

<<现代物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理>>

13位ISBN编号：9787301173749

10位ISBN编号：7301173741

出版时间：2010-7

出版时间：北京大学出版社

作者：申纲领 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

物流这个不曾被重视的领域,已经越来越被人们所关注。在全球经济一体化趋势不断加强、企业竞争日益激烈的今天,企业管理者试图从物流中挖掘新的利润源泉。

在物流实践中,人们发现物流环节确实存在着很大的利润空间,企业只要通过正确的运作和管理,就可以大大降低生产和流通成本,提高经营利润和经济效益。

这也对资源的节约和社会的可持续发展起到推动作用。

物流管理是一门实践性很强的学科。

物流从业人员在实际工作中不仅需要掌握扎实的基本理论,而且必须了解和掌握物流实践过程中具体问题的分析方法和解决方案。

案例分析一直是管理学科的重要学习方法之一,因为通过对案例的学习,可以了解原理和方法是如何应用在企业管理实际操作中的。

物流管理学科的学习也是如此,只有通过对案例分析,才能将书中的理论与实践结合起来,才能理解和掌握企业处理物流实际问题的方法。

本书从物流管理的实际案例入手,引出各章的重要概念、基本原理和运作程序,并从理论和实践环节上进行详细的阐述,使读者能准确了解所学的知识。

本书既注重理论的系统性和规范性,又突出内容的实用性和灵活性;案例既体现了物流信息的国际化,又体现了物流策略的本土化。

本书本着服务教学的原则,尽可能客观地将目前物流管理学科的不同观点展示出来,以便于教师教学和学生自学。

由于近年来物流行业发展迅速,所以教师在讲授本书的过程中,应尽量从学生学习的角度出发,循序渐进,适当地结合时新案例讲解。

本书的特点主要体现在以下几个方面: (1) 根据高等职业教育人才培养目标,从职业岗位分析入手,以掌握实践技能为目的,以“必需、够用、适用”为原则来取舍内容。

(2) 设置案例分析和实训环节,突出“互动性”和“应用性”,可操作性强,有利于提高学生运用所学知识分析问题和解决问题的能力。

(3) 坚持理论联系实际,具有新颖性和实用性。

本书由许昌职业技术学院教授申纲领主编。

本书在编写过程中参考借鉴了一些物流管理方面的文献资料,并吸收了国内外有关研究成果,在此对相关作者、专家表示衷心的感谢!

由于作者水平有限,加之编写时间仓促,书中难免存在不妥之处,恳请广大读者批评指正。

<<现代物流管理>>

内容概要

本书在吸收国内外先进的物流理念、技术和管理思想的基础上，全面分析和总结了我国物流业发展的现状，详细地阐述了物流业务中的基础理论、组织和管理的技术与操作规程，主要内容包括物流概述、物流系统、采购管理、运输管理、装卸与搬运、现代包装、储存管理、配送与配送中心、物流信息、第三方物流、供应链管理、逆向物流和绿色物流以及国际物流。

本书内容的设计紧紧围绕高职高专培养岗位第一线所需要的高技能专门人才的目标，坚持创新的精神，兼顾“知识点”、“技能点”和“能力点”；各章均设置了导入案例、相关知识、本章实训、案例分析等环节，体现了高等职业教育的应用性特色。

本书可作为高职高专物流管理专业及相关专业的教材，也可作为从事物流管理工作人员的参考资料。

。

<<现代物流管理>>

书籍目录

第1章 物流概述	1.1 物流的概念与功能	1.1.1 物流的概念	1.1.2 物流的功能	1.2 物流的分类与发展过程	1.2.1 物流的分类	1.2.2 物流的发展过程	1.3 现代物流的特征与发展方向	1.3.1 现代物流的特征	1.3.2 现代物流的发展方向	1.4 物流理论学说与物流管理	1.4.1 物流理论学说	1.4.2 物流管理的概念、目标和范围	1.4.3 物流战略	课后习题	本章实训							
第2章 物流系统	2.1 物流系统概述	2.1.1 物流系统的概念和特征	2.1.2 物流系统的运行机制	2.1.3 物流系统的组成要素与基本结构	2.2 物流系统的运行机制	2.2.1 物流系统运行机制的特征	2.2.2 现代物流的发展趋势	2.2.3 物流系统运行的功能	2.2.4 我国物流发展现状与展望	2.3 物流系统化	2.3.1 物流系统化原理	2.3.2 物流系统设计原则	2.3.3 企业物流系统	2.3.4 企业物流的精益化	2.3.5 物流系统的合理化	课后习题	本章实训					
第3章 采购管理	3.1 采购管理概述	3.1.1 采购管理的概念	3.1.2 采购类型	3.2 采购模式	3.2.1 集中采购与分散采购	3.2.2 联合采购	3.2.3 询价采购	3.2.4 即时制采购	3.2.5 政府采购	3.3 招标采购	3.3.1 招标采购的方式	3.3.2 招标采购的一般程序	3.3.3 网上招标	3.3.4 招标中常见问题及其解决办法	3.4 供应商管理	3.4.1 供应商调查和开发	3.4.2 供应商的选择	3.5 企业内部采购管理	3.5.1 采购管理部门的职权分配和采购团队的组建	3.5.2 交货期管理	课后习题	本章实训
第4章 运输管理	4.1 运输管理概述	4.1.1 运输的概念	4.1.2 运输的地位	4.1.3 运输的作用	4.2 现代运输方式	4.2.1 现代运输方式的分类	4.2.2 现代运输方式的选择	4.3 运输合理化	4.3.1 运输合理化概述	第5章 装卸与搬运	第6章 现代包装	第7章 储存管理	第8章 配送与配送中心	第9章 物流中心	第10章 第三方物流	第11章 供应链管理	第12章 逆向物流和绿色物流	第13章 国际物流参考文献			

章节摘录

运输是物流系统中最为重要的功能之一。

它是使物品发生场所、空间转移的物流活动。

由于物流是“物”的物理性运动，所以这种运动不但改变了物的时间状态，而且改变了物的空间状态，而运输则承担了改变空间状态的任务。

运输所实现的物质实体由供应地向需求地的移动，既是物质实体有用性得以实现的媒介，又是物品增值（因位移形成的附加价值）的创造过程。

通过运输，将“物”运到空间效用最大的场所，就可以发挥“物”的潜力，实现资源的优化配置。

因此，运输在物流活动中占有重要地位，是社会再生产的必要条件之一，是“第三利润”的主要源泉。

2. 储存 储存是以改变“物”的时间状态为目的的活动，以克服产需之间的时间差异获得更好的效用。

储存也是物流的主要功能之一，与运输一样处于重要地位。

储存作为社会再生产各环节之间的“物”的停滞，承担着消除生产和消费之间时间间隔的重任。

储存可以创造“时间效用”，通过储存，使“物”在效用最高的时间发挥作用，使其实现时间上的优化配置。

同时，储存还有调整价格的功能，防止产品过多而导致价格的暴跌。

因此，储存具有以调整供需为目的的调整时间和价格的双重功能。

3. 包装 包装是包装物及包装操作的总称，是物品在运输、保管、交易、使用时，为保持物品的价值、形状而使用适当的材料容器进行保管的技术和被保护的状态。

包装是生产的终点，又是物流的起点，具有保护性、单位集中性和便利性三大特性。

同时，包装具有保护商品、宣传商品、方便物流、促进销售和方便消费五大功能。

4. 装卸搬运 装卸搬运是指在物流过程中，对货物进行装卸、搬运、堆垛、理货分类、取货以及与之相关的作业。

在物流过程中，装卸搬运活动是不断出现和反复进行的，是应物流运输和保管的需要而进行的作业，其出现的频率高于其他各项物流活动，因而是决定物流速度的重要因素。

只有通过装卸搬运作业，才能把商品实体运动的各个阶段连接成为连续的“流”，使物流活动得以顺利进行。

5. 流通加工 流通加工是流通中的一种特殊形式，是指在物品从生产领域向消费领域流动的过程中，为促进销售、维护产品质量和提高物流效率，而对物品进行加工，使物品发生物理、化学或形状变化的活动。

流通加工的主要作用表现在增强了物流系统的服务功能，能提高物流对象的附加价值，可以降低物流系统的成本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>