做好部属再当好上司 二、主管要依据乾卦的要领 三、各阶层要注意刚柔配合 四、三阶层发扬儒道墨精神 第七章 中坚最难为 一、不容易培养优秀中坚干部 二、中坚干部的反三复四行为 三、优秀中坚干部的基本原则 四、承上启下求圆满达成任务 第八章 诊断与治理 一、以阳爻为主的阶段性变化 二、以阴爻为主的阶段性变化 三、最好依据易理来进行治理

<<易经管理的奥秘>>

章节摘录

插图：第二，不要专重义理而看轻术数。

也不要专门研究术数而轻易放弃易理。

综观易学的发展，最主要的不同，不外乎“象数”和“义理”的偏执。

这两大派别，各有立场，也各有所偏重。

其实，大易具有象、数、理、占四大功能，都有其必要性与重要性。

我们不必偏重任何一种，更不能忽视彼此之间的连贯性。

虽然说易理才是我们研究的重点，一切依易理而行才是真正的大易管理；但是“理不易明”，易理的探求和解说，原本十分困难，有谁敢说确实明白道理？

如果能有把握样样依照道理，当然最好。

可惜没人有这样的信心。

因此，借着术数的推演，彼此互相参悟，只要不迷信，并没有什么害处；何况道理是变动的、灵活运用结果，这更印证了“条条大路都能走得通”。

既然“运用之妙，存乎一心”，为什么不能够兼重义理、术数，互为发明呢？

当然义理的探究，应该重于术数。

因为明理之后，自然能够达到“不占而已矣”的地步。

然而，不占不占，有时候还是免不了要占。

因为管理者所面对的情况，经常是信息不足，而数据也不够充分。

请问在这种情况下，要不要做决策呢？

答案当然是要。

再问如何做决策呢？

是不是占卜也有一定的功能，至少可以帮助我们在这种情况不明的状态下做决策？

何况大易哲学，从历史渊源来考察，最早都有明显的卜筮作用，不宜完全忽视。

第三。

不要死背文字，也不要不读卦文。

古时候字汇很少，而且竹筒刻字和保管也都十分困难，用字必须尽量精简。

《易经》的文字，和现代通用的文字相去很远，以致很不容易了解。

当时并没有黄金，所说的金，实际上是铜。

有些地方语句含混，例如“八月有凶”到底是八个月还是八月份，并不容易分辨。

<<易经管理的奥秘>>

编辑推荐

《易经管理的奥秘(珍藏版)》：大易管理，主要在知常知变，抓住变化中的常理。基层“务实”、中坚“不执著”、高阶“中庸”，构成三个互相配合的阶层。管理者依据大易“象、数、理”的连锁作用，从现象、数据来推理，做出合理的决策。

<<易经管理的奥秘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>