

<<中国式管理经典>>

图书基本信息

书名：<<中国式管理经典>>

13位ISBN编号：9787301174265

10位ISBN编号：7301174268

出版时间：2010-8

出版时间：北京大学

作者：曾仕强

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

公元前5世纪的春秋末期，东周王朝由于礼崩乐坏，制度开始动摇，社会呈现出十分动荡不安的状态。

孔子立志行道，企求恢复天下的秩序与和平。

他行道的目的，在于训练一批公正廉洁、忠勇爱民的行政人员，来推行古圣先贤的德政，实现为老百姓服务的目标。

其具体的步骤，则是通过日常生活中的修身、齐家、治国、平天下，希望能够完成天下为公、世界大同的理想目标。

这种以人为本、为政在人、以德化人的中道管理思想，归纳起来，有下述五个重要的原则：1.修身管理者与被管理者都应该以修身为本。

能力较低的人，最起码要做到独善其身，尽量做好自律，自己约束自己的言行；能力高强的人，就应该推己及人，以求兼善天下。

我们推行能者多劳的原则，必须以自己的智慧与道德为基础。

因为一个人唯有既贤且能，才能受到大家的真诚拥戴。

2.亲民管理者的责任，在于精神和物质两方面并重。

即一方面要促使被管理者不断提升自己的伦理道德水平；另一方面应该使被管理者获得必需的物质资料，以维持日常生活。

管理者在职场中以身作则，用自己的品德来感化员工，同时在物质方面，最好不要和员工有太大的差距，这样的管理者才具有亲和力。

## <<中国式管理经典>>

### 内容概要

懂得情理法的人，才是真正懂得管理的人。  
管理的第一招，就是要看得起你的员工。  
我们的目标，就是高层放心，中层称心，基层热心。

<<中国式管理经典>>

作者简介

曾仕强，教授，中国式管理之父，当今中国极具影响力的管理大师与培训大师。  
台湾交通大学教授，台湾师范大学教授。  
英国莱斯特大学管理哲学博士，美国杜鲁门州立大学行政管理硕士。  
研究中国管理哲学三十年，首倡中国式管理，名动政商学界，享誉海内外。

## &lt;&lt;中国式管理经典&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第一章 虚以控实 导言 第一节 虚以控实的道理 一、庄子所说的一则寓言 二、管理有两个不同层次 三、管理哲学即管理之道 四、M理论代表管理哲学 五、主要依据是大学之道 六、管理的最高指导原则 第二节 管理有两个极端 一、大家各执一端以自耀 二、管理者先求头脑清楚 三、最好先要求自己归零 四、摆脱极端以讲求中道 五、执两用中才能够合理 六、M理论适合中道要求 第三节 管理的理念导向 一、看看企业管理的历史 二、举一隅应该以三隅反 三、真理并不在二者之一 四、日本率先采理念导向 五、美国企业也陆续跟进 六、我们当然要正本清源第二章 约法三章 导言 第一节 约法三章的精神 一、约法三章 是重点管理 二、三是一至五奇数中点 三、管理原则要首先确立 四、把管理原则加以归纳 五、管理原则的理想程度 六、管理原则的基本要领 第二节 人性管理的演进 一、管理的主体是人员 二、X理论的几个假定 三、霍桑研究的大启示 四、Y理论有新的假定 五、管理人性化的趋势 六、人性管理三大特性 第三节 人性管理M理论 一、人性问题源远流长 二、《中庸》的天人合一论 三、中庸表示恰到好处 四、人性化的中道管理 五、M理论即中道管理 六、人性管理的M理论 第四节 M理论有三向度 一、仁义礼三向度 二、仁为安人之道 三、义为经权之道 四、礼为絜矩之道 五、M理论三向度 六、三向度要合一 .....第三章 安人之道第四章 经权之道第五章 絜矩之道第六章 易知易行结语参考文献

## <<中国式管理经典>>

### 章节摘录

插图：日本企业家把我们中国很高明的智慧，应用在管理上。

这个智慧就是三个字：“不一定！”

“你看中国人满脑子都是“不一定”，对任何事情，我们都说“不一定”，“不一定”最后都变成“一定”了。

所以“不一定”包括“一定”，但“一定”没有办法包括“不一定”，这就没有办法解释了。

我们讲抓住重点，一个人先说“要”，就不能不要，先说“不要”，最后照样可以要。

所以中国人都说“我没有意见”，然后再来讲一大堆意见。

如果说“我有意见”，那就糟糕了，说不出来，岂不是很丢脸！

我说“没有意见”，别人说“你一定有意见”，我说“我现在没有想到”，别人说“那你等会再告诉我”。

先讲“不要”，然后再讲“要”。

这是比较安全的。

先讲“要”，然后变“不要”，这是很麻烦的。

我们说：“本立而道生。

”这句话很重要。

你抓住了根本，所有“道”就产生出来了。

“道”是变化的，这样你就知道中国人讲“要”，含有“不要”的意思，讲“不要”，含有“要”的意思。

所以我们正反是一样的。

你看中国人讲“改革”和“不改革”是一样的，因为加两个字就好了，“合理的改革”，“合理的不改革”，把两个“合理”都去掉，“改革”就等于“不改革”了，这种逻辑，只有中国人搞得懂。

你看外国人讲“Yes”就是肯定的意思，讲“No”就是否定的意思。

中国人不是这样的，中国人讲“Yes”可以变否定的，所以外国人总觉得我们中国人的英文不好。

<<中国式管理经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>